Информации о магистерской программе кафедры маркетинга

для размещения на сайте БГЭУ и подготовки рекламных материалов

|  |  |
| --- | --- |
| **Учреждение высшего образования**  **«Белорусский государственный экономический университет»** | |
| **Институт магистерской подготовки** | |
| **Вторая ступень высшего образования**  **(практико-ориентированная магистратура)** | |
| **Кафедра:** | Маркетинга |
| **Специальность:** | Маркетинг |
| **Магистерская программа:** | «Маркетинг» |
| **Присваивая степень:** | магистр экономики |
| **Формы обучения:** | дневная и заочная |
| **Руководитель магистерской программы:** | Акулич Иван Людвигович- доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга БГЭУ.  Награды: почетные грамоты Совета Министров Республики Беларусь, Министерств образования Латвии и Республики Беларусь. Лауреат Премии Совета Министров Латвии и отличник образования Республики Беларусь . Автор многих учебников и учебных пособий с грифами Минобразования СССР, Латвии и Республики Беларусь |
| **Преподаватели:** | Занятия проводят доктора и кандидаты экономических наук, а также приглашаемые специалисты-практики. |
| **Миссия программы:** | Миссия магистерской программы – подготовка высококвалифицированных профессионалов в области маркетинга, владеющих высоким уровнем знаний реализации маркетинга |
| **Цель магистерской программы:** | Углубленная подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга |
| **Краткое содержание магистерской программы:** | Данная магистерская программа предусматривает углубление и расширение профессиональных знаний маркетологов. В магистерской программе предусмотрено более глубокое изучение тех направлений маркетинговой деятельности, которые изучались на первой ступени высшего образования, а также предусмотрено изучение тех направлений маркетинговой деятельности организаций , которые наиболее актуальны в условиях глобализации мировой экономики, но не предусматривается учебными планами первой ступени высшего образования. При этом имеется возможность выбора дисциплин с учетом профессиональных интересов магистранта. |
| **Особенности**  **магистерской**  **программы и её конкурентные преимущества:** | Особенностью программы является её направленность на получение теоретических знаний и практических навыков решения маркетинговых задач возникающих в условиях глобализации мировой экономики и требующих принятие не стандартных управленческих решений обусловленных постоянно возникающими кризисными явлениями |
| **Основные дисциплины:**  **(государственный компонент)** | Информационные технологии в экономике и управлении  Макроэкономика (продвинутый уровень)  Микроэкономика (продвинутый уровень)  Эконометрика (продвинутый уровень) |
| **Дисциплины, формирующие основу магистерской программы** | -Стратегический маркетинг;  -Креативный менеджмент ;  -Маркетинг взаимоотношений;  - Контроллинг |
| **Ключевые дисциплины по выбору:** | -Конкурентные стратегии / Маркетинг в отраслях и сферах деятельности  -Информационное обеспечение маркетинговых решений/ Управление ценами  -Мерчендайзинг / Глобальный маркетинг  -Бренд-менеджмент / Менеджмент международного  маркетинга |
| **Результаты освоения магистерской программы:** | Результатом освоения магистерской программы является углубление и расширение знаний компетенций работников предприятий и организаций, а также выпускников первой ступени высшего образования в области маркетинговой деятельности . |
| **Места проведения практики:** | Предприятия и организации Республики Беларусь осуществляющие свою деятельность на внешних рынках |
| **Сферы профессиональной деятельности и места трудоустройства магистра:** | Маркетинговая деятельность предприятий и организаций различных отраслей народного хозяйства Республики Беларусь |
| **Контактная информация:** | 220070, Минск, Партизанский проспект , 26. БГЭУ,  кафедра маркетинга , 1-й корпус БГЭУ, аудитория 807.  тел.:2098893, e-mail:km@bseu.by |