

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **1 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 05 "**Логистика**", без специализации, ЗФО (сокращенный срок обучения)
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Уст. сессия 27.09.2017- 06.10.2017		1-ая сессия 23.01.2018 - 06.02.2018							2-ая сессия 02.05.2018 - 16.05.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц	кол-во недель	Кол-во часов по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач
1.Интегрированный модуль "Философия"	180	16	4	2		2			*		*	5									Философии	
			4	2		2															Педагогике и психологии	
2.Интегрированный модуль "Политология"	72	8	2		2	4			ДЗ			2									Политологии	
3.Интегрированный модуль "История"	72	8	4			4			ДЗ			2									Экономической истории	
4.Безопасность жизнедеятельности человека	102	14	6	4		2	2		*		*	2,5									Безопасности жизнедеятельности и курортологии	
5.Экономическая теория	188	16	10	4		2			*		*	5									Экономической политики	
6.Производственные технологии	160	14	6	4/2		2			*		*	4									Физикохимии материалов и производственных технологий	
7.Технология и автоматизация делопроизводства/ Документационное обеспечение логистических операций		10			6								104		4				+		3	Физикохимии материалов и производственных технологий
8.Высшая математика	94	26	4		6	4			*	ДЗ		2	164	6	6			*		*	4	Высшей математики
9.Иностранный язык	132	30		10		10			*	*		3	188		10			*		*	5	Английского и восточных языков; романских языков; немецкого языка
10.Социология		4			2								36		2				ДЗ		1	Экономической социологии
11.Микроэкономика		14			8	2							152		4			*		*	4	Экономической политики
12. Техническое нормирование и стандартизация / Креативные методы решения интеллектуальных задач		10			6								100		4				+		2,5	Физикохимии материалов и производственных технологий
13.Компьютерные информационные технологии		20			6		4						152	6		4		*		*	4	Экономической информатики
14.Макроэкономика														4								Экономической политики
15.Белорусский язык (профессиональная лексика)															4							Белорусского и русского языков
16.Менеджмент/ Бизнес-лидерство														4	2							Организации и управления
17.Логистика и управление цепями поставок														6	6							Логистики и ценовой политики
ВСЕГО	1000	190	40	26/2	36	34	6		5	5	3	25,5	896	26	42	4		4	3	4	23,5	
18. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны) (факультатив)													10	2								Экономической истории
Учебная практика (ознакомительная)												1	108						ДЗ		3	Логистики и ценовой политики

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **1 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики, специальности 1-26 02 03 "Маркетинг",
"Маркетинг" без специализации, специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", ЗФО (сокращенный срок обучения)
на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Уст. сессия 27.09.2017- 06.10.2017		1-ая сессия 23.01.2018 - 06.02.2018							2-ая сессия 02.05.2018 - 16.05.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц	кол-во недель	Кол-во часов по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач
1.Интегрированный модуль "Философия"	180	16	4	2		2			*		*	5									Философии	
			4	2		2															Педагогике и психологии	
2.Интегрированный модуль "Политология"	72	8	2		2	4				ДЗ		2									Политологии	
3.Интегрированный модуль "История"	72	8	4			4				ДЗ		2									Экономической истории	
4.Безопасность жизнедеятельности человека	102	14	6	4		2	2			*		2,5									Безопасности жизнедеятельности и курортологии	
5.Экономическая теория	188	16	10	4		2			*		*	5									Экономической политики	
6.Производственные технологии	160	14	6	4/2		2			*		*	4									Физикохимии материалов и производственных технологий	
7.Технология и автоматизация делопроизводства/ Техническое нормирование и стандартизация		10			6								104		4				+		3	Физикохимии материалов и производственных технологий
8.Высшая математика	94	26	4		6	4			*	ДЗ		2	164	6	6			*		*	4	Высшей математики
9.Иностранный язык	132	30		10		10			*	*		3	188		10			*		*	5	Английского и восточных языков; романских языков; немецкого языка
10.Социология		4			2								36		2				ДЗ		1	Экономической социологии
11.Микроэкономика		14			8	2							152		4			*		*	4	Экономической политики
12.Компьютерные информационные технологии		20			6		4						152	6		4		*		*	4	Экономической информатики
13.Макроэкономика														4								Экономической политики
14.Белорусский язык (профессиональная лексика)															4							Белорусского и русского языков
15.Менеджмент/ Бизнес-лидерство														4	2							Организации и управления
16. Маркетинг														6	6							Маркетинга
ВСЕГО	1000	180	40	26/2	30	34	6		5	5	3	25,5	796	26	38	4		4	2	4	21	
17. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны) (факультатив)													10	2								Экономической истории
Учебная практика (ознакомительная)												1	108						ДЗ		3	Маркетинга, промышленного маркетинга и коммуникаций

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **1 курса**, набора **2017** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 06 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Уст. сессия 27.09.2017- 06.10.2017		1-ая сессия 23.01.2018 - 06.02.2018							2-ая сессия 02.05.2018 - 16.05.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц	кол-во недель	Всего по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач
1.Философия	180	16	4	2		2			*		*	5									Философии	
			4	2		2															Педагогике и психологии	
2. Политология	72	8	2		2	4				ДЗ		2									Политологии	
3. История	72	8	4			4				ДЗ		2									Экономической истории	
4.Безопасность жизнедеятельности человека	102	14	6	4		2	2			*		2,5									Безопасности жизнедеятельности и курортологии	
5.Экономическая теория	188	16	10	4		2			*		*	5									Экономической политики	
6.Производственные технологии	160	14	6	4/2		2			*		*	4									Физикохимии материалов и производственных технологий	
7.Теория рекламы. История рекламы		12				8							104		4				*		4	Промышленного маркетинга и коммуникаций
8.Высшая математика	94	26	4		6	4			*	ДЗ		2	164	6	6			*		*	4	Высшей математики
9.Иностранный язык	132	30		10		10			*	*		3	188		10			*		*	5	Английского и восточных языков; романских языков; немецкого языка
10.Социология		4				2							36		2				ДЗ		1	Экономической социологии
11.Микроэкономика		14				8	2						152		4			*		*	4	Экономической политики
12.Компьютерные информационные технологии		20				6		4					152	6		4		*		*	4	Экономической информатики
13.Макроэкономика														4								Экономической политики
14.Белорусский язык (профессиональная лексика)		8				4							60		4				*		1,5	Белорусского и русского языков
15.Функционально-стоимостной анализ в рекламе/ Бизнес-аналитика														4	4							Промышленного маркетинга и коммуникаций
16. Маркетинг														8	4							Маркетинга
ВСЕГО	1000	190	40	26/2	32	38	6		5	5	3	25,5	856	28	38	4		4	3	4	23,5	
17. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны) (факультатив)													10	2								Экономической истории
Учебная практика (ознакомительная)												1	108						ДЗ		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков