

**ВЫПИСКА ИЗ УЧЕБНОГО ПЛАНА**  
 для студентов **5 курса**, набора **2015** года, факультета ВШУБ,  
 специальности 1-26 02 03 "**Маркетинг**", ЗФО  
 на **2017 / 2018** учебный год

Название дисциплины	Кол-во часов		Количество начитанных часов		5-ая сессия 11.09.2017 - 30.09.2017								6-ая сессия 08.01.2018 - 27.01.2018								Кафедра, которая читает данную дисциплину			
	Всего по плану	По ЗФО	Л	ПЗ,С, Лаб	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	кол-во недель	Форма контроля			Кол-во часов по плану	Кол-во часов аудиторных занятий			Срок предост. курсовой	Форма контроля				кол-во зачетных единиц		
					Л	ПЗ	Лаб			Тест	Зач	Экз		Л	ПЗ	Лаб		Тест	Зач	Экз				
1.Маркетинговые исследования	144	26	4	2	4		2				+		3,5	146	6	8			+		+	4	Логистики и ценовой политики	
2.Маркетинговые коммуникации	184	30	10	10	6	4					+		5										Промышленного маркетинга и коммуникаций	
3. Ценообразование	192	18	4	2	4	8						+	5										Логистики и ценовой политики	
4 .Логистика	200	20	6	2	4	4	4				+		5										Логистики и ценовой политики	
5 .Маркетинг в промышленности	200	20	4		6	8	2					+	5										Маркетинга	
Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в промышленности"	40							август					1										Маркетинга	
6.Финансы организации (предприятия)/ <b>Налоги и налогообложение*</b>	100	10	6			4					+	+	2,5										Налогов и налогообложения	
7 .Функционально-стоимостной анализ/ <b>Инвестиционный анализ и бизнес-планирование*</b>	192	18	4		6	8						+	5										Промышленного маркетинга и коммуникаций / Экономики и управления	
8. Маркетинг инноваций		22			2	2								198	8	6	4			+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
9. Межфирменный маркетинг		20			4									200	8	8				+		+	5	Промышленного маркетинга и коммуникаций
10. Маркетинг в банке		14			4									188	4	6				+		+	5	Маркетинга
11. Маркетинг в торговле		10			4									108	2	4				+	+		3	Маркетинга
12.Управление маркетингом		10			4									108	2	4				+	+		3	Маркетинга
13. Поведение потребителей		14			2									188	6	4	2					+	5	Маркетинга
Курсовая работа по учебной дисциплине "Поведение потребителей"														40				декабрь					1	Маркетинга
Противодействие коррупции	54	4	2		2						+												Государственно-правовых дисциплин	
<b>ВСЕГО</b>	<b>1306</b>	<b>236</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>1176</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>31</b>		
Производственная практика (преддипломная)									4					432							ДЗ		12	Маркетинга
Обзорные лекции:	<b>Государственный экзамен и защита дипломной работы 10.05.2018 - 08.06.2018</b>																							
Экономическая теория															6									Экономика и управления
Маркетинг															12									Маркетинга
Маркетинг в банке															2									Маркетинга
Маркетинг услуг															4									Маркетинга
<b>Всего:</b>															24									

\*служебная записка от 09.03.2017

Дни заочника: в 2017 г. - 23.09., 28.10, 25.11., 16.12.; в 2018г. - 27.01., 24.02., 24.03., 28.04., 26.05., 02.06., 16.06., 23.06.

Декан факультета \_\_\_\_\_

С.Ю.Кричевский