ПРОГРАММА

вступительного испытания

для поступающих с целью получения

углубленного высшего образования

по специальности 7-06- 0412 – 02 «Бизнес-администрирование»

Программа вступительного испытания для поступающих с целью получения углубленного высшего образования (магистратура) по специальности 7-06- 0412 – 02 «Бизнесадминистрирование» разработана на основе типовых учебных программ учебных дисциплин общего высшего образования: - «Национальная экономика Беларуси»; - «Макроэкономика»; - «Менеджмент».

Содержание программы носит комплексный системный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных ими по завершении общего высшего образования и необходимых для поступления в магистратуру. Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебнометодические и иные материалы. Поступающий в магистратуру и допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение экономической терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, знание действующего законодательства, основ экономической теории, менеджмента, понимание особенностей национальной экономики и ее возможностей в развитии международного разделения труда в условиях ускоряющегося научно – технического прогресса , функций и экономической роли государства,направлений совершенствования корпоративного менеджмента . Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Антикризисное управление организаций. Виды и причины кризисов, диагностика кризиса в организации.
2. Бизнес- план, его назначение, основные разделы и их содержание.
3. Власть, влияние и лидерство. Управление изменениями.
4. Влияние международной конкуренции на национальную экономику.
5. Государственное регулирование в рыночной экономике: необходимость, методы и границы.
6. Денежно-кредитная система. Основные инструменты денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.
7. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения.
8. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Анализ эластичности.
9. Занятость населения, безработица и ее виды. Политика занятости.
10. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективность управления.
11. Инновационный менеджмент, его сущность, основные категории. Формы организации инновационной деятельности.
12. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
13. Источники финансирования деятельности коммерческой организации и их сравнительная характеристика.
14. Коммуникации и коммуникационные процессы. Межличностные и организационные коммуникации.
15. Конкуренция: понятие, виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции.
16. Контроль как функция менеджмента, его назначение, виды.
17. Логистика, ее сущность и функции.
18. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.
19. Методы оценки конкурентоспособности продукта.
20. Направления изменения отраслевой структуры внешней торговли Республики Беларусь.
21. Оперативно-календарное планирование: область применения и особенности.
22. Основные стратегии развития предприятия: понятие, классификация, примеры.
23. Платежеспособность организации и методы ее оценки, система критериев оценки платежеспособности.
24. Платежный баланс: основные показатели и их взаимосвязи. Особенности платежного баланса Республики Беларусь.
25. Понятие и виды организационных структур управления. Принципы формирования и оценки организационных структур.

26. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

27. Понятие международного бизнеса. Влияние международного бизнеса на национальную экономику.

28. Понятие менеджмента и его характерные черты. Эволюция менеджмента.

29. Понятие риска, виды рисков, способы их измерения. Основные методы снижения коммерческих рисков.

30. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Национальная экономическая модель Беларуси.

31. Понятие эффективности внешнеторговых сделок. Основные показатели.

32. Прибыль организации: понятие, виды, источники формирования и направления использования.

33. Рентабельность: сущность, виды, система показателей, методика расчета.

34. Роль международных экономических организаций в развитии международного бизнеса.

35. Рыночный механизм и его элементы. Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции.

36. Системы управления качеством продукции в организации.

37. Совокупное потребление, совокупное сбережение и инвестиции, их взаимосвязь. Мультипликатор инвестиций.

38. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

39. Стиль управления: понятие, роль и место в системе основных категорий менеджмента.

40. Стоимость имущества и стоимость бизнеса. Методы оценки бизнеса.

41. Стратегический менеджмент: сущность, эволюция развития.

42. Сущность и определение конфликтов. Управление конфликтами.

43. Сущность и особенности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.

44. Сущность и принципы построения налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь.

45. Сущность методов управления, их классификация.

46. Сущность функции планирования. Стратегическое и тактическое планирование: общее и особенное.

47. Сущность, предмет и структура финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента.

48. Теория производства (фирмы). Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции.

49. Управление проектами и жизненный цикл проекта. Основные показатели экономической эффективности проектов.

50. Управленческое исследование сильных и слабых сторон предприятия. SWOT-анализ.

