

ВЫПИСКА
из учебного плана для студентов 5 курса, набора 2013 года,
факультета коммерции и туристической индустрии
специальность 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность",
специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления", ЗФО
на 2017 - 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия с 02.10. по 21.10.2017							Зачетных единиц	10 сессия с 29.01. по 17.02.2018							Зачетных единиц	Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля					Всего по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля							
					Л	ПЗ	Лаб	Срок пред.	Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз		
																							С	С
1. Ценообразование в торговле	172	18	4		6	6	2			+		+	4										Экономики торговли и услуг	
2. Экономика торговли	154	54	18	24	6	8	4					+	4										Экономики торговли и услуг	
4. Курсовая работа "Экономика торговли"	40												1										Экономики торговли и услуг	
5. Коммерческая деятельность	92				8	8					+		2	214	8	8					+	6	Управления коммерческой деятельностью	
6. Курсовая работа "Коммерческая деятельность"														40				декабрь				1	Управления коммерческой деятельностью	
7. Конкуренеспособность организации	86	26	2		6	6					+		2	144	6	6				+		+	4	Экономики торговли и услуг
8. Экономическая стратегия организации	86	30	2		6	6					+		2	176	8	8				+		+	4,5	Экономики торговли и услуг
9. Бизнес-планирование*/Балансовая политика		16			2									138	6	8					+		3,5	Экономики торговли и услуг
10. Инфраструктура товарного рынка		14			4									86	4	6					+		2	Экономики торговли и услуг
11. Финансовая политика в торговле		18			6									176	4	8				+		+	4,5	Экономики торговли и услуг
12. Преддипломная практика					4 недели								Защита отчета								Экономики торговли и услуг			
ВСЕГО	630	176	26	24	44	34	6	1	1	3	2	15	974	36	44	0	0	3	2	4	25,5			
Обзорные лекции:	Государственный экзамен и защита дипломной работы с 21.05. по 19.06.2018																							
Организация и технология торговли														4									Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Экономическая теория														6									Экономической политики	
Коммерческая деятельность														4									Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Менеджмент в торговле														4									Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
Экономика торговли														6									Экономики торговли и услуг	
ВСЕГО														24										

Дни заочника: 2017 г. - ; 2018 г. - 2

*дисциплины выбраны, служебная записка от 16.03.2017

Декан факультета _____

С.И.Скриба