

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов 5 курса, набора 2013 года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 05 "Логистика", ЗФО
 на 2017/ 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							10 сессия 20.11.2017 - 09.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			кол-во летель зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб		Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ/С	Лаб		Тест		Зач		Экз	
1. Логистика складирования	200	24	6	4	6	4	4				+											Логистики и ценовой политики	
2. Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика складирования"	40							*														Логистики и ценовой политики	
3. Управление запасами	126	34	8	4	6	6					+									+	5	Логистики и ценовой политики	
4. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление запасами"															*							1	Логистики и ценовой политики
5. Исследования в логистике	200	24	6		6	6	6				+											5	Логистики и ценовой политики
6. Международная логистика		22			8	4												+		+		5	Логистики и ценовой политики
7. Информационные технологии и системы в логистике		18			4													+		+		5	Информационных технологий
8. Управление затратами		18			4													+		+		5	Логистики и ценовой политики
9. Налоги и налогообложение*/ Управление проектами		12			2													+		+		3	Налогов и налогообложения/ Организации и управления
10. Управление взаимоотношениями с клиентами*/ Поведение покупателей	108	12	6			2	4				+	+										3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
11. Противодействие коррупции		6			2															+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	674	170	26	8	38	22	14	1	1	2	3		17	954	24	22	16	1	4	2	4	24	
Производственная практика (преддипломная)													4	432							ДЗ	12	Логистики и ценовой политики
Государственные экзамены 05.04.2018 - 04.05.2018																							
Обзорные лекции (ГЭК):														24									
Экономическая теория														6									Экономической политики
Логистика и управление цепями поставок														4									Логистики и ценовой политики
Закупочная логистика														4									Логистики и ценовой политики
Управление запасами														4									Логистики и ценовой политики
Транспортная логистика														4									Логистики и ценовой политики
Ценообразование														2									Логистики и ценовой политики
ВСЕГО														24	24								

*Служебная записка от 21.03.2016, 10.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов 5 курса, набора 2013 года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", без специализации, ЗФО
 на 2017/ 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017								10 сессия 20.11.2017 - 09.12.2017								Кафедра, которая читает данную дисциплину	
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля		кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля		зачетных единиц				
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест				Зач	Экз	Л	ПЗ/С	Лаб		Срок предост. курсовой	Тест		Зач
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8		+		+		4								Логистики и ценовой политики	
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4		+		+		5								Логистики и ценовой политики	
3. Маркетинг инноваций		26			6	2							198	6	8	4		+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4. Маркетинг в промышленности	200	24	6		6	8	4				+		5								Маркетинга	
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40							*					1								Маркетинга	
6. Маркетинг в торговле		12			2								108	4	6			+		+	3	Маркетинга
7. Поведение потребителей		18			4								188	4	6	4				+	5	Маркетинга
8. Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"													40				*				1	Маркетинга
9. Маркетинг в банке		18			4								188	6	8			+		+	5	Маркетинга
11. Межфирменный маркетинг		24			6	4							200	6	8			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6			+		+		3,5								Маркетинга	
13. Управление маркетингом	108	12	6			6			+	+			3								Маркетинга	
14. Противодействие коррупции		6			2								54	4					+			Государственно-правовых дисциплин
ВСЕГО	838	212	36	12	42	32	16	1	4	1	4		21,5	976	30	36	8	1	4	1	5	24
Производственная практика (преддипломная)												4	432						ДЗ		12	Маркетинга
Государственные экзамены 05.04.2018 - 04.05.2018																						
Обзорные лекции (ГЭК):													24									
Экономическая теория														6								Экономической политики
Маркетинг														12								Маркетинга
Маркетинг в банке														2								Маркетинга
Маркетинг услуг														4								Маркетинга
ВСЕГО													24	24								

*Служебная записка от

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____

А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов 5 курса, набора 2013 года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 02 "Ценообразование", ЗФО
 на 2017/ 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017								10 сессия 20.11.2017 - 09.12.2017								Кафедра, которая читает данную дисциплину	
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				кол-во недель	зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Форма контроля				зачетных единиц
					Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач	Экз				Л	ПЗ/С	Лаб	Срок предост. курсовой	Тест	Зач		
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8		+	+		4										Логистики и ценовой политики
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4		+	+		5										Логистики и ценовой политики
3. Маркетинг инноваций		26			6	2							198	6	8	4		+	+		5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
4. Ценообразование на национальном рынке	200	24	6		6	8	4			+		5										Логистики и ценовой политики
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Ценообразование на национальном рынке"	40							*				1										Логистики и ценовой политики
6. Управление затратами		18			4								188	4	6	4		+	+		5	Логистики и ценовой политики
7. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6			+	+		3,5										Маркетинга
8. Межфирменный маркетинг		24			6	4							200	6	8			+	+		5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
9. Экономико-математические методы и модели в ценообразовании		12			2								108	4	2	4		+	+		3	Математических методов в экономике
10. Оценка бизнеса	108	12	6			2	4		+	+		3										Логистики и ценовой политики
11. Противодействие коррупции		6			2								54	4				+				Государственно-правовых дисциплин
112. Курсовая работа по учебной дисциплине "Ценообразование на мировом рынке"													40				*				1	Логистики и ценовой политики
13. Ценообразование на мировом рынке		18			4								188	6	8					+	5	Логистики и ценовой политики
ВСЕГО	838	212	36	12	42	28	20	1	4	1	4	21,5	976	30	32	12	1	4	2	4	24	
Производственная практика (преддипломная)												4	432							ДЗ	12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Государственные экзамены 05.04.2018 - 04.05.2018																						
Обзорные лекции (ГЭК):													24									
Экономическая теория																						Экономической политики
Маркетинг																						Маркетинга
Маркетинговые исследования																						Логистики и ценовой политики
Ценообразование на национальном рынке																						Логистики и ценовой политики
Управление затратами																						Логистики и ценовой политики
Ценообразование на мировом рынке																						Логистики и ценовой политики
ВСЕГО													24	0								

*Служебная записка от

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов 5 курса, набора 2013 года, факультета маркетинга и логистики,
 специальности 1-26 02 03 "Маркетинг", специализации 1-26 02 03 06 "Промышленный маркетинг", ЗФО
 на 2017/ 2018 учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Кол-во начитанных часов		9 сессия 04.09.2017 - 23.09.2017							10 сессия 20.11.2017 - 09.12.2017							Кафедра, которая читает данную дисциплину				
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ/С Лаб.	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			кол-во часов зачетных единиц	Кол-во часов	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля			кол-во часов зачетных единиц		
					Л	ПЗ/С	Лаб		Тест	Зач	Экз			Л	ПЗ/С	Лаб		Тест		Зач		Экз	
1. Маркетинговые исследования	146	30	12	6	2	2	8		+		+	4										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
2. Логистика	200	24	6	4	6	4	4		+		+	5										Логистики и ценовой политики	
3.Маркетинг инноваций		26			6	2							198	6	8	4		+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
4. Управление сбытом	200	24	6		6	8	4				+	5										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
5. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление сбытом"	40							*				1										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
6. Биржевая торговля промышленной продукцией	108	12	6			2	4		+	+		3										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
7. Маркетинг услуг	144	18	6	2	4	6			+		+	3,5										Маркетинга	
8.Межфирменный маркетинг		24			6	4							200	6	8			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
9. Управление закупками		18			4								188	6	8					+	5	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле	
10. Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление закупками"													40				*					1	Промышленного маркетинга и коммуникаций
11. Поведение покупателей		12			2								108	4	6			+	+			3	Промышленного маркетинга и коммуникаций
12. Прогнозирование товарных рынков		18			4								188	4	6	4		+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
13. Противодействие коррупции		6			2								54	4					+			Государственно-правовых дисциплин	
ВСЕГО	838	212	36	12	42	28	20	1	4	1	4	21,5	976	30	36	8	1	4	2	4	24		
Производственная практика (преддипломная)												4	432							ДЗ		12	Промышленного маркетинга и коммуникаций
Государственные экзамены 05.04.2018 - 04.05.2018																							
Обзорные лекции (ГЭК):													24										
Экономическая теория														6									Экономической политики
Маркетинг														4									Маркетинга
Маркетинговые коммуникации														2									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинговые исследования														2									Промышленного маркетинга и коммуникаций
Маркетинг инноваций														4									
Межфирменный маркетинг														4									
Управление сбытом														2									
ВСЕГО													24	24									

*Служебная записка от

Дни заочника: в 2017 г. - 16.09., 21.10., 18.11., 09.12.; в 2018 г. - 20.01., 17.02., 17.03., 21.04., 19.05., 09.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____ А.А.Цыганков