**II ступень**

**Специальность 1-25 80 01**

**Профилизация Экономика и управление на рынке недвижимости**

**Учебная дисциплина Риск-менеджмент**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебной дисциплины** | Риск-менеджмент |
| Курс, семестр | 1, 2 семестр |
| Количество аудиторных часов | 48 |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 з.е. |
| Лектор | Леднёва Ирина Анатольевна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Экономика недвижимости, Финансовая политика на рынке недвижимости и ипотека, Экономика инвестиций и инноваций |
| Содержание учебной дисциплины | Сущность и виды рисков на рынке недвижимости  Риск-менеджмент в системе управления субъектом рынка недвижимости  Специальный методический инструментарий анализа риска  Антикризисное управление в системе риск-менеджмента на рынке недвижимости  Методическое обеспечение диагностики кризисного состояния организации  Инструментарий реализации антикризисных мер на предприятиях рынка недвижимости |
| Рекомендуемая литература | 1.Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2021. — 365 с.  2.Экономика недвижимости: учебник и практикум / В. А. Боровкова, В. А. Боровкова, О. Е. Пирогова. – М.: Юрайт, 2016. – 417 с.  3. Антикризисное управление : учебник / Н. И. Брагин, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]. – 3-е издание. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 380 с.  4. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 440 с.  5. Глушаков, В.Е. Антикризисное управление : курс лекций / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. / В.Е. Глушаков. – Минск: БГЭУ, 2018. – 114 с.  6. Черненко, В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова – М.: Юрайт, 2020. – 417 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Студент должен обладать навыками обработки экономических данных с использованием средств MS Exсel, проведения коэффициентного финансового анализа, владеть методами стратегического анализа. |
| Кафедра | Кафедра экономики торговли и услуг |