

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 05 "Логистика", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017							6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4		4				*			2									Экономической истории/ Политологии		
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4			*		*	4									Экономики природопользования		
3.Международная экономика	146	10	2		4	4					*	4									Мировой экономики		
4.Экономерика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2		*		*	4,5									Математических методов в экономике		
5.Маркетинг	144	16	4		6	6			*		*	3,5									Маркетинга		
6.Логистика и управление цепями поставок	172	58	18	18	6	6					*	4	144	4	4	2				*	4	Логистики и ценовой политики	
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика и управление цепями поставок"													40				*				1	Логистики и ценовой политики	
8.Закупочная логистика	144	24	4		4	6			*			3,5	146	4	4	2			*		*	4	Логистики и ценовой политики
9.Транспортная логистика		20			6	4							200	4	4	2			*		*	5	Логистики и ценовой политики
10.Ценообразование		18			6	4							192	4	4				*		*	5	Логистики и ценовой политики
11.Деньги,кредит,банки*/ Маркетинг услуг		16			4	2							114	4	6				*	*		3	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2							172	4	4				*		*	4	Национальной экономики и государственного управления
13.Распределительная логистика														6	2								Логистики и ценовой политики
14.Логистика складирования														6	4								Логистики и ценовой политики
15.Управление запасами														6	2								Логистики и ценовой политики
16.Исследования в логистике														6									Логистики и ценовой политики
17.Финансы организации (предприятия)*/ Финансы и финансовый рынок														4									Налогов и налогообложения
18.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право														4	2								Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
<b>ВСЕГО</b>	<b>1004</b>	<b>212</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>50</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25,5</b>	<b>1008</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2	216								ДЗ	6	Логистики и ценовой политики

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017							6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб			Срок предост. курсовой	Тест	Зач
1. <b>Экономическая история*/</b> Геополитика	72	8	4			4					*			2							Экономической истории/ Политологии		
2. Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*	*		4								Экономики природопользования		
3. Международная экономика	146	10	2		4	4					*		4								Мировой экономики		
4. Эконометрика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*	*		4,5								Математических методов в экономике		
5. Маркетинговые исследования		14			4									144	4	6			*		3,5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6. Маркетинг	172	58	18	18	6	6					*		4	144	6	4				*	4	Маркетинга	
7. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"														40				*			1	Маркетинга	
8. Логистика		20			6	4								200	4	4	2		*	*	5	Логистики и ценовой политики	
9. <b>Товарная политика*/</b> Интернет маркетинг	114	16	4	2	4	2	4			*	*		3									Маркетинга	
10. Ценообразование		18			6	4								192	4	4			*	*	5	Логистики и ценовой политики	
11. Деньги, кредит, банки/ <b>Управление качеством*</b>		10			6									100		4			*		2,5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ <b>Маркетинга</b>	
12. Национальная экономика Беларуси		16			6	2								172	4	4			*	*	4	Национальной экономики и государственного управления	
13. <b>Функционально-стоимостной анализ*/</b> Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4								192	4	4			*	*	5	<b>Промышленного маркетинга и коммуникаций/</b> Экономики промышленных предприятий	
14. Маркетинговые коммуникации														6	2							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15. Маркетинг услуг														4								Маркетинга	
16. Маркетинг в промышленности														6								Маркетинга	
17. Управление маркетингом														6								Маркетинга	
18. <b>Финансы организации (предприятия)*</b> / Налоги и налогообложение														4								Налогов и налогообложения	
19. <b>Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/</b> Трудовое право														4	2							<b>Международного экономического права/</b> Гражданско-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21,5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2		216						ДЗ		6	Маркетинга

\*Служебная записка от 21.03.2016, 21.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА

для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,  
специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017							6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4		4					*			2								Экономической истории/ Политологии		
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*	*		4								Экономики природопользования		
3.Международная экономика	146	10	2		4	4					*		4								Мировой экономики		
4.Экономэрика и экономико- математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*	*		4,5								Математических методов в экономике		
5.Маркетинговые исследования		14			4								144	4	6				*		3,5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6.Маркетинг	172	58	18	18	6	6					*		4	144	6	4				*	4	Маркетинга	
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"													40					*			1	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
8. Логистика		20			6	4							200	4	4	2		*		*	5	Логистики и ценовой политики	
9.Товарная политика*/ Интернет- маркетинг	114	16	4	2	4	2	4			*	*		3									Маркетинга	
10.Ценообразование		18			6	4							192	4	4			*		*	5	Логистики и ценовой политики	
11.Деньги,кредит,банки/Управление качеством*		10			6								100		4				*		2,5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга	
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2							172	4	4			*		*	4	Национальной экономики и государственного управления	
13. Функционально-стоимостной анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4							192	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий	
14.Маркетинговые коммуникации														6	2							Промышленного маркетинга и коммуникаций	
15.Маркетинг услуг														4								Маркетинга	
16.Управление сбытом														6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
17.Биржевая торговля промышленной продукцией														6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
18. Финансы организации (предприятия)*/Налоги и налогообложение														4								Налогов и налогообложения	
19.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/Трудовое право														4	2							Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21,5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2	216							ДЗ		6	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 21.03.2016, 21.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **3 курса**, набора **2015** года, факультета маркетинга и логистики,  
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 01 "Рекламная деятельность", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**  
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		5 сессия 09.10.2017 - 28.10.2017							6 сессия 15.01.2018 - 03.02.2018							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц			
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой			Тест	Зач	Экз
1.Экономическая история*/ Геополитика	72	8	4			4				*			2								Экономической истории/ Политологии		
2.Экономика природопользования	146	10	2		4	4				*		*	4								Экономики природопользования		
3.Международная экономика	146	10	2		4	4						*	4								Мировой экономики		
4.Экономерика и экономико-математические методы и модели	180	16	4		4	6	2			*		*	4,5								Математических методов в экономике		
5.Маркетинговые исследования		14			4									144	4	6			*		3,5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6.Маркетинг	172	58	18	18	6	6					*		4	144	6	4				*	4	Маркетинга	
7.Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"														40				*			1		
8. Логистика		20			6	4								200	4	4	2		*		*	5	Логистики и ценовой политики
9.Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	16	4	2	4	2	4		*	*			3									Маркетинга	
10.Ценообразование		18			6	4								192	4	4			*		*	5	Логистики и ценовой политики
11.Деньги,кредит,банки/Управление качеством*		10			6									100		4			*			2,5	Денежного обращения, кредита и фондового рынка/ Маркетинга
12.Национальная экономика Беларуси		16			6	2								172	4	4			*		*	4	Национальной экономики и государственного управления
13. Функционально-стоимостной анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		18			6	4								192	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий
14.Маркетинговые коммуникации														6	2								Промышленного маркетинга и коммуникаций
15.Маркетинг услуг														4									Маркетинга
16.Поведение потребителей и психология рекламы														6									Промышленного маркетинга и коммуникаций
17.Технология производства рекламной продукции														6									Промышленного маркетинга и коммуникаций
18.Финансы организации (предприятия)*/Налоги и налогообложение														4									Налогов и налогообложения
19.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право														4	2								Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
<b>ВСЕГО</b>	<b>830</b>	<b>214</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21,5</b>	<b>1184</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
Производственная практика (организационно-экономическая)												2		216						ДЗ		6	Промышленного маркетинга и коммуникаций

\*Служебная записка от 21.03.2016, 21.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_ А.А.Цыганков