**II ступень**

**Специальность 1-25 80 01**

**Профилизация Экономическое и антимонопольное регулирование**

**Учебная дисциплина Антимонопольная политика**

|  |  |
| --- | --- |
| Название модуля по выбору студента | Экономические аспекты конкурентной политики |
| Специальность | 1-25 80 01 «Экономика» |
| Профилизация | Экономическое и антимонопольное регулирование |
| **Название учебной дисциплины** | **Антимонопольная политика** |
| Курс, семестр | ДФО - 1 курс 1 семестр  ЗФО – 1 курс 1 семестр |
| Количество аудиторных часов | 42 аудиторных часа, в том числе лекций – 20 часов, семинарских – 22 часа |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетных единицы |
| Лектор | Заведующий кафедрой экономики торговли и услуг Микулич Инесса Мечиславовна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Конкурентное право  Экономический анализ рынков |
| Содержание учебной дисциплины | Тема 1. Сущность, цели и задачи антимонопольной политики  Тема 2. Методологические аспекты формирования и реализации антимонопольной политики  Тема 3. Антимонопольное регулирование и механизм его реализации  Тема 4. Антимонопольный контроль за экономическими процессами на товарных рынках  Тема 5. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий |
| Рекомендуемая литература | 1 Шишкин, М.В. Антимонопольное регулирование : учебник / М.В. шишкин, А.В. Смирнов. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 143 с.  2 Конкурентное право России: учебник / Д.А.Алешин, И.Ю.Артемьев, И.В.Башлаков-Николаев и др.; отв. Ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014.-493 с.  3 Князева, И.В. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: СибАГС, 2010. – 232 с.  4 Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб.пособие / И.В. Князева. -5-е изд., перераб. - М.: Издательство «Омега-Л», 2011. - 505 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Студент должен знать:   * основы разработки и реализации антимонопольной политики; * основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках; * систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка; * порядок оценки барьеров входа на рынок; * направления регулирования структуры товарных рынков;   уметь:   * определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка; * проводить анализ конкурентной среды на товарных рынках; * определять критерии доминирующего положения на товарных рынках; * разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования;   владеть:   * навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков; * навыками оценки конкуренции и барьеров входа на рынок; * навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка |
| Кафедра | Кафедра экономики торговли и услуг |