



Белорусский государственный
экономический университет
*Кафедра промышленного маркетинга и
коммуникаций*
приглашает пройти обучение в
магистратуре



Специальность 1-26 81 05 «Маркетинг»
Магистерская программа
**«Маркетинговое управление инновационным развитием
организации»**

Дисциплины, формирующие основу магистерской программы:

- Маркетинговое управление инновационными проектами
- Маркетинговое планирование инновационных продуктов
- Маркетинг высоких технологий
- Веб-маркетинг
- Управление продажами инноваций
- Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Специальные дисциплины по выбору:

- Сервис инновационных продуктов
- Интеллектуальный анализ данных в маркетинговых исследованиях
- Психотехнологии маркетинга инноваций
- Ресурсное обеспечение инновационного процесса

Магистранты изучают также информационные технологии в экономике и управлении, и на продвинутом уровне макро- и микроэкономику, эконометрику.

Формы обучения:

дневная – 1 год, 10 бюджетных мест,
на платной основе 20 мест, стоимость – 1 932 бел.руб.

заочная – 1,5 года, 10 бюджетных мест,
на платной основе 20 мест, стоимость – 1 296 бел.руб.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. Возможность расширить свое образование в части маркетинговых исследований.
2. Учебные занятия 2-3 дня в неделю с 17.45, возможно совмещение с работой.
3. На период обучения предоставляется отсрочка от военной службы.

Руководитель магистерской программы:
кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой промышленного
маркетинга и коммуникаций
Протасеня Василий Сергеевич

Контактные данные: пр-т Партизанский, 26;
кафедра промышленного маркетинга и
коммуникаций, 3 корпус БГУ, аудитория 128;
телефон 209-88-67, e-mail: kpmk@bseu.by
<http://bseu.by/russian/teaching/magistr/programs/MarketingovoeUpravlenieRazvitiem.htm>

- ❖ Прием документов в магистратуру для граждан РБ с 27 июня по 5 июля
- ❖ Вступительные испытания (экзамен) для граждан РБ с 6 июля по 12 июля

Документы необходимые для поступления в магистратуру:

1. заявление на имя ректора по установленной форме;
2. оригинал и копию диплома о высшем образовании и приложения к нему, либо оригинал и копию документа об образовании, подтверждающего получение гражданином высшего образования, эквивалентного I ступени высшего образования в Республике Беларусь, с указанием изученных дисциплин и полученным по ним отметок (баллов), которые заверяются приемной комиссией;
3. выписку из протокола заседания Совета факультета учреждения высшего образования о рекомендации для обучения в магистратуре по образовательной программе, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы (для окончивших учреждения высшего образования в 2018 году);
4. рекомендацию организации, заинтересованной в специалистах с углубленной подготовкой, для обучения в магистратуре по образовательной программе с углубленной подготовкой специалиста за счет средств бюджета (при ее наличии);
5. заверенную выписку (копию) из трудовой книжки – для граждан, осуществляющих трудовую деятельность;
6. 4 фотографии размером 3×4 см;
7. медицинскую справку о состоянии здоровья по форме, установленной Министерством здравоохранения Республики Беларусь для поступающих в учреждение высшего образования, выданную в 2017 году;
8. документ, удостоверяющий личность (предъявляется лично);
9. список и копии опубликованных научных работ, описаний изобретений, отчеты о выполненных исследованиях и разработках, дипломы, подтверждающие победы в республиканских и (или) международных олимпиадах (при их наличии).

ПЕРСПЕКТИВЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ:

1. Возможность занимать руководящие должности в сфере маркетинга, сбыта, продаж, рекламы, инновационного развития, интернет-продвижения, управления проектами.
2. Возможность совмещения основной деятельности с проведением маркетинговых исследований в предметной области.
3. Магистерская академическая степень признается за рубежом и высоко ценится иностранными предприятиями-резидентами.

Будем рады видеть Вас магистрантами кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций!