

ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА
 для студентов **4 курса**, набора **2016** года, факультета ВШУБ,
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", ЗФО
 на **2017/2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Количество начитанных часов		3-ая сессия 16.10.2017 - 04.11.2017								4-ая сессия 12.02.2018 - 03.03.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину					
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ, С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	кол-во недель	Форма контроля			кол-во часов по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля				кол-во зачетных единиц				
					Л	ПЗ	Лаб			Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ	Лаб		Тест	Зач	Экз						
																							С	С		
1. Высшая математика	70	42	22	16		4					+	+		2									Математических методов в экономике			
2. Экономика организации (предприятия)	172	14	4	2	4	4					+		+	4									Экономики и управления			
3. Компьютерные информационные технологии	172	38	16	12	4		6				+		+	4									Экономической информатики			
4. Международная экономика	146	10	4		2	4							+	4									Мировой экономики			
5. Статистика	208	20	6	4	4	6					+		+	5									Статистики			
6. Бухгалтерский учет и анализ/ Бухгалтерский учет и аудит*	122	14	4	2	4	4					+	+		3									Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле			
7. Маркетинг	172	70	18	24	6	6	2						+	4	144	6	6	2				+	4	Маркетинга		
Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"															40				январь					1	Маркетинга	
8. Упаковка товаров		10			4	2									130		2	2			+		+	3	Физикохимии материалов и производственных	
9. Управление качеством/ Деньги, кредит, банки*		10			4										100	2	4					+		2,5	Маркетинга/ Денежного обращения, кредита и фондового рынка	
10. Правовое регулирование хозяйственной деятельности / Трудовое право*		14			6										138	2	6				+		+	3,5	Международного экономического права/ Гражданско-правовых дисциплин	
11. Национальная экономика Беларуси		14			4										172	4	6				+		+	4	Национальной экономики и государственного управления	
12. Маркетинговые коммуникации		20			4	4									126	6	2	4				+		3	Промышленного маркетинга и коммуникаций	
13. Маркетинг услуг		14			4	2									144	4	4						+	4	Маркетинга	
14. Маркетинговые исследования																4	2								Логистики и ценовой политики	
15. Ценообразование																4		2							Логистики и ценовой политики	
16. Логистика																6	2								Логистики и ценовой политики	
17. Финансы организации (предприятия)* / Налоги и налогообложение																6									Налогов и налогообложения	
18. Маркетинг в промышленности																4									Маркетинга	
19. Функционально-стоимостной анализ/ Инвестиционный анализ и бизнес-планирование*																4									Промышленного маркетинга и коммуникаций / Экономики и управления	
20. Противодействие коррупции																2									Государственно-правовых дисциплин	
ВСЕГО	1062	290	74	60	50	36	8				5	2	5	26	994	54	34	10	1	3	2	5	25			
Производственная практика (аналитическая)	108																								Маркетинга	
Производственная практика (организационно-экономическая)																2									216	Маркетинга

* Служебная записка от 09.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 23.09., 28.10, 25.11., 16.12.; в 2018г. - 27.01., 24.02., 24.03., 28.04., 26.05., 02.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета _____

С.Ю.Кричевский _____