# Описание дисциплины: «СОЦИология бизнеса»

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | «СОЦИология бизнеса» |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору | «Социология» |
| Ступень высшего образования | 1 |
| Курс обучения для ДФО / курс обучения для ЗФО | 2,3/- |
| Семестр обучения для ДФО / Семестр обучения для ЗФО | 4,5/- |
| Объем дисциплины /количество кредитов | (108/72/3) / (102/44/2,5) |
| Фамилия, И.О. лектора, учёное звание, учёная степень | Симхович В.А., д. социол. Н., профессор; Шоканова Д.Ч., к. социол. н., доцент.  |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Социология бизнеса (предпринимательства) как отрасль социологического знания, изучающая деловые отношения предпринимательства, их отношения с государством и «третьим сектором», гражданским обществом. Экономический, психологический и социологический подходы к изучению предпринимательства. Идеи М. Вебера («Протестантская этика и дух капитализма»), В. Зомбарта («Буржуа»), П. Шумпетера. Предприниматель как социально-исторический тип. Малый и средний бизнес. Бизнес-ассоциации. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Бизнес-климат как показатель социально-экономического развития общества. Социологические методы изучения бизнес-климата. Индекс делового оптимизма.  |
| Рекомендуемая литература | Симхович, В.А. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А. Симхович. – Минск: Мисанта, 2011. – 200 с.Чепуренко, А.Ю. Социология предпринимательства: учеб. пособ. / А.Ю. Чепуренко. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Экономической социологии |

#