

ВЫПИСКА

из учебного плана для студентов 4 курса, набора 2014года

факультета коммерции и туристической индустрии, специальность "Товароведение и торговое предпринимательство", специализация "Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами"(ССО), ЗФО
на 2017 / 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия с 11.09. по 30.09.2017							зачетных единиц	8 сессия с 08.01. по 27.01.2018							зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину						
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ, С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля					Всего по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля										
					Л	ПЗ	Лаб	Срок пред. кур	Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ	Лаб	Срок пред. кур	Тест	Зач			Экз					
																							С	С			
1.Правовое обеспечение хозяйственной деятельности	138	14	2		6	6						+				3,5								Международного экономического права 209-79-51			
2.Организация и технология торговли	184	26	6	2	6	6	6										5							Коммерческая деятельность на внешнем и внутреннем рынках 209-79-83			
3.Курсовая работа по дисциплине "Организация и технология торговли"	40											+					1							Коммерческая деятельность на внешнем и внутреннем рынках			
4.Товароведение однородных товарных групп(в отрасли).Товароведение коженно-обувных и пушно- меховых товаров	198	22	2		8		12					+					5							Товароведения непродовольственных товаров 209-79-82			
5.Экономика торговой организации	188	14	4		4	6						+					5							Экономики торговли и услуг 209-79-80			
6.Товароведение ювелирных товаров и часов	108	10	2		4		4					+	+				3							Товароведения непродовольственных товаров			
7.Оснoвы менеджмента*/Квалиметрия и управление качеством	100	12	2		4	6											2,5							Коммерческая деятельность на внешнем и внутреннем рынках			
8.Профессионально-ориентированный иностранный язык*/Деловые коммуникации на иностранном языке	68	8		4		4							+				2							Профессионально ориентированной английской речи, романских языков, немецкого языка209-79-41			
9.Товароведение однородных товарных групп (в отрасли).Товароведение товаров культурно-бытового назначения		22			2													198	8		12			+	5	Товароведения непродовольственных товаров	
10.Курсовая работа по учебной дисциплине "Товароведение однородных товарных групп(в отрасли)																		40						+	1	Товароведения непродовольственных товаров	
11.Производственные технологии непродовольственных товаров		14			2													188	6		6			+	+	5	Физикохимии материалов и производственных технологий
12. Методы и средства исследования товаров*/Исследование товаров инструментальными методами		20			2													208	10		8			+	+	5	Физикохимии материалов и производственных технологий
13.Товароведение фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники		14			2													188	6		6			+	+	5	Товароведения непродовольственных товаров
14.Прикладной маркетинг		14			2													146	6	6				+	+	4	Маркетинга 209-88-93
15.Товароведение парфюмерно-косметических товаров		10			2													108	4		4			+	+	3	Товароведения непродовольственных товаров
17.Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции		8			4													68			4			+	+	2	Товароведения непродовольственных товаров
18. Противодействие коррупции	54		2		2								+														Гражданско-правовых дисциплин
18.Коммерческая практика																											Товароведения непродовольственных товаров
19.Преддипломная практика																											Товароведения непродовольственных товаров
ВСЕГО	1078	208	20	6	50	28	22	1	3	3	4	30	30	1144	40	6	40	1	6	3	4	30	30	30	30		
Обзорные лекции:																											
1. Экономическая теория																		6									Государственный экзамен и защита дипломной работы с 30.04. по 29.05.2018 Экономической политики