51. Факторы, определяющие успешную работу фирмы на зарубежном рынке.

52. Финансовая устойчивость предприятия и формирующие ее факторы.

53. Формы международного регулирования бизнеса: соглашения о ликвидации двойного налогообложения, инвестиционные соглашения.

54. Функции менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь.

55. Функция мотивации, основные теории мотивации.

56. Характеристика, виды и условия применения международных сделок.

57. Цепочки добавленной стоимости (глобальные и национальные): понятие, эволюция, показатели оценки.

58. Экономическая (деловая) среда функционирования предприятия. Субъекты внешней среды.

59. Экономические цели общества. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

60. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Антикризисное управление организаций. Виды и причины кризисов, диагностика кризиса в организации.

Признаки, характеризующие кризис в организации. Основные причины кризисов на белорусских предприятиях. Стадии кризисов. Проблема распознавания кризисных ситуаций. Виды кризисов в зависимости от скорости их распространения. Проблематика антикризисного управления. Проблемы предотвращения кризиса. Пути выхода из кризиса. Содержание и назначение Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

2. Бизнес-план, его назначение, основные разделы и их содержание.

Цели и задачи бизнес-плана. Нормативно-правовые документы регулирующие правила разработки бизнес-планов в Республике Беларусь. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные разделы бизнес-плана и их краткое содержание. Основные ошибки при составлении бизнес-планов. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

3. Власть, влияние и лидерство. Управление изменениями.

Лидерство: сущность и формы. Полномочия руководителя и личная власть. Основные компоненты, обеспечивающие эффективное лидерство. Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении и принуждении. Экспертная власть. Власть должностного авторитета Власть ответственности. Власть обладания ресурсами. Власть примера. Власть деловых связей.

4. Влияние международной конкуренции на национальную экономику.

Экономические предпосылки формирования и сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда. Мировой рынок и международная конкуренция. Международная экономическая интеграция. Особенности многовекторной международной экономической политики республики Беларусь. Факторы, определяющие конкурентоспособность белорусской экономики. Показатели, характеризующие конкурентоспособность национальной экономики и перспективы участия Беларуси в международном разделением труда.

5. Государственное регулирование в рыночной экономике: необходимость, методы и границы.

Цели и функции государственного регулирования рыночной экономики. Система органов государственного управления. Методы и инструменты экономической политики государства. Виды экономической политики. Система государственного регулирования экономики. Основные регулятивные экономические системы государства. Антимонопольное

регулирование и политика демонополизации. Ценовая политика и основные задачи в области ценообразования.

6. Денежно-кредитная система. Основные инструменты денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Денежная система и ее элементы. Место и роль денег в национальной экономике. Эмиссионный механизм. Уровни банковской системы. Основные цели деятельности Национального банка республики Беларусь. Второй уровень национальной банковской системы. Проблемы, существующие в отечественном банковском секторе. Денежно- кредитная (монетарная) политика. Политика «дорогих» или «дешевых» денег. Валютная система и валютный контроль в национальной экономике. Золотовалютные резервы.

7. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения.

Социальная политика: понятие, цели, направления и уровни. Система социальной защиты и социальных гарантий населения. Доходы населения. Источники денежных доходов. Совокупный доход семьи. Номинальные и реальные доходы. Уровень жизни. Система показателей уровня жизни. Черта бедности. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства в формировании и распределении доходов населения.

8. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Анализ эластичности.

Рыночный механизм и его основные элементы. Рыночный спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Детерминанты предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

9. Занятость населения, безработица и ее виды. Политика занятости.

Трудовые ресурсы. Экономически активное население. Трудовой потенциал. Структура занятости населения. Уровень безработицы. Образование и политика занятости.

10. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективность управления.

Понятие «инвестиции» и виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: определение и стадии жизненного цикла. Прединвестиционная стадия: сущность и назначение. Комплекс работ на инвестиционной стадии. Эксплуатационная стадия. Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Сущность и назначение коэффициента дисконтирования. Норма дисконта. Источники финансирования инвестиционного проекта. Принципы

формирования команды управления проектом. Профессиональные требования к управляющему проектом. Примеры эффективного и неэффективного управления процессом реализации инвестиционных проектов.

