

ния и технологии, где дополнительно учитываются образование и здравоохранение, а иногда — культура и управление. Далее, сопоставив затраты с вкладом этих отраслей, можно оценить сбалансированность развития экономики знаний. При этом показатель сбалансированности не должен быть чрезмерно низким (в этом случае затраты на производство и распространение знаний неэффективны) или слишком высоким (что свидетельствует о неразвитости сфера НИОКР и образования, либо о недостаточном объеме средств и эксплуатацию ранее накопленного научного потенциала).

Однако наибольшая сложность заключается в вычислении показателя «доля экономики знаний», так как нет четко сформированного мнения, что в него включать. Например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. использован показатель «доля экономики знаний и высокотехнологичного сектора в ВВП», а в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития до 2030 г. утверждается, что под сектором экономики знаний и высоких технологий понимается инновационный сектор. К слову, его доля в ВВП составит к 2030 г. около 15 % (согласно консервативному сценарию развития), около 17 % (согласно инновационному сценарию развития) и около 20 % (согласно форсированному сценарию развития).

Поэтому по аналогии с Российской Федерацией при расчете показателя «доля экономики знаний» в Республике Беларусь предлагается включать высокотехнологичный сектор промышленности, профессиональную, научную и техническую деятельность, образование, здравоохранение, сектор связи и ИКТ. Таким образом, согласно приведенному подходу, «доля экономики знаний» в ВВП в Республике Беларусь составляет около 15 % (более уточненное значение на 2015 г. — 15,34 %), что сопоставимо с аналогичным показателем в Российской Федерации.

Все это позволяет сделать вывод о том, что существующее разнообразие показателей и подходов к оценке уровня развития экономики знаний свидетельствует о ее значимости как экономики, позволяющей вывести страну на новый, более высокий уровень, а также укрепить международные позиции в качестве лидирующей в инновационной сфере.

*А. А. Бородуля, канд. филос. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОЕКТ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ БЕЛАРУСЬ»: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

Нынешняя динамичная эпоха предъявляет к ученым, политикам и экспертам повышенные требования. Она обязывает их не только системно анализировать положение реальных дел в экономической сфере, но и более ответственно подходить к проектированию нашего будущего. Одним из таких социальных проектов, разработанных белорусскими учеными в последнее время, является проект «Интеллектуальная Беларусь» (далее — Стратегия). Он определяет перспективы развития Республики Беларусь на ближайшие 20 лет по всем основным направлениям социально-экономического развития: экономическое производство, роботизация, наноиндустрия, биоиндустрия, социокультурный контур интеллектуальной экономики и др. [1].

Перспективными, на наш взгляд, являются выделенные в качестве ключевых следующие компоненты Стратегии: сквозная цифровизация экономики, создание IT-страны, современный неиндустриальный комплекс, который отвечает вызовам четвертой промышленной революции, высокоинтеллектуальное общество.

Реализация Стратегии включает в себя три этапа: 2018–2020, 2021–2030 и 2031–2040 гг., а к 2040 г. наша республика должна приобрести совершенно новое качество роста экономики, появление на мировом уровне конкурентных преимуществ на основе развития конкурентоспособности и цифроизация производства, развития высоконаучно-емких услуг, основанных на результатах современной белорусской науки.

В Стратегии также отмечено, что формирование нового качества человеческого капитала становится определяющим условием прогресса гуманизации использования его достижений [1]. Сегодня мы можем констатировать, что возрастает роль и значение человека в современной социально-экономической действительности. Это в свою очередь обусловлено умножением и увеличением роста научных знаний и инноваций.

Безусловно, внедрение современных информационных технологий, научный прогресс открывают совершенно новые возможности. Одновременно с возросшей ролью виртуальной реальности обретут актуальность вопросы «исчезновения человека», изменения представлений о его роли в социокультурном развитии и др. К основным направлениям повышения качества человеческого капитала в Республике Беларусь относятся здравоохранение и демография, образование, культура. Одна из задач здравоохранения будет заключаться в использовании «цифровых» мобильных поликлиник, «умных» лекарств, «интеллектуальных» больниц. Образование прежде всего должно расширить подготовку специалистов высшей квалификации именно по тем специальностям, которые обеспечивают развитие хайтековых производств с учетом новейших достижений науки. В культурной сфере необходимо развивать и преумножать культурную и историческую идентичность белорусского народа.

Таким образом, проект «Интеллектуальная Беларусь» представляет собой некий контур будущего нашего государства в различных отраслях: экономике, науке, государственной политике и т.д. К тому же Стратегия может стать для Республики Беларусь своего рода навигатором на пути к интеллектуальной экономике.

#### **Литература**

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс] // Национальная академия наук Беларуси. — Минск, 2017. — Режим доступа: [http://nasb.gov.by/congress2/strategy\\_2018-2040.pdf](http://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf). — Дата доступа: 01.03.2018.

**О. Д. Букатко**

*НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ — ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Создание благоприятной среды для стабильного развития и функционирования субъектов предпринимательства на основе постоянного развития форм и методов государственной поддержки в данной сфере экономики способствует увеличению доходов для общества, получению налогов для государства и является целью государственной поддержки бизнеса.

Значимый вклад в развитие экономики нашей страны приносит малое и среднее предпринимательство (МСП). Так, на долю МСП в ВВП Республики Беларусь приходится около 25 %. Данный показатель сопоставим со многими странами Восточной