|  |
| --- |
| Учреждение высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» |
| Институт магистерской подготовки |
| Вторая ступень высшего образования (практико-ориентированная магистратура) |
| Кафедра | Коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках |
| Специальность | Коммерческая деятельность |
| Магистерская программа | **Управление торговым бизнесом** |
| Присваиваемая степень | Магистр экономики |
| Формы обучения | Дневная и заочная |
| Руководители программы | Короленок Геннадий Антонович- доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшего образования РБ.Является автором ряда отечественных и зарубежных учебников и учебных пособийРуководит работой аспирантов и докторантов |
| Преподаватели | Штатные преподаватели кафедры |
| Миссия программы | Подготовка высококвалифицированных специалистов по проблематике топ менеджмента |
| Цель магистерской программы | Углубленная подготовка высококвалифицированных специалистов в области топ менеджмента в торговле |
| Краткое содержание магистерской программы | Программа «Управление торговым бизнесом » предназначена для углубления профессиональных знаний в области менеджмента организаций торговли, проектирования технологических инноваций |
| Особенности магистерской программы и ее конкурентные преимущества | Состоят в наработке конкретного умения в области обнаружения и решения проблем технологии инжиниринга бизнес процессов по проектированию и реализации торговых процессов |
| Основные дисциплины государственного компонента | Информационные технологии в экономике и управленииМакро и микроэкономика (продвинутый уровень)Эконометрика (продвинутый уровень) |
| Дисциплины, формирующие основу магистерской программы | Управление проектами, Управление закупками, Формирование ассортиментной и ценовой политики, Методология планирования, Риск менеджмент, Стратегия и тактика финансового поведения торговых организаций, Инновационный менеджмент в торговле, Управление персоналом, Управление организационным поведением, Современные торговые технологии, Управление торгово-технологическими процессами, Торговое право |
| Ключевые дисциплины по выбору | Формирование ассортиментной и ценовой политики/ Методология планированияРиск менеджмент/ Стратегия и тактика финансового поведения торговых организацийУправление персоналом/ Управление организационным поведениемУправление торгово-технологическими процессами/ Торговое право |
| Результаты освоения магистерской программы | Углубление и расширение компетенций специалистов коммерческих служб и топ менеджмента в обеспечении торговой деятельности |
| Места практики | Коммерческие службы передовых организаций торговли и предприятий различных отраслей народного хозяйства |
| Сферы профессиональной деятельности и места трудоустройства магистра | Коммерческие службы передовых организаций торговли и предприятий различных отраслей народного хозяйства |
| Контактная информация | 2097926, 2097983 кupt@bseu.by |