11. Инновационный менеджмент, его сущность, основные категории. Формы организации инновационной деятельности.

Содержание инновационной деятельности. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Основные задачи инновационного процесса создания нового продукта. Организационные формы управления инновационной деятельностью предприятия. Программно- целевое управление инновационной деятельностью. Развитие интегрированных систем управления инновационным процессом на предприятии. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь.

12. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.

Зарождение инфляции на базе несоответствия спроса и предложения. Внутренние и внешние причины инфляции. Инфляционные ожидания населения. Скорости протекания инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины инфляции издержек. Прогнозируемая инфляция. Непрогнозируемая инфляция. Измерение инфляции. Индекс потребительских цен. Локальная и мировая инфляция. Социально-экономические последствия инфляции.

13. Источники финансирования деятельности коммерческой организации и их сравнительная характеристика.

Собственные финансовые ресурсы предприятия. Прибыль и амортизационные отчисления. Кредиты банков. Проектное финансирование. Лизинг. Государственная поддержка коммерческих организаций. Краудфандинг.

14. Коммуникации и коммуникационные процессы. Межличностные и организационные коммуникации.

Информационный процесс и коммуникации. Виды коммуникаций и требования к ним. Виды коммуникаций и требование к ним. Коммуникации между организаций и внешней среды. Коммуникации внутри организации. Этапы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные коммуникации. Неформальные коммуникационные каналы. Проблемы и преграды в организационных коммуникациях. Информационная система предприятия и ее развитие на современном этапе. Роль и место современного офиса.

15. Конкуренция: понятие, виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция: понятие и виды. Конкурентоспособность продукции. Методы определения уровня конкурентоспособности продукции. Конкурентные стратегии фирм. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции. Разновидности несовершенной конкуренции: монополия, олигополия и дифференциация продукта. Виды монополии.

16. Контроль как функция менеджмента, его назначение, виды.

Понятие и этапы контроля. Цель контроля. Необходимость функции контроля. Основные задачи и виды контроля. Содержание и формы управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Финансовый и оперативный контроль.

17. Логистика, ее сущность и функции.

Место логистики в общей системе управления предприятием. Закупочная логистика. Внутрипроизводственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Информационное обеспечение логистических процессов. Логистика и финансы.

18. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Внешнеэкономический потенциал национальной экономики. Экономические показатели внешнеэкономического потенциала. Факторы и условия роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Товарная структура экспорта белорусских товаров и услуг. Необходимость вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию (ВТО). Перспективы развития внешнеэкономической деятельности республики Беларусь в рамках ЕАЭС.

19. Методы оценки конкурентоспособности продукта.

Конкурентоспособность продукции: определение и показатели оценки. Качественные показатели конкурентоспособности. Регламентируемые показатели. Сопоставляемые показатели. Экономические показатели. Организационно-коммерческие. Расчет комплексного показателя конкурентоспособности.

20. Направления изменения отраслевой структуры внешней торговли Республики Беларусь.

Товарная структура экспорта белорусской экономики. Развитие экспортноориентированных, наукоемких отраслей. Возрастание объема услуг в экспорте. Повышение степени переработки и облагораживания экспортируемых видов сырья и материалов. Развитие импорта-замещающего производства товаров и услуг. Активизация процессов транснационализации.

21. Оперативно-календарное планирование: область применения и особенности.

Календарное планирование – назначение и область применения. Цели календарного планирования. Правило Джонсона. Эвристические методы календарного планирования. График Ганта. Компьютеризация календарного планирования.

22. Основные стратегии развития предприятия: понятие, классификация, примеры.

Сущность стратегического менеджмента. Объекты и субъекты стратегического менеджмента. Место стратегического менеджмента в общей системе управления предприятием. Типы стратегий и уровни стратегических решений. Миссия предприятия. Бизнес- стратегия. Функциональные стратегии. Особенности реализации стратегии предприятия в условиях белорусской экономической модели.

23. Платежеспособность организации и методы ее оценки, система критериев оценки платежеспособности.

