Краткое описание дисциплины **«Маркетинг услуг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Маркетинг услуг |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору  | 1-26 02 05 «Логистика», «Логистика (ССО)», «Логистика (ЗФО)» |
| Ступень высшего образования  | I |
| Название магистерской программы  | - |
| Курс обучения для ДФО/ курс обучения для ЗФО | 2/3 |
| семестр обучения для ДФО/ семестр обучения для ЗФО | 4/5 |
| объем дисциплины/количество кредитов | 72/20 |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень  | Демченко Е. В., к.э.н., доцент |
| Дисциплина - предшественник  | Маркетинг |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Особенности рынка услуг. Развитие рынка услуг в Республике Беларусь. Экспорт и импорт услуг в РБ. Специфика маркетинга услуг. Характеристики услуг. Специфика системы предоставления услуг. Синхромаркетинг. Регулирование сферы услуг. Покупательские риски в сфере услуг. Реализация концепции маркетинга в сфере услуг. Особенности туристического маркетинга. Маркетинг гостиничных услуг. Маркетинг информационных услуг. Маркетинг издательских услуг. Маркетинг транспортных услуг. Маркетинг страховых услуг. Маркетинг сервисных услуг. Маркетинг услуг в различных сферах деятельности. Маркетинг образовательных услуг.  |
| Рекомендуемая литература | 1.Демченко, Е.В. Маркетинг услуг. Практикум: практикум / Е.В. Демченко, О.М. Маклакова. – Минск, 2009.2.Демченко, Е.В. Маркетинг услуг: теория, методология, практика / Е.В. Демченко. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2009. 3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. / Под ред. Нагапетьянца Н. А. – М.: Вузовский учебник, 2013.  |
| Язык обучения | Русский  |
| Требования к изучению дисциплины (при их наличии) | Знание методологии формирования комплекса маркетинга, навыки по разработке концепции маркетинга, оценке качества.  |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Маркетинга |