

**ВЫПИСКА**  
из учебного плана для студентов 3 курса, набора 2015 года,  
факультета коммерции и туристической индустрии  
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",  
специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления ", ЗФО  
на 2017 - 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия с 13.11. по 02.12.2017							Зачетных единиц	6 сессия с 02.04. по 21.04.2018							Зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину	
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля						
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз
1. Интегрированный модуль "Политология"		10			2													ДЗ		2	Политологии	
2. Коммерческая логистика/Деньги, кредит, банки		16			2													+		3	Логистики ценовой политики/ Банковского дела	
3. Организация и технология торговли	78	30	2		6	6				+		2	152	8	8					+	4	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
4. Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология торговли"													40				март				1	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
5. Бухгалтерский учет в торговле		18			2								156	6	10			+		+	4	Бух. учета, анализа и аудита в торговле
6. Национальная экономика Беларуси	172	18	2		8	8			+		+	4										Национальной экономики и государственного управления
7. Статистика	208	24	8	4	4	8			+/Р		+	5										Статистики
8. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	18	2		6	6	4		+		+	4										Математических методов в экономике
9.Товароведение непродовольственных товаров	198	20	4		6		10		+		+	5										Товароведения непродовольственных товаров
13. Международная торговля	86	26	4		4	6				+		2	140	6	6			+		+	3,5	Экономики торговли и услуг
10. Электронная коммерция														2								Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
10. Экономика торговли														6								Экономики торговли и услуг
11. Маркетинг в торговле/ Исследования товарных рынков														2								Маркетинга
12. Менеджмент торговли														4								Коммерческой деятельности на внутреннем и
<b>Организационно-технологическая практика</b>								1 неделя								Защита отчета			4,5	Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		
<b>ВСЕГО</b>	<b>922</b>	<b>180</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>684</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>17,5</b>	

\*дисциплины выбраны, служебная записка от

Дни заочника: в 2017 г. -23.09.; 28.10.; 25.11.; 16.12.; в 2018 г. - 27.01.; 24.02.; 24.03.; 28.04.; 26.05.; 02.06.;16.06.; 23.06.

С.И.Скриба

Декан факультета \_\_\_\_\_