Платёжеспособность организации: определение и факторы, из которых она складывается. Наличие активов (имущества и денежные средства) и платежеспособность. Ликвидность активов. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Нормальные значения коэффициентов ликвидности.

24. Платежный баланс: основные показатели и их взаимосвязи. Особенности платежного баланса Республики Беларусь.

Назначение платежного баланса. Операции платёжного баланса. Стандартное представление платежного баланса. Основные источники информации для составления платежного баланса. Периодичность разработки и способы рассмотрения данных платежного баланса. Инвестиционная организация за разработку платежного баланса.

25. Понятие и виды организационных структур управления. Принципы формирования и оценки организационных структур.

Стратегическая единица бизнеса. Традиционно типовые организационные структуры: линейная, функциональная, дивизионная, матричная. Управление проектами. Формирование кластеров как метод повышения эффективности межотраслевой и территориальной организации производства.

26. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Затраты, издержки, себестоимость. Явные (расчетные) издержки. Укрупненные группы издержек. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Издержки в зависимости от сферы возникновения.

Классификация затрат по экономическим элементам. Прямые и косвенные затраты. Условно- постоянные и условно- переменные затраты. Основные и накладные затраты. Расходы текущего периода, будущих периодов и предстоящие расходы.

27. Понятие международного бизнеса. Влияние международного бизнеса на национальную экономику.

Понятие международного бизнеса, как явление и как процесса международных экономических отношений. Основные черты международного бизнеса. Причины формирования и развития международного бизнеса. Формы международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Движущие и тормозящие факторы развития международного бизнеса. Интеграция белорусской экономики в мировую хозяйственную систему.

28. Понятие менеджмента и его характерные черты. Эволюция менеджмента.

Сущность и отличительные черты менеджмента. Эволюция менеджмента. Содержание менеджмента. Общая характеристика категорий менеджмента. Цели и целеполагание в менеджменте. Принципы и закономерности менеджмента. Виды и уровни менеджмента.

29. Понятие риска, виды рисков, способы их измерения. Основные методы снижения коммерческих рисков.

Неопределенность и риск. Объективная и субъективная природа риска. Измерение риска. Экспертная оценка величины риска. Методы снижения хозяйственных рисков: страхование, диверсификация и др. Риск-менеджмент. Методы выявления и идентификации хозяйственных рисков.

30. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Национальная экономическая модель Беларуси.

Трансформационная экономика: понятие и основные черты. Этапы и пути переходного процесса. Эволюционный путь реформирования белорусской экономики. Институциональные преобразования в национальной экономике. Белорусская модель социально- экономического развития.

31. Понятие эффективности внешнеторговых сделок. Основные показатели.

Внешнеторговые сделки: сущность и основные документы. Виды внешнеэкономической деятельности при которых возникают внешнеторговые сделки. Основные документы, описывающие внешнеторговые сделки. Сальдо торгового баланса.

32. Прибыль организации: понятие, виды, источники формирования и направления использования.

Совокупный доход фирмы. Расчет величины экономической прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Максимизация прибыли при совершенной конкуренции. Роль прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Планирование прибыли.

33. Рентабельность: сущность, виды, система показателей, методика расчета.

Прибыль и рентабельность. Рентабельность продукции. Рентабельность производства. Рентабельность капитала. Факторы повышения рентабельности: внутренние и внешние. Производственные и внепроизводственные факторы. Рентабельность и рост цен на реализацию продукции. Рост объемов производства и реализации продукции и их влияние на рентабельность. Рентабельность и снижение себестоимости продукции. Изменение в структуре производимой и реализуемой продукции.

34. Роль международных экономических организаций в развитии международного бизнеса.

Всемирная торговая организация (ВТО). Функции ВТО. Беларусь и ВТО. Международный валютный фонд. Всемирный банк. Европейский банк реконструкции и развития. Евразийский экономический союз.

35. Рыночный механизм и его элементы. Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции.

Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция. Рыночный спрос и его факторы. Цена на товар и объем спроса. Эффект замещения. Влияние неценовых факторов на спрос. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

36. Системы управления качеством продукции в организации.

Понятие «качество продукции». Показатели качества продукции. Основные этапы развития систем качества. Современная система управления качеством. Затраты на обеспечение качества продукции. Экономия от внедрения системы управления качеством. Показатели экономической эффективности от повышения качества на белорусских предприятиях.

