

ками Республики Беларусь за пределами таможенной территории Республики Беларусь. Порядок маркировки импортируемой алкогольной продукции определяется Советом Министров Республики Беларусь.

Анализ сложившейся ситуации на рынке алкогольной продукции подтверждает, что, с одной стороны, жесткое регулирование деятельности субъектов хозяйствования в сфере оборота алкогольной продукции гарантирует государству порядок и стабильные налоговые поступления. С другой стороны, имеется ряд нерешенных проблем, особенно это относится к импорту алкогольной продукции.

Предварительные выплаты государству за квоты, акцизы, таможенные пошлины, разовые лицензии на импорт в сумме достигают 80 % контрактной стоимости и осуществляются, как правило, за 30–40 дней до поступления товара на таможенную территорию республики. Учитывая тот факт, что средний срок инкассации дебиторской задолженности в торговой сети составляет 45–60 дней, предприятия-импортеры испытывают постоянный дефицит оборотных средств и не могут оперативно реагировать на изменение структуры потребительского спроса.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о целесообразности адаптации опыта прибалтийских государств по сокращению срока разрешительных процедур, а также проведения работ по оклейке акцизными марками на собственной таможенной территории, что само по себе является существенным источником дохода в госбюджет. Реализация данных мероприятий повысит эффективность государственного регулирования оборота алкогольной продукции в Беларуси.

*М.Е. Добрусина, ТГУ (Томск)*

## **ИНТЕЛЛЕКТ — “СПЕЦИФИЧЕСКОЕ” СРЕДСТВО ТРУДА**

В современном обществе знания и информация являются стратегическим ресурсом, имеют социально-экономическое значение. Поэтому так велико в последние годы внимание к проблемам интеллектуальной собственности и интеллектуального потенциала.

Переход от трудоемких к информационным и наукоемким производствам и процессам поменял приоритеты в деятельности организации. Теперь на первый план выдвигается человек с индивидуальными, присущими только ему способностями.

Личностный фактор — интегральная характеристика реальных и потенциальных возможностей человека, качественная сторона трудового потенциала. Его правомерно рассматривать как единство генетических и нравственных корней, знаний, полученных в ходе воспитания и обучения, а также накопленного опыта, умений и навыков. И от того, насколько умело используется личностный фактор, зависит эффективность деятельности организации, управление кадровым потенциалом в обществе в целом. При характеристике личностного фактора правомер-

но учитывать такие его составляющие, как культура (по В. Далю, это образование умственное и нравственное), интеллект, здоровье, потенциал к саморазвитию, профессионализм. Доминирующим параметром личностного фактора, на наш взгляд, является интеллект.

Интеллект — слово латинского происхождения и дословно означает ум, рассудок, мыслительную способность человека. И сегодня мы вправе рассматривать интеллект как “специфическое” средство труда, призванное получать и интегрировать информацию в знания, которыми впоследствии необходимо умело управлять. Именно интеллект индивида предполагает успешность усвоения знаний, переработки информации.

Результатом работы интеллекта является как явное, так и неявное знание, т.е. предчувствие, интуиция. Однако общество не всегда готово “осознать” значимость результатов интеллектуального труда и их применять, порой и сама личность не вписывается в рамки развития общества.

Уровень индивидуального интеллекта оказывает влияние на формирование интеллекта в коллективе и обществе. Но оценить интеллект непросто. Его оценка должна проводиться с позиций системного подхода, комплексно. Нами разработана многофакторная шкала оценки личностного фактора, одним из параметров которой является интеллект. Причем выделяются такие показатели, как способность генерировать идеи, создавать новый продукт труда или участвовать в его появлении, принимать нестандартные решения.

*Е.Ю. Дулебо, ВГТУ (Витебск)*

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ**

В отечественной и зарубежной литературе имеется множество определений понятия “предприятие”. Однако все они сводятся в основном к тому, что предприятие рассматривается авторами как юридическое лицо либо самостоятельная хозяйственная единица, т.е. как субъект прав, имеющий определенную цель. На наш взгляд, это — односторонний подход, который предполагает, что предприятия принимают участие в общественном производстве только в качестве субъектов. Вместе с тем именно такое определение содержалось в Законе Республики Беларусь “О предприятиях в Республике Беларусь”. Данный закон как основа правового регулирования субъектов хозяйствования на территории страны являлся основным нормативно-правовым актом своего времени.

Однако становление рыночной экономики, а также процессы глобализации привели к многообразию форм собственности, развитию рынка недвижимости и рынка ценных бумаг, свободе предпринимательства. В этих условиях возможны случаи слияния компаний, поглощения одного предприятия другим, купли-продажи целых предприятий. Причем предприятие становится товаром, что закреплено в ст. 132 ч. 2 Гражданского кодекса Республики Беларусь: “предприятие в целом или его часть мо-