|  |
| --- |
| **Учреждение высшего образования** **«Белорусский государственный экономический университет»** |
| **Институт магистерской подготовки** |
| **Вторая ступень высшего образования** **(практико-ориентированная магистратура)** |
| **Кафедра:** | Маркетинга |
| **Специальность:** | Маркетинг |
| **Магистерская программа совместно с Международной академией (г. Рига)** | «Маркетинг услуг» |
| **Присваивая степень:** | магистр экономики |
| **Формы обучения:** | дневная и заочная |
| **Руководитель магистерской программы:** | Акулич Иван Людвигович- доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга БГЭУ.Награды: почетные грамоты Совета Министров Республики Беларусь, Министерств образования Латвии и Республики Беларусь. Лауреат Премии Совета Министров Латвии и отличник образования Республики Беларусь . Автор многих учебников и учебных пособий с грифами Минобразования СССР, Латвии, России и Республики Беларусь  |
| **Преподаватели:** | Занятия проводят доктора и кандидаты экономических наук, а также приглашенные специалисты-практики. |
| **Миссия программы:** | Миссия магистерской программы – подготовка высококвалифицированных профессионалов в области маркетинга услуг |
| **Цель магистерской программы:** | Углубленная подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга услуг |
| **Краткое содержание магистерской программы:** | Данная магистерская программа предусматривает углубление и расширение профессиональных знаний маркетологов. В магистерской программе предусмотрено более глубокое изучение тех направлений маркетинговой деятельности, которые изучались на первой ступени высшего образования, а также предусмотрено изучение тех направлений маркетинговой деятельности организаций , которые наиболее актуальны в условиях глобализации мировой экономики, но не предусматривается учебными планами первой ступени высшего образования. При этом имеется возможность выбора дисциплин с учетом профессиональных интересов магистранта. |
| **Особенности** **магистерской****программы и её конкурентные преимущества:** | Особенностью программы является её направленность на получение теоретических знаний и практических навыков решения маркетинговых задач возникающих в сфере услуг. Несмотря на высокую значимость дальнейшего развития сферы услуг, данная магистерская программа является пока лишь единственной в Республике Беларусь . |
| **Основные дисциплины:****(государственный компонент)** | Информационные технологии в экономике и управленииМакроэкономика (продвинутый уровень)Микроэкономика (продвинутый уровень)Эконометрика (продвинутый уровень) |
| **Дисциплины, формирующие основу магистерской программы** | -Маркетинг сферы услуг;-Исследование рынка услуг;-Прямой маркетинг;-Маркетинг взаимоотношений  |
| **Ключевые дисциплины по выбору:** | -Глобальный маркетинг/ Стратегический маркетинг; -Бренд-менеджмент / Контроллинг;-Маркетинг и общество / Маркетинг некоммерческих организаций -Межкультурные коммуникации / Поведение потребителей услуг |
| **Результаты освоения магистерской программы:** | Результатом освоения магистерской программы является углубление и расширение знаний компетенций работников предприятий и организаций, а также выпускников первой ступени высшего образования в области маркетинговой деятельности в сфере услуг |
| **Места проведения практики:** | Предприятия и организации Республики Беларусь осуществляющие свою деятельность на внутреннем и внешних рынках услуг |
| **Сферы профессиональной деятельности и места трудоустройства магистра:** | Предприятия и организации Республики Беларусь осуществляющие свою деятельность в сфере услуг |
| **Контактная информация:** | 220070, Минск, Партизанский проспект , 26. БГЭУ, кафедра маркетинга , 1-й корпус БГЭУ, аудитория 807.тел.:2098893, e-mail:km@bseu.by |