37. Совокупное потребление, совокупное сбережение и инвестиции, их взаимосвязь. Мультипликатор инвестиций.

Потребление и сбережение. Стоимостная форма потребления. Факторы, влияющие на объем потребления. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Сбережение как отсроченное

потребление. Субъективные и объективные факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции. Инвестиционный спрос: субъективные и объективные факторы. Роль инвестиций в экономике. Виды инвестиций. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Акселератор инвестиций.

38. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос: определение, основные компоненты. Зависимость величины совокупного спроса от уровня цен. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие: предпосылки и условия. Влияние увеличения совокупного спроса на реальный объем производства и уровень цен.

39. Стиль управления: понятие, роль и место в системе основных категорий менеджмента.

Классическая классификация стилей управления. Авторитарный стиль руководства. Демократический стиль управления. Либеральный стиль. Анархический стиль. Влияние стиля руководства на принимаемые решения. Жизненный цикл организации и рекомендуемый стиль управления.

40. Стоимость имущества и стоимость бизнеса. Методы оценки бизнеса.

Имущество предприятия: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Имущественный комплекс. Признаки классификации имущества субъекта хозяйствования. Недвижимое имущество. Права на имущество. Оценка стоимости предприятия. Нормативно- рассчитываемая стоимость. Первоначальная стоимость. Восстановительная стоимость. Действительная стоимость. Оценочная стоимость. Специальная стоимость. Ликвидационная стоимость. Утилизационная стоимость. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Затратный подход к оценке имущества предприятия. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса. Оценка бизнеса доходным подходом. Метод дисконтирования денежных потоков.

41. Стратегический менеджмент: сущность, эволюция развития.

Понятие «стратегия». Стратегический менеджмент: объекты и субъекты. Миссия организации. Принципы и подходы концепции стратегического менеджмента: комплексный подход; ориентация на будущее; системный подход; ориентация на будущее; системный подход; ориентация на потребителя; функциональный подход; нормативный подход; информационная интеграция; динамический подход; процентный подход; административный подход. Краткосрочное и долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Научные школы и их анализ.

42. Сущность и определение конфликтов. Управление конфликтами.

Стратегический менеджмент. Отрицательные последствия конфликта. Конфликт и консенсус. Типология конфликта. Классификация конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Конфликт между личностью и группой. Направленность конфликтов: горизонтальные, вертикальные, смешанные. Причины и виды конфликтов. Личностные стили поведения в конфликте. Руководитель в конфликте. Конфликтность личности. Конструктивное разрешение конфликтов.

43. Сущность и особенности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.

Управленческие решения, их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческим решениям по различным критериям. Управленческие решения по степени определенности используемой информации. Степень уникальности принимаемых решений. Степень проявления творчества. Простые и сложные решения. Решения стратегические и динамические. Решения по степени охвата объекта управления. Решения как мыслительный процесс. Основные требования к управленческим решениям. Процесс выработки, принятия и реализации решения. Управление рисками: сущность и основные принципы.

44. Сущность и принципы построения налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь.

Сущность и виды налогов. Принципы налогообложения. Важнейшие функции налогов. Фискальная функция налогов. Регулирующая функция налогов. Принципы современной системы налогообложения. Элементы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Общие и специфические налоги. Налоговая система Беларуси и пути ее совершенствования. Состав налоговой системы Республики Беларусь в соответствии с налоговым кодексом. Республиканские, местные налоги и сборы. Особые режимы налогообложения.

45. Сущность методов управления, их классификация.

Методы менеджмента: административные, экономические и социально-психологические. Принципы выбора и реализации методов управления. Административные методы управления, их сущность, достоинства и недостатки. Экономические методы управления, основные понятия. Социально-психологические методы управления: понятие и классификация.

46. Сущность функции планирования. Стратегическое и тактическое планирование: общее и особенное.

Цели, задачи и общая схема реализации функции планирования на предприятии. Формы и виды планов. Оперативно-календарное планирование, краткосрочное и среднесрочное планирование. Перспективный план и система стратегического планирования. Организация планирования на предприятии. Бизнес-планирование.

