

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»	
Институт магистерской подготовки	
Вторая ступень высшего образования (научно- и практико-ориентированная магистратура)	
Кафедра	Экономика торговли
Специальность	Коммерческая деятельность
Магистерская программа	<b>Экономика предпринимательства и инноваций</b>
Присваиваемая степень	Магистр экономики
Формы обучения	Дневная и заочная
Руководители программы	Шелег Николай Сидорович- доктор экономических наук, профессор Является автором ряда отечественных и зарубежных учебников, учебных пособий и монографий, руководит работой аспирантов и магистрантов
Преподаватели	Штатные преподаватели кафедры
Миссия программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов по проблематике экономики предпринимательства и инноваций
Цель магистерской программы	Углубленная подготовка высококвалифицированных специалистов в области экономики предпринимательства и инноваций
Краткое содержание магистерской программы	Программа «Экономика предпринимательства и инноваций» предназначена для углубления профессиональных знаний в области экономики предпринимательства; инновационной и инвестиционной деятельности; финансовой и торговой политики
Особенности магистерской программы и ее конкурентные преимущества	Состоят в наработке конкретного умения в области выявления и решения проблем по проектированию и реализации торговых процессов
Основные дисциплины государственного компонента	Информационные технологии в экономике и управлении Макро и микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика (продвинутый уровень)
Дисциплины, формирующие основу магистерской программы	Методология планирования, Балансовый инструментарий финансовой диагностики, Современные торговые технологии, Стратегия и тактика финансового поведения торговых организаций, Торговое право, Формирование ассортиментной и ценовой политики, Тендерные торги, Проектный анализ и планирование инноваций, Инновационные технологии развития торговли и ресторанного бизнеса
Ключевые дисциплины по выбору	Экономика малого и среднего бизнеса/ Торговое право Инвестиции в торговом бизнесе/ Основы предпринимательства Проектный анализ и планирование инноваций/Формирование ассортиментной, ценовой политики Современные торговые технологии/ Тендерные торги

Результаты освоения магистерской программы	Углубление и расширение компетенций специалистов экономики предпринимательства и инноваций в обеспечении торговой деятельности
Места практики	Государственные органы и организации; коммерческие службы передовых предприятий торговли и других отраслей народного хозяйства
Сферы профессиональной деятельности и места трудоустройства магистра	Государственные органы и организации; коммерческие службы передовых предприятий торговли и других отраслей народного хозяйства
Контактная информация	2097922, 2097980 ketor@bseu.by