

ВЫПИСКА

из учебного плана для студентов **4 курса**, набора **2014** года

факультета коммерции и туристической индустрии, специальности "Экономика и управление туристской индустрией", специализации "Экономика и управление гостиницами и ресторанами", ЗФО
на 2017 / 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия с 16.10. по 04.11.2017							зачётных единиц	8 сессия с 12.02. по 03.03.2018							зачётных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			Кол-во часов по плану		Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля								
					Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз	Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз		
1. Бухгалтерский учет	208	24	4		8	12				+		+		5									Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле	
2. Маркетинг в туристической индустрии	208	24	4		8	12				+		+		5									Экономики и управления туристической индустрией	
3. Анимационно-досуговая деятельность в туристической индустрии	100	12	4			8					+			2,5									Экономики и управления туристической индустрией	
4. Профессионально ориентированный иностранный язык	138	44		14		14				+	+		3,5	180		16				+		+	4,5	Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков
5. Финансы и финансовый рынок		20			2									190	8	10				+		+	5	Налогов и налогообложения
6. Менеджмент туристической индустрии		26			4									192	6	16						+	5	Экономики и управления туристической индустрией
7. Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент туристической индустрии"														40						*			1	Экономики и управления туристической индустрией
8. Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии* /Риторика и основы деловой речи		12			2									108	4	6					+		3	Экономики и управления туристической индустрией/Белорусского и русского языков
9. Управление персоналом в туристической индустрии* /Конфликтология		12			6									108		6					+		3	Экономики и управления туристической индустрией/Педагогика и психологии
10. Страноведение(на первом иностранном языке)/Страноведение (на втором иностранном языке)																10							Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков	
11. Практический курс перевода																6							Профессионально-ориентированной английской речи; Немецкого языка; Романских языков	
12. Экономика туристической индустрии																2							Экономики и управления туристической индустрии	
13. Правовое регулирование в туристической индустрии																4							Международного экономического права	
14. Информационные технологии в туристической индустрии																4							Информационных технологий	
15. Управленческо- экономическая практика	2 недели																						6	Экономики и управления туристической индустрии
ВСЕГО	654	174	12	14	30	46	0		3	2	2		818	24	74	0			1	2	2	3		

*дисциплины выбраны, служебная записка от 16.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. -23.09.; 28.10.; 25.11.; 16.12.; в 2018 г. - 27.01.; 24.02.; 24.03.; 28.04.; 26.05.; 02.06.;16.06.; 23.06.

Декан факультета _____ С.И.Скриба