47. Сущность, предмет и структура финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента.

Цель финансового менеджмента. Финансовые ресурсы предприятия (организации). Источники формирования финансовых ресурсов. Основные направления использования финансовых ресурсов. Основные функции управления финансами. Финансовый анализ и планирование на основе показателей финансовой отчетности. Управление портфелем ценных бумаг. Принятие решений по источникам финансирования. Формирование структуры капитала предприятия. Разработка политики привлечения внешнего капитала. Защита активов. Уплата налогов.

48. Теория производства (фирмы). Взаимосвязь факторов производства и выпуска продукции.

Предпринимательство и его формы. Предприятие (организация, фирма) как хозяйствующий субъект. Основная цель функционирования предприятия. Ресурсы производства. Производственная функция. Предельная производительность и убывающая отдача ресурсов. Общий, средний и предельный продукт. Максимальный объем производства продукции и увеличение численности работающих. Теория предельной производительности ресурсов производства.

49. Управление проектами и жизненный цикл проекта. Основные показатели экономической эффективности проектов.

Определение понятия «проект». Определение цели проекта. Основные участники проекта. Сущность управления проектами. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Структуризация проекта. Основные показатели экономической эффективности проекта: чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; срок окупаемости. Социальные аспекты реализации проекта.

50. Управленческое исследование сильных и слабых сторон предприятия. SWOT-анализ.

Систематизация и структурирование знаний о текущей ситуации и тенденциях развития организации. Группировка внутренних и внешних факторов на позитивные и негативные. Слабые стороны предприятия. Сильные стороны предприятия. Позитивные и негативные внешние факторы.

Факторы для проведения SWOT – анализа. Модификация классического SWOT – анализа.

51. Факторы, определяющие успешную работу фирмы на зарубежном рынке.

Теория сравнительных преимуществ. Издержки производства. Производительность труда. Количество товара (услуг). Протекционизм.

52. Финансовая устойчивость предприятия и формирующие ее факторы.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовая устойчивость предприятия – равновесие. Нормативные коэффициенты финансовой устойчивости.

53. Формы международного регулирования бизнеса: соглашения о ликвидации двойного налогообложения, инвестиционные соглашения.

Тенденции и факторы глобализации мирового экономического пространства. Всемирная торговая организация (ВТО). Преференциальные торговые соглашения. Таможенный союз. Зоны свободной торговли. Общий рынок. Экономический союз. Межстрановые соглашения. Соглашение о ликвидации двойного налогообложения. Инвестиционные соглашения.

54. Функции менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь.

Функции менеджмента: общие, специальные, конкурентные. Прогнозирование (планирование). Организация. Мотивация. Контроль и анализ. Специальные функции в соответствии со сферой деятельности организации. Конкретные функции в соответствии с управляемыми ресурсами. Взаимоотношения власти, полномочий и ответственности.

55. Функция мотивации, основные теории мотивации.

Мотивация: административные, экономические и социально-психологические методы. Структура мотива: потребность; вознаграждение (благо); действие, необходимое для получения блага. Материальные и нематериальные стимулы. Иерархия потребностей по А. Маслову. Теория X и Y. Теория справедливости. Развитие творческих стимулов.

56. Характеристика, виды и условия применения международных сделок.

Международные торговые сделки. Внешнеэкономический контракт. Типовые стандартные условия контрактов. Односторонние и многосторонние международные сделки. Международная купля- продажа. Международный лизинг. Международная перевозка. Международные расчеты. Договор комиссии. Договор страхования. Договор комиссии. Договор по оказанию технического содействия в сооружении промышленных объектов.

57. Цепочки добавленной стоимости (глобальные и национальные): понятие, эволюция, показатели оценки.

Тенденции эволюции глобальных цепочек стоимости, базовые стратегии развития, влияние участия экономических субъектов глобальных цепочек стоимости на развитие национальной и мировой экономики, международная статистика учета торговли в добавленной стоимости ОЭСР-ВТО TiVA (trade in value added).

58. Экономическая (деловая) среда функционирования предприятия. Субъекты внешней среды.

