ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **2 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,

специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**" специализации 1-26 02 03 02 "**Ценообразование**", **ЗФО**

на **2017/2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		**3 сессия 16.10.2017 - 30.10.2017**									**4 сессия 19.02.2018 - 05.03.2018**									Кафедра, которая читает данную дисциплину
					Кол-во часов аудиторных занятий				Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий				Форма контроля			зачетных единиц	
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз			Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		
1. Спецмодуль № 2 **Экономическая социология***/ Культурология		10			2									**72**	4	4				+		2	**Экономической социологии**/ Философии
2. Высшая математика	**140**	40	20	14		6			+		+		3,5										Высшей математики
3. Высшая математика		10			6									**70**		4			+	+		2	Математических методов в экономике
4. Иностранный язык	**188**	36		28		8			+		+		5										Английского и восточных языков;романских языков;немецкого языка
5. Макроэкономика	**184**	20	4		8	8					+		5										Экономической политики
6. Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	**40**							***					1										Экономической политики
7. Упаковка товаров		12			2									**130**	4	4	2		+		+	3	Физикохимии материалов и производственных технологий
8. Белорусский язык (профессиональная лексика)	**60**	8		4		4				+			1,5										Белорусского и русского языков
9. Экономика организации (предприятия)		16			2									**172**	6	8			+		+	4	Экономики промышленных предприятий
10.**Менеджмент***/ Бизнес-лидерство															2								Организации и управления
11. **Технология и автоматизация делопроизводства***/Техническое	**104**	12	6	2		4				+			3										Физикохимии материалов и производственных технологий
12. Спецмодуль № 1 **Экономическая история***/ Геополитика															6								**Экономической истории**/ Политологии
13. Компьютерные информационные технологии	**134**	46	16	10	4		6		+		+		3	**172**	4		6		+		+	4	Экономической информатики
14. Маркетинг	**166**	38	8	6	6	6				+			4	**120**	6	6			+	+		3	Маркетинга
15. Экономика природопользования															4								Экономики природопользования
16. Эконометрика и экономико-математические методы и модели															6								Математических методов в экономике
ВСЕГО	**1016**	**248**	**54**	**64**	**30**	**36**	**6**	**1**	**3**	**3**	**4**		**26**	**736**	**42**	**26**	**8**	**0**	**5**	**3**	**3**	**18**	
Производственная практика (аналитическая)												1		**108**						ДЗ		3	Логистики и ценовой политики

*Служебная записка от 29.09.2016, 21.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков