

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО**
на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017							6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину						
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц					
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз		
					Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Л	ПЗ/С			Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз	кол-во недель			зачетных единиц	Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб
1. Спецмодуль № 1 Экономическая история* /Геополитика	72	10	6			4							2,0										Экономической истории/Политологии		
2. Управление качеством* /Деньги, кредит, банки		12			2									100	4	6					+		2,5	Маркетинга/Денежного обращения, кредита и фондового рынка	
3. Правовое регулирование хозяйственной деятельности* /Трудовое право															4	4								Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
4. Менеджмент* / Бизнес-лидерство	60	8	2		2	4				+			1,5											Организации и управления	
5. Экономика природопользования	146	12	4		2	6				+		+	4,0											Экономики природопользования	
6. Международная экономика		12			4									146	4	4						+	4,0	Мировой экономики	
7. Статистика		24			6	6			Р					208	6	6					+	+	5,0	Статистики	
8. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	18	6		4	6	2			+		+	4,5											Математических методов в экономике	
9. Маркетинг	172	72	20	18	8	10						+	4,0	144	6	10						+	4,0	Маркетинга	
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"														40							*			1,0	Промышленного маркетинга и коммуникаций
11. Маркетинговые коммуникации															8	4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Товарная политика* /Интернет-маркетинг															2										Маркетинга
13. Национальная экономика Беларуси															6	4									Национальной экономики и государственного управления
14. Финансы организации (предприятия)* /Налоги и налогообложение															4										Налогов и налогообложения
ВСЕГО	630	168	38	18	28	36	2	0	3	2	3	16	638	44	38	0	1	1	1	1	3	16,5			
Производственная практика (организационно-экономическая)												2		216								ДЗ		6	Промышленного маркетинга и коммуникаций

*Служебная записка от 21.03.2016, 21.03.2017

Р - расчетная работа.

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,
специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 02 "Ценообразование", **ЗФО**

на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017								6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц					
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз		
1. Спецмодуль № 1 Экономическая история* / Геополитика	72	10	6			4							2									Экономической истории/Политологии			
2. Управление качеством* /Деньги, кредит, банки		12			2									100	4	6					+		2,5	Маркетинга* / Денежного обращения, кредита и фондового рынка	
3. Правовое регулирование хозяйственной деятельности* /Трудовое право															4	4							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин		
4. Менеджмент* /Бизнес-лидерство	60	8	2		2	4							1,5										Организации и управления		
5. Экономика природопользования	146	12	4		2	6				+		+		4									Экономики природопользования		
6. Международная экономика		12			4									146	4	4						+	4	Мировой экономики	
7. Статистика		24			6	6				Р				208	6	6					+		+	5	Статистики
8. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	18	6		4	6	2			+		+		4,5										Математических методов в экономике	
9. Маркетинг	172	72	20	18	8	10						+		4	144	6	10						+	4	Маркетинга
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"														40							*			1	Логистики и ценовой политики
11. Маркетинговые коммуникации															8	4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Товарная политика* / Интернет-маркетинг															2										Маркетинга
13. Национальная экономика Беларуси															6	4									Национальной экономики и государственного управления
14. Финансы организации (предприятия)* / Налоги и налогообложение															4										Налогов и налогообложения
ВСЕГО	630	168	38	18	28	36	2	0	3	2	3		16	638	44	38	0	1	1	1	3		16,5		
Производственная практика (организационно-экономическая)													2	216								ДЗ		6	Логистики и ценовой политики

*Служебная записка от 21.03.2016, 21.03.2017

Р - расчетная работа.

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков