

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **2 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 05 "**Логистика**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 16.10.2017 - 30.10.2017							4 сессия 19.02.2018 - 05.03.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз	
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8					*		5								Экономической политики			
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40								октябрь				1								Экономической политики			
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4					*		1,5								Белорусского и русского языков			
4.Менеджмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2					*		1,5								Организации и управления			
5.Высшая математика	140	32	16	10		6				*		*	3,5								Высшей математики			
		10			6									70		4			*	*	2	Математических методов в экономике		
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*		*		3	172	4		6		*		*	4	Экономической информатики	
7.Логистика и управление цепями поставок	166	36	6	6	6	6				*			4	120	6	6				*		3	Логистики и ценовой политики	
8.Спецмодуль №2. Эстетика*/ Экономическая социология		8			4									72		4				*		2	Философии/ Экономической социологии	
9.Упаковка товаров		10			4	2								130		2	2		*		*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
10.Экономика организации (предприятия)		14			4									172	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Статистика		20			6	6				Р				208	4	4			*		*	5	Статистики	
12.Спецмодуль №1.Экономическая история*/ Геополитика															4								Экономической истории/ Политологии	
13.Экономика природопользования															2								Экономики природопользования	
14.Международная экономика															2								Мировой экономики	
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели															4								Математических методов в экономике	
16.Закупочная логистика															4								Логистики и ценовой политики	
17.Маркетинг															4								Маркетинга	
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19,5</b>	<b>944</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>8</b>			<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>		
Производственная практика (аналитическая)												1		108							ДЗ		3	Логистики и ценовой политики

\*Служебная записка от 29.09.2016, 21.03.2017

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **2 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 16.10.2017 - 30.10.2017							4 сессия 19.02.2018 - 05.03.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8				*		5								Экономической политики			
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40							октябрь				1								Экономической политики			
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4				*		1,5								Белорусского и русского языков			
4.Менеджмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2				*		1,5								Организации и управления			
5.Высшая математика	140	32	16	10		6			*		*	3,5								Высшей математики			
		10			6								70	4			*	*		2	Математических методов в экономике		
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*		*	3	172	4		6		*		*	4	Экономической информатики	
7.Маркетинг	166	36	6	6	6	6				*		4	120	6	6			*	*		3	Маркетинга	
8.Спецмодуль №2. Культурология/ Экономическая социология*		8			4								72		4				*		2	Философии/ Экономической социологии	
9.Упаковка товаров		10			4	2							130		2	2		*		*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
10.Экономика организации (предприятия)		14			4								172	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Статистика		20			6	6			Р				208	4	4			*		*	5	Статистики	
12.Спецмодуль №1.Экономическая история* /Геополитика														4								Экономической истории/ Политологии	
13.Экономика природопользования														2								Экономики природопользования	
14.Международная экономика														2								Мировой экономики	
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели														4								Математических методов в экономике	
16.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг														4	2							Маркетинга	
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19,5</b>	<b>944</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>		
Производственная практика (аналитическая)												1		108						ДЗ		3	Маркетинга

\*Служебная записка от 29.09.2016, 21.03.2017

Р - расчетная работа

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

для студентов **2 курса**, набора **2016** года, факультета маркетинга и логистики, специальности 1-26 02 03 "Маркетинг",  
специализаций 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", 1-26 02 03 01 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		3 сессия 16.10.2017 - 30.10.2017								4 сессия 19.02.2018 - 05.03.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз	
1.Макроэкономика	184	18	4		6	8					*		5								Экономической политики			
2.Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"	40							октябрь					1								Экономической политики			
3.Белорусский язык (профессиональная лексика)	60	8		4		4				*			1,5								Белорусского и русского языков			
4.Менеджмент*/ Бизнес-лидерство	60	8	4	2		2				*			1,5								Организации и управления			
5.Высшая математика	140	32	16	10		6			*		*		3,5								Высшей математики			
		10			6								70		4			*	*		2	Математических методов в экономике		
6.Компьютерные информационные технологии	134	38	12	8	4		4		*		*		3	172	4		6		*		*	4	Экономической информатики	
7.Маркетинг	166	36	6	6	6	6				*			4	120	6	6			*	*		3	Маркетинга	
8.Спецмодуль №2. Эстетика*/ Экономическая социология		8			4									72		4				*		2	Философии/ Экономической социологии	
9.Упаковка товаров		10			4	2								130		2	2		*		*	3	Физикохимии материалов и производственных технологий	
10.Экономика организации (предприятия)		14			4									172	4	6			*		*	4	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Статистика		20			6	6			Р					208	4	4			*		*	5	Статистики	
12.Спецмодуль №1.Экономическая история*/Геополитика															4								Экономической истории/ Политологии	
13.Экономика природопользования															2								Экономики природопользования	
14.Международная экономика															2								Мировой экономики	
15.Эконометрика и экономико-математические методы и модели															4								Математических методов в экономике	
16.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг															4	2							Маркетинга	
<b>ВСЕГО</b>	<b>784</b>	<b>202</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>19,5</b>	<b>944</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>23</b>		
Производственная практика (аналитическая)												1		108							ДЗ		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 21.03.2017

Р - расчетная работа

**Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.**

Декан факультета \_\_\_\_\_

А.А.Цыганков