

ШТО ТРЭБА ПРАДУГЛЕДЖВАЦЬ У ДАГАВОРЫ ФРАНЧАЙЗІНГУ

Заканадаўства Рэспублікі Беларусь і сумежных дзяржаў не адказвае непасрэдна на пытанне, якія ўмовы дагавору франчайзінгу з'яўляюцца істотнымі. Аднак, зыходзячы з аналізу вызначэння гэтага паняцця ў арт. 910 Цывільнага кодэкса Рэспублікі Беларусь, арт. 1027 Цывільнага кодэкса Расійскай Федэрацыі, арт. 1115 Цывільнага кодэкса Украіны, пад істотнымі ўмовамі дагавору франчайзінгу трэба разумець: 1) прадмет; 2) аб'ём выкарыстання ліцэнзійнага комплексу; 3) сферу прадпрымальніцкай дзейнасці франчайзі; 4) умову пра ўзнагароду. Зыходзячы са зместу франчайзінгу, аўтару ўяўляецца, што да істотных умоў трэба аднесці таксама тэрыторыю, на якую распаўсюджваецца дзейнасць дагавору, і тэрмін дзеяння дагавору.

Для ўзаемакарыснага выканання дагавору франчайзінгу бакам неабходна звярнуць увагу на такія ўмовы, як: 1) межы выкарыстання франшызы; 2) месца разгляду спрэчак у адпаведнасці з калізійнымі нормаў міжнароднага прыватнага права; 3) тэрмін для выпраўлення памылак франчайзі, якія былі звязаныя з адпаведным выкарыстаннем франшызы; 4) вырашэнне адносінаў бакоў, звязаных з канкурэнцыяй; 5) выкарыстанне адзіных крыніц паставак камплектуючых і іншых тавараў, патрэбных для выкарыстання франшызы; 6) пытанні субарэнды маёмасці франчайзера; 7) карыстанне рэкламнымі фондамі і фінансаванне рэкламы; 8) выдаткі, звязаныя з судовымі спрэчкамі з трэцімі асобамі; 9) пралангацыя дагавору; 10) магчымасць аднабаковага скасавання дагавору і ўнясення ў яго паправак.

Трэба памятаць, што дагавор франчайзінгу падлягае ў Беларусі абавязковай рэгістрацыі ў Нацыянальным цэнтры інтэлектуальнай маёмасці. У Расіі рэгістрацыя дагавору франчайзінгу адбываецца ў падатковай інспекцыі, якая здзяйсніла рэгістрацыю франчайзера. Ва Украіне рэгістрацыю таксама здзяйсняе орган, зарэгістраваўшы франчайзера — мясцовы выканкам.