**II ступень**

**Специальность 1-25 80 01**

**Профилизация Экономическое и антимонопольное регулирование**

**Учебная дисциплина Исследование рынков и конкуренции**

|  |  |
| --- | --- |
| Название модуля по выбору студента | **Экономические аспекты конкурентной политики** |
| Специальность | 1-25 80 01 «Экономика» |
| Профилизация | Экономическое и антимонопольное регулирование |
| **Название учебной дисциплины** | **Исследование рынков и конкуренции** |
| Курс, семестр | ДФО – 1 курс 2 семестр  ЗФО – 1, 2 курсы 2,3 семестры |
| Количество аудиторных часов | 48 аудиторных часов, в том числе лекции – 18 часов, практические занятия – 30 часов |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетных единицы |
| Лектор | Заведующий кафедрой экономики торговли и услуг Микулич Инесса Мечиславовна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Конкурентное право  Экономический анализ рынков |
| Содержание учебной дисциплины | Тема 1. Сущность и значение товарных рынков в современных условиях  Тема 2. Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции  Тема 3. Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды  Тема 4. Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках  Тема 5. Оценка результативности функционирования товарных рынков |
| Рекомендуемая литература | 1. Титков В.И. Совершенствование антимонопольного регулирования в сфере торговой деятельности / В. И. Титков, Ю. А. Крупнов // Инновационная экономика : перспективы развития и совершенствования. — 2021. — № 1 (51). — С. 211-217.  2. Алешин, Д.А. Анализ товарных рынков в антимонопольном регулировании. Технологии и алгоритмы: сборник статей / Д.А. Алешина. – Москва: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2007. – 120 с.  3. Леванова, Л.Н. Экономика отраслевых рынков: учебно-методическое пособие. / Л.Н. Леванова. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2009. – 183 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Студент должен знать:  – особенности функционирования конкурентных и неконкурентных рынков;  – основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках;  – систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;  – порядок оценки барьеров входа на рынок;  – направления регулирования структуры товарных рынков;  уметь:  – определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;  – проводить анализ конкурентной среды на товарных рынках;  – определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;  – разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка;  владеть:  – навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;  – навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;  навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка |
| Кафедра | Экономики торговли и услуг |