

продукции; Украинской государственной инновационной компании финансировать только отобранные на конкурсной основе инновационные проекты по целевому назначению; обеспечить функционирование разветвленной инновационной инфраструктуры и механизм ее государственной финансовой поддержки на стартовых периодах образования; создать сеть венчурных фондов для поддержки малого инновационного бизнеса.

*А.В. Гринчак, канд. техн. наук, Е.Х. Давлетханова*  
*Уманская государственная аграрная академия*  
*(Украина)*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГА**

Разработка проекта исследования показывает, есть ли возможность реализовать исследование в выбранной постановке. Если это возможно, то исследование проводится, если нет, то могут изменяться отдельные элементы постановки задачи или пересматриваться рабочая гипотеза маркетинговых исследований. Разработав проект исследования, необходимо собрать информацию и извлечь из совокупности полученных данных наиболее важные сведения и результаты. Здесь данные сводятся в таблицы и обрабатываются с помощью современных статистических методик, многомерных (факторный, кластерный анализ), эконометрических, имитационных методов, а также методов математического программирования и теорий принятия решений. Основные результаты представляются в наиболее простом для понимания виде, что позволит принять более взвешенные маркетинговые решения.

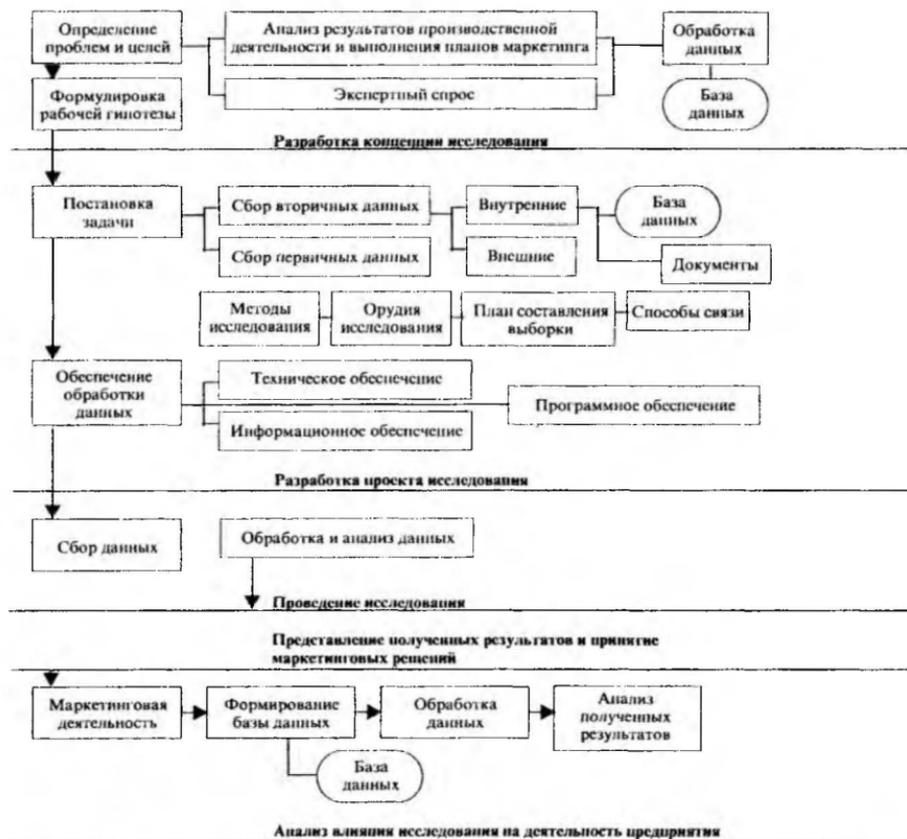


Схема информационной модели маркетинга с использованием информационных технологий

*Е.А. Гришнова, д-р экон. наук  
Киевский национальный университет им. Т. Шевченко*

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ — ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

В современных условиях, которые характеризуются высокой интенсивностью перемен во всех направлениях и сфе-