Понятие «экономическая среда». Факторы, обусловливающие хозяйственную деятельность организации. Макроэкономические элементы среды. Микроэкономические элементы среды. Стратегический анализ внешней среды. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Анализ потребителей. PEST – анализ.

59. Экономические цели общества. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

Экономическая система общества: общее понятие, структура, основные типы. Основная цель экономической системы общества. Элементы системы. Цель деятельности субъектов системы. Роль государства. Система прогнозов и программ развития национальной экономики. Индикативное планирование и его важнейшие функции. Система государственных прогнозов. Национальная стратегия устойчивого социально- экономического развития Республики Беларусь. Программа социально- экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. Целевые программы развития белорусской экономики (ВВП, инфляция, курс белорусского рубля, реальные денежные доходы населения и др.). Цифровая экономика.

60. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики.

Рыночная экономика цикличность. Экономический цикл. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление и подъем. Рецессия и подъем. Сезонные колебания деловой активности. Теории экономических циклов. Короткие, средние и длинные циклы. Концепции регулирования циклических колебаний. Регулирование совокупного спроса. Регулирование совокупного предложения.

НОРМАТИВНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. http://www.economy.gov.by/ru/.

Основная литература

1. Экономическая теория: учебное пособие для студ. экон. спец. вузов / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев [и др.]; под ред. А.В. Бондаря. – Минск: БГЭУ, 2011.
2. Микро- и макроэкономика: учебное пособие / [М.И. Плотницкий] ; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Амалфея, Мисанта; 2013. – 296 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов (и др.); под ред. д-ра экон.наук, проф. В.Н.Шимова. – 5-е изд., перераб. И доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 652с.
4. Хаустович Н.А., Кунявский А.М. Менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для слушателей специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/.
5. Турбан Г.В. Международный бизнес / Г.В.Турбан, М.И.Балашевич: учебно-методическое пособие/ – Минск: БГЭУ, 2010. – 122 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/ под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого, Г.В. Турбан, Минск: Современная школа.2013 – 452с.

Дополнительная литература

1. Микроэкономика : учебное пособие для студ. экон. спец. вузов / [А.В.Бондарь и др.]; под ред.: А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. - Минск : БГЭУ, 2013. – 415 с
2. Макроэкономика : учебник / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. и др.; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева – Мінск: БГЭУ, 2014. – 413.
3. Макроэкономика: учебное пособие / Под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Амалфея, Мисанта, 2013. – 312 с.
4. Быков А.А. Антикризисная стратегия предприятия: теория и методология исследования : [монография] / Быков Алексей Александрович; под общ. науч. ред.В.Н. Шимова. - Минск: БГЭУ, 2005. – 167 с.
5. Велесько Е.И., Неправский А.А., Стратегический менеджмент: Учебное пособие – Минск, Мисанта,2015. – 315с.

6. Беляцкий Н.П., Маевская А.В. Деловая карьера: учебное пособ. Минск: Амалфея, Мисанта, 2012. – 208с.

7. Смольский А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления. – Минск: Амалфея, Мисанта, 2016 – 444с.

8. Мировая экономика и международный бизнес: Экспресс – курс. Учебник /под общ. ред В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2013. – 288 с.

9. Беляцкий Н.П. Управление персоналом: учебник – Мисанта, Современная школа, 2010. – 448с.

10. Ламбен Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. МБА. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.Питер,2014 – 720с.

11. Международный бизнес: учебное пособие / М.И. Балашевич (и др.); под ред. к.э.н., проф. М.И. Балашевича. – Минск БГЭУ, 2013. – 250с.

12. Кауфман Джош Сам себе МБА. Самообразование на 100%. – М.: Манн, Иванов, Фарбер, 2015. – 464с.

13. Силбигер Стивен МБА . Самое важное из программ, ведущих бизнес – школ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 390с.

14. Лапченко Е.Н., Быков А.А. Экономическая безопасность предприятия и риски. Пособие. Под ред. А.А. Быкова. – Минск, Амалфея, Мисанта, 2012. – 183 с.

15. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 222 с.

16. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.В.Филатова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 234 с.

17. Гончаров В.И. менеджмент: учеб. пособие/ В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 640 с.