

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**" специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО**
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		7 сессия 08.11.2017 - 27.11.2017								8 сессия 12.03.2018 - 31.03.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц					
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз		
Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	16	4	4	4	4				*		*			3,5									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
Национальная экономика Беларуси	172	18	6	4	4	4				*		*		4										Национальной экономики и государственного управления	
Маркетинговые исследования		18			8										144	4	6				*		3,5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Маркетинговые коммуникации	126	34	8	4	6	6				*				3	184	2	4	4			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг услуг																6	2							Маркетинга	
Ценообразование		22			8	4									192	4	6				*		*	5	Логистики и ценовой политики
Логистика																6	4							Логистики и ценовой политики	
Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	18	2		6	4	6			*	*			3										Маркетинга	
Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	12	4		2	6				*	*			2,5										Налогов и налогообложения	
Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		16			4	4									122	4	4				*	*		3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле
Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		22			6	4									192	6	6				*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий
Управление сбытом																6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
Биржевая торговля промышленной продукцией																6								Промышленного маркетинга и коммуникаций	
ВСЕГО	650	176	24	12	48	36	6	0	4	3	2		16	834	44	32	4	0	4	2	3	21,5			

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**" специализации 1-26 02 03 02 "**Ценообразование**", **ЗФО**
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов.		7 сессия 08.11.2017 - 27.11.2017								8 сессия 12.03.2018 - 31.03.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля			зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач				Экз	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест			Зач	Экз	
Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	16	4	4	4	4				*		*			3,5									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
Национальная экономика Беларуси	172	18	6	4	4	4				*		*		4										Национальной экономики и государственного управления
Маркетинговые исследования		18			8										144	4	6				*		3,5	Логистики и ценовой политики
Маркетинговые коммуникации	126	34	8	4	6	6				*				3	184	2	4	4		*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг услуг																6	2							Маркетинга
Ценообразование		22			8	4									192	4	6			*		*	5	Логистики и ценовой политики
Логистика																6	4							Логистики и ценовой политики
Товарная политика*/ Интернет-маркетинг	114	18	2		6	4	6			*	*			3										Маркетинга
Финансы организации (предприятия)/ Налоги и налогообложение	100	12	4		2	6				*	*			2,5										Налогов и налогообложения
Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		16			4	4									122	4	4			*	*		3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле
Функционально-стоимостный анализ*/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование		22			6	4									192	6	6			*		*	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций/ Экономики промышленных предприятий
Ценообразование на национальном рынке																6								Логистики и ценовой политики
Оценка бизнеса																6								Логистики и ценовой политики
ВСЕГО	650	176	24	12	48	36	6	0	4	3	2		16	834	44	32	4	0	4	2	3	21,5		

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков