

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 05 "Логистика", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							8 сессия 04.12.2017 - 23.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				Кол-во часов аудиторных занятий	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Форма контроля			Зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз						Тест	Зач			Экз	
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4			+	+		3,5										Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин
2.Распределительная логистика	198	22	6	2	6	6	2		+	+		5										Логистики и ценовой политики
3.Логистика складирования	200	20	6	4	4	4	2			+		5										Логистики и ценовой политики
4.Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика складирования"	40								*			1										Логистики и ценовой политики
5.Управление запасами	126	28	6	2	6	6			+			3	184	2	4	2				+	5	Логистики и ценовой политики
6.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление запасами"													40				*				1	Логистики и ценовой политики
7.Исследования в логистике	200	20	6		6	4	4		+	+		5										Логистики и ценовой политики
8.Международная логистика		18			6	4							192	4	4			+	+		5	Логистики и ценовой политики
9.Информационные технологии и системы в логистике		16			4								188	6		6		+	+		5	Информационных технологий
10.Управление затратами		16			4								188	4	4	4		+	+		5	Логистики и ценовой политики
11.Финансы организации (предприятия)*/ Финансы и финансовый рынок	100	10	4		2	4			+	+		2,5										Налогов и налогообложения
12.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2							122	4	4			+	+		3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
13.Налоги и налогообложение*/ Управление проектами		10			2								108	4	4			+	+		3	Налогов и налогообложения/ Организации и управления
14. Поведение покупателей*/ Управление взаимоотношениями с клиентами		10			6								108		2	2		+	+		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
16.Противодействие коррупции		4			2								54	2					+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	202	32	10	56	34	8	1	4	2	4	25	1184	26	22	14	1	6	4	4	30	
Производственная практика (преддипломная)												4	432							ДЗ	12	Логистики и ценовой политики
Государственные экзамены 16.04.2018 - 15.05.2018																						
Обзорные лекции (ГЭК):													24									
Экономическая теория														6								Экономической политики
Логистика и управление цепями поставок														4								Логистики и ценовой политики
Закупочная логистика														4								Логистики и ценовой политики
Управление запасами														4								Логистики и ценовой политики
Транспортная логистика														4								Логистики и ценовой политики
Ценообразование														2								Логистики и ценовой политики
ВСЕГО													24	24								

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", без специализации, **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							8 сессия 04.12.2017 - 23.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину										
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц									
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач			Экз								
												Всего по плану	Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		Экз									
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4				+		+													Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин				
2.Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4			+		+													Промышленного маркетинга и коммуникаций				
3.Маркетинг инноваций		22			6	2								198	6	6	2			+		+	5		Промышленного маркетинга и коммуникаций				
4.Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6				+				3	184	2	4	2		+		+	5		Промышленного маркетинга и коммуникаций				
5.Маркетинг услуг	144	16	4		6	6				+		+		3,5											Маркетинга				
6.Межфирменный маркетинг		20			6	4								200	4	6				+		+	5		Промышленного маркетинга и коммуникаций				
7.Маркетинг в промышленности	200	20	6		6	6	2					+		5											Маркетинга				
8.Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40													1											Маркетинга				
9.Маркетинг в банке		16			4									188	4	8				+		+	5		Маркетинга				
10.Маркетинг в торговле		10			2									108	4	4				+	+		3		Маркетинга				
11.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4				+	+			2,5											Налогов и налогообложения				
12.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2								122	4	4				+	+		3		Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле				
13.Управление маркетингом	108	10	6		4					+	+			3											Маркетинга				
14.Поведение потребителей		16			4									188	4	4	4					+	5		Маркетинга				
15. Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"														40						*			1		Маркетинга				
16.Противодействие коррупции		4			2									54	2						+				Государственно-правовых дисциплин				
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	40	6	1	5	3	4		25,5	1282	30	36	8	1	6	3	5	32							
Производственная практика (преддипломная)												4		432								ДЗ	12		Маркетинга				
Государственные экзамены 16.04.2018 - 15.05.2018																													
Обзорные лекции (ГЭК):														24															
Экономическая теория															6											Экономической политики			
Маркетинг															12											Маркетинга			
Маркетинг в банке															2											Маркетинга			
Маркетинг услуг															4											Маркетинга			
ВСЕГО														24	24														

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 01 "**Рекламная деятельность**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							8 сессия 04.12.2017 - 23.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину						
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗС Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий				Форма контроля			всего часов	Кол-во часов аудиторных занятий	Форма контроля	всего часов										
					Л	ПЗС	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз					Л	ПЗС	Лаб		Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз		
1. Правовое регулирование хозяйственной деятельности* / Трудовое право	138	14	4	2	4	4					+	+									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин				
2. Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4														Промышленного маркетинга и коммуникаций				
3. Маркетинг инноваций		22			6	2								198	6	6	2			+	+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций		
4. Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6						+		3	184	2	4	2			+	+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
5. Маркетинг услуг	144	16	4		6	6						+	+	3,5									Маркетинга		
6. Межфирменный маркетинг		20			6	4									200	4	6				+	+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
7. Финансы организации (предприятия)* / Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4						+	+	2,5									Налогов и налогообложения		
8. Бухгалтерский учет и анализ* / Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2									122	4	4				+	+	3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле	
9. Поведение потребителей и психология рекламы	200	20	6		6	6	2						+		5									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей и психология рекламы"	40														1									Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11. Управление рекламой		16			4										188	6	4	2					+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление рекламой"															40								*	1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
13. Теория и история рекламы		10			2										108	4	4				+	+		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
14. Технологии производства рекламной продукции	108	10	6			2	2						+	+	3										Промышленного маркетинга и коммуникаций
15. Реклама в Internet		16			4										188	2	4	6			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
16. Противодействие коррупции		4			2										54	2						+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	38	8	1	5	3	4			25,5	1282	30	32	12	1	6	3	5	32		
Производственная практика (преддипломная)															432								ДЗ	12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Государственные экзамены 16.04.2018 - 15.05.2018																									
Обзорные лекции (ГЭК):															24										
Экономическая теория																6									Экономической политики
Маркетинг																8									Маркетинга
Теория и история рекламы																4									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Управление рекламой																6									Промышленного маркетинга и коммуникаций
ВСЕГО															24	24									

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2014** года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", специализации 1-26 02 03 06 "**Промышленный маркетинг**", **ЗФО (сокращенный срок обучения)**
 на **2017/ 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		7 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							8 сессия 04.12.2017 - 23.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину						
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				кол-во недель зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест		Зач		Экз			
1.Правовое регулирование хозяйственной деятельности*/ Трудовое право	138	14	4	2	4	4				+		+		3,5									Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин		
2.Маркетинговые исследования	146	24	8	6	4	2	4				+		+	4									Промышленного маркетинга и коммуникаций		
3.Маркетинг инноваций		22			6	2									198	6	6	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4.Маркетинговые коммуникации	126	28	6	2	6	6					+			3	184	2	4	2			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
5.Маркетинг услуг	144	16	4		6	6				+		+		3,5										Маркетинга	
6.Межфирменный маркетинг		20			6	4									200	4	6				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
7.Финансы организации (предприятия)*/ Налоги и налогообложение	100	10	4		2	4				+		+		2,5										Налогов и налогообложения	
8.Бухгалтерский учет и анализ*/ Бухгалтерский учет и аудит		14			4	2									122	4	4				+		+	3	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
9.Управление сбытом	200	20	6		6	6	2					+		5										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
10.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление сбытом"	40								*					1										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
11.Управление закупками		16			4										188	6	6						+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12.Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление закупками"															40					*				1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
13.Поведение покупателей		10			2										108	4	4				+		+	3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
14.Биржевая торговля промышленной продукцией	108	10	6			2	2			+		+		3											Промышленного маркетинга и коммуникаций
15.Прогнозирование товарных рынков		16			4										188	4	4	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
16.Противодействие коррупции		4			2										54	2						+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	1002	224	38	10	56	38	8	1	5	3	4		25,5	1282	32	34	8	1	6	3	5	32			
Производственная практика (преддипломная)													4	432								ДЗ		12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Государственные экзамены 16.04.2018 - 15.05.2018																									
Обзорные лекции (ГЭК):														24											
Экономическая теория															6										Экономической политики
Маркетинг															4										Маркетинга
Маркетинговые коммуникации															2										Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинговые исследования															2										Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг инноваций															4										Промышленного маркетинга и коммуникаций
Межфирменный маркетинг															4										Промышленного маркетинга и коммуникаций
Управление сбытом															2										Промышленного маркетинга и коммуникаций
ВСЕГО														24	24										

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков