

Министерству транспорта и коммуникаций Республики Беларусь совместно с ассоциацией «БАМАП» необходимо разработать и утвердить единые учебные планы и новые учебные программы дополнительного обучения, а также порядок аттестации водителей на профессиональную компетентность.

Формирование корпоративной идентичности затруднено из-за специфики труда водителей-международников, проводящих основную часть рабочего времени в командировках. На относительно больших предприятиях значительная часть коллектива собирается лишь во время нечастых организационных собраний, что затрудняет организацию корпоративного отдыха водителей-международников. В качестве альтернативы можно организовывать совместный отдых и культурные мероприятия для членов семей водителей-международников.

Менеджмент предприятия должен подкреплять лояльность работников организации вниманием к их личности, в частности, поздравлением водителей со значимыми датами в их жизни, вручением подарков к ежегодным праздникам.

Целесообразным является создание фонда, аккумулирующего средства на выплаты работникам предприятия материальной помощи в случаях исключительных событий в их жизни.

Необходимо внедрять и развивать институт наставничества в АТП Беларуси для повышения эффективности адаптации молодых водителей в организации.

В.В. Кулешов

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена проблемам совершенствования заготовительной деятельности потребительской кооперации республики. Рассмотрены сущность, социально-экономическое значение и недостатки существующей модели заготовок. Приведены объемные показатели деятельности отрасли за несколько лет. Обоснована актуальность и целесообразность совершенствования хозяйственного механизма управления заготовительной отраслью.

Определены цель, задачи и приоритеты развития заготовительной отрасли, с учетом которых сформулированы конкретные мероприятия по ее совершенствованию, затрагивающие вопросы оптимизации объема и структуры заготовительного оборота, совершенствования материально-технической базы, нормативно-правового обеспечения, комплекса менеджмента, маркетинга и др. Предлагаемые мероприятия направлены на объединение усилий потребительской кооперации, органов государственного управления, сельскохозяйственных производителей и граждан по формированию эффективной системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, сырья.

Заготовительная отрасль потребительской кооперации выполняет важную социально-экономическую функцию по доведению сельскохозяйственных продуктов и сырья от производителей до конечных потребителей, удовлетворяя потребности в ней городских и частично сельских жителей. Вместе с тем эта отрасль формирует сырьевую базу кооперативного производства и вносит существенный вклад в обеспечение республики продовольствием и сырьем, а также обладает высоким экспортным потенциалом. Потребительская кооперация располагает универсальной заготовительной системой, кото-

рая осуществляет заготовку порядка 60 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, организует откорм животных в подсобных хозяйствах и производство кормов, занимается переработкой сельхозпродукции. В заготовительной отрасли работает 3,1 тыс. человек, из них — 1,6 тыс. штатных заготовителей. Деятельность отрасли характеризуется рентабельностью, ростом объемов деятельности как в стоимостном выражении, так и в разрезе основных видов заготавливаемой продукции и сырья (см. таблицу).

Основные показатели функционирования заготовительной отрасли Белкоопсоюза за 2005—2007 гг.

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Заготовительный оборот, млн р.	272 311	323 366	333 926
В том числе от населения	79 253,0	101 175,1	133 531,9
Удельный вес закупок от населения, %	29,1	31,3	40,0
Объем закупок отдельных видов продукции в натуральном выражении, т:			
картофель	20 704	23 326	28 693
овощи	22 327	26 803	26 308
плоды и ягоды	83 199	132 568	69 248
мясо и мясопродукты	4322	5262	6527
черника	1984	2510	4386
Прибыль от реализации, млн р.	2327	6381	2099
Рентабельность заготовительного оборота, %	0,9	2,0	0,6

Социально-экономические преобразования, вызванные переходом к рыночным отношениям, определили нестабильность развития заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь. Структурные преобразования системы управления заготовительной отраслью негативно сказались на большинстве показателей, характеризующих ее развитие.

Проблема эффективного функционирования организационно-экономического механизма управления заготовительной отраслью приобрела на современном этапе особую актуальность. Курс на устойчивое социально-экономическое развитие диктует необходимость совершенствования хозяйственного механизма, создания целостной, эффективной и гибкой системы управления заготовительной отраслью. Главная задача состоит в том, чтобы повысить уровень планирования и хозяйствования в заготовительной отрасли потребительской кооперации, привести их в соответствие с современными требованиями, обеспечить комплексное совершенствование механизма управления, усилить его ориентацию на конечные результаты хозяйственной деятельности.

Экономическая идея заготовок заключается в создании крупной организационной формы, целью которой является предоставление возможностей разрозненным мелким производителям в получении основного и дополнительного дохода за счет минимизации издержек по реализации производимой сельскохозяйственной продукции, запасов и отходов хозяйств населения, превращению их в товар.

Существующей системе заготовок присущи некоторые недостатки:

- незавершенность модернизации отрасли (системы управления, материально-технической базы и др.);
- неопределенный статус хозяйств населения;
- недостаточная инструментальная база существующих программ развития системы заготовок.

Одной из основных причин негативных тенденций, сложившихся в заготовительной отрасли, является отсутствие корпоративной концепции в системе потребительской ко-

операции. Именно ее наличие создает базовые возможности для научно обоснованной разработки программ развития всех отраслей системы потребкооперации.

Предлагаемые автором концептуальные подходы к совершенствованию заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь объединяют усилия органов государственного управления, потребительской кооперации, сельскохозяйственных производителей и граждан по формированию эффективной системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, сырья с целью формирования ресурсов, обеспечивающих продовольственную безопасность республики, и развития экспортного потенциала системы.

Совершенствование заготовительной деятельности нацелено:

- на формирование заготовительной деятельности на базе сетевой модели ее организации;
- разработку мер по включению в сетевую модель организации заготовительной деятельности широких слоев населения;
- практическое использование в сетевой модели организации заготовительной деятельности кооперативных принципов;
- реализацию мер, предусмотренных Государственной программой возрождения и развития села на 2005—2010 гг., Программой совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005—2010 годы, Программой развития и поддержки личных подсобных хозяйств населения на 2006—2010 гг. [1, 2, 3].

Концепция совершенствования заготовительной деятельности определяет цели, задачи и приоритеты развития как в области организации заготовительно-сбытового процесса, так и в первичной переработке, а также в производстве и экспорте конечной продукции (см. рисунок).

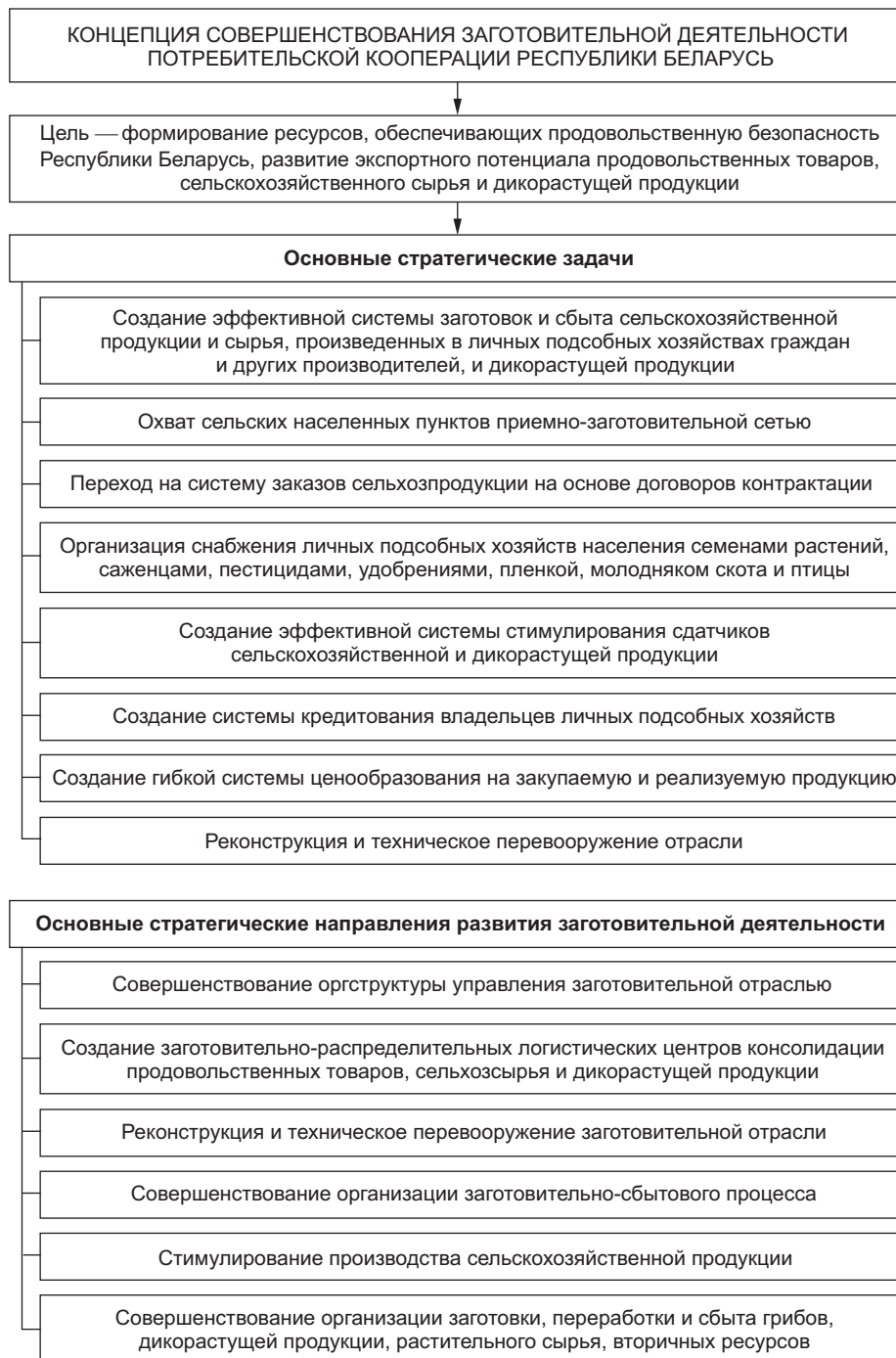
С целью повышения экономических показателей деятельности, поднятия имиджа потребительской кооперации, улучшения организационного взаимодействия с индивидуальным сектором аграрной экономики и выполнения дополнительных функций по оказанию услуг обслуживаемому системой потребительской кооперации населению в системе потребкооперации проводится комплекс мероприятий:

- осуществляется поиск альтернативных организационных форм заготовительных организаций на разных уровнях управления;
- организуется работа новых структурных подразделений (отделов заготовок, магазинов — заготовительных пунктов, центров поддержки и развития личных подсобных хозяйств граждан);
- совершенствуется материальное стимулирование труда руководящих работников, специалистов и др.

Однако, на наш взгляд, для выполнения стоящих перед заготовительной отраслью задач по удовлетворению потребностей обслуживаемого населения в сельскохозяйственной продукции, а перерабатывающих организаций — в сырье этих мероприятий недостаточно.

В ходе проведенного автором исследования разработан комплекс мер по совершенствованию заготовительной деятельности потребительской кооперации, включающий следующие мероприятия:

- оптимизация объема и структуры заготовительного оборота;
 - обеспечение ежегодного прироста заготовительного оборота не менее чем на 10 %;
 - доведение удельного веса закупок у населения в общих объемах заготовок до 50 %;
- совершенствование материально-технической базы заготовительной отрасли;
 - инвентаризация и техническое обследование материально-технической базы предприятий заготовительного комплекса;



Цели, задачи и основные направления реализации Концепции совершенствования заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь

- ремонт и восстановление ранее закрытых приемозаготовительных пунктов;
- внедрение современных технологических методов приемки и хранения продукции и сырья;
- реконструкция и техническое перевооружение существующих типовых овощекартофелехранилищ, фруктохранилищ, предусматривающих обеспечение в них оптимальных температурно-влажностных режимов хранения;
- закупка автотранспорта, тракторов и средств механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- закупка компьютерной техники, средств связи и оснащение ими всех звеньев заготовительной сети;
- разработка и внедрение современных автоматизированных систем управления заготовительными процессами;
- создание при каждом центре поддержки и развития личных подсобных хозяйств службы агросервиса по обработке приусадебных участков, оказанию услуг по размолу зерна, отжиму сока, сушке плодов и ягод и иных услуг, востребованных владельцами личных подсобных хозяйств, а также организация диспетчерского пункта, оборудованного современными средствами связи;
- модернизация, реконструкция и техническое перевооружение производственных фондов перерабатывающих предприятий;
- создание современных, оснащенных по последнему слову техники, мощностей по предпродажной подготовке сельхозпродукции (мойка, чистка, упаковка и др.);
- в целях максимального освоения ресурсов дикорастущей продукции в товарных районах — организация сезонных пунктов, укомплектование их внештатными заготовителями, проживающими в местах сбора этих видов продукции, учеба с ними, снабжение их тарой;
- открытие сезонных грибоварочных пунктов, соответствующих санитарным нормам в местах заготовки грибов;
- создание заготовительно-распределительных логистических центров консолидации продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья и дикорастущей продукции;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения заготовительной деятельности;
- разработка стратегических направлений развития заготовительной отрасли потребительской кооперации;
- участие в разработке и совершенствовании правовых актов, предусматривающих создание благоприятных для заготовительной отрасли потребительской кооперации условий, в части ценовой, таможенной и кредитной политики;
- разработка системы показателей оценки эффективности функционирования всех звеньев заготовительной сети;
- определение общих требований к центрам поддержки и развития личных подсобных хозяйств граждан и центрам кооперативных участков, предприятиям заготовок и номенклатуры основных типов предприятий заготовительной сети;
- формирование балансов производства и использования ресурсов сельскохозяйственной продукции и сырья на основании данных статистики и бюджетных обследований;
- совершенствование комплекса маркетинга в заготовительной отрасли;
- на районном уровне создание базы данных о наличии ресурсов сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства, сельскохозяйственных угодьях по каждому сельскому Совету, населенному пункту и подворью;
- в целях совершенствования системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной продукции в личных подворьях и общественных хозяйствах — ежегодное проведение

областных и республиканских ярмарок по поставкам сельскохозяйственной продукции. Работу с сельхозпроизводителями проводить на основе договоров контрактации, определяющих объемы, качество и стимулирование производителей сельхозпродукции;

- изготовление наружных рекламных средств и необходимой рекламной продукции (стендов, плакатов и т.п.) для информирования населения по вопросам заготовок, ведения ЛПХ, бытовым услугам;

- использование средств массовой информации для информирования населения по вопросам заготовок, ведения ЛПХ, бытовым услугам;

- проведение в центрах кооперативных участков консультаций и информирования населения о возможностях реализации сельхозпродукции и сырья;

- формирование гибкой системы ценообразования на заготавливаемую и реализуемую продукцию, сырье с учетом основных ценообразующих факторов (имеющихся ресурсов, спроса, погодных условий, урожайности, транспортно-заготовительных расходов, прибыли и т.д.);

- стимулирование производства сельскохозяйственной продукции и сырья в ЛПХ;

- в крупнотоварных районах (Столинском, Пинском, Шкловском, Мостовском) организация закупки огурцов, томатов, лука через местные потребительские общества, которые необходимо определить единими заготовителями и поставщиками этой продукции для всей системы;

- содействие обновлению и закладке в личных подсобных хозяйствах, садоводческих товариществах высокоурожайных садов, адаптированных к условиям произрастания плодовых и ягодных культур, организация продажи посадочного материала плодовых и ягодных культур (саженцы плодовых деревьев, кустарников, земляники садовой);

- удовлетворение потребностей граждан в молодняке свиней, птицы, кроликов в количестве, необходимом для создания ресурсной базы заготовок;

- продажа гражданам во всех торговых организациях комбикормов, необходимых для выращивания животных, оказание помощи гражданам в заготовке грубых кормов на договорной основе;

- повсеместная организация закупки мяса в живом весе;

- совершенствование системы управления заготовительной отраслью;

- обеспечение стратегического планирования развития заготовительной отрасли;

- расширение функций райпо, унитарных предприятий по оперативному управлению заготовительной отраслью, предоставление им широких полномочий по выбору средств и методов реализации стратегических планов и задач;

- разработка и внедрение современной системы мотивации и стимулирования работников, обеспечивающей прямую зависимость между результатами труда и вознаграждением;

- повышение степени экономического участия пайщиков в делах своих потребительских обществ;

- совершенствование кадрового обеспечения заготовительной отрасли;

- определение потребности и оценка численности и квалификации персонала заготовительной отрасли;

- решение вопроса увеличения целевого заказа на подготовку и переподготовку кадров заготовительных организаций с тем, чтобы укомплектовать штаты работников необходимыми специалистами и рабочими;

- организация семинаров в лучших базовых предприятиях и организациях, определенных для переподготовки и повышения квалификации.

Таким образом, заготовительная отрасль системы потребительской кооперации выполняет важную социально-экономическую функцию по доведению сельскохозяйственной продукции и сырья от производителей до конечных потребителей. При этом, осу-

ществляя свою хозяйственную деятельность, она решает целый ряд проблем, связанных с нестабильностью в экономике. Закупая у сельских жителей сельскохозяйственную продукцию и сырье, заготовительные организации и предприятия повышают уровень их благосостояния, что в итоге способствует увеличению розничного товарооборота, обеспечению рентабельной работы.

Совершенствование заготовительной деятельности базируется на основе формирования сетевой модели ее организации; разработки мер по включению в сетевую модель организации заготовительной деятельности широких слоев заинтересованного населения; практического использования в сетевой модели организации заготовительной деятельности кооперативных принципов; реализации мер, предусмотренных Государственной программой возрождения и развития села на 2005—2010 гг., Программой совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005—2010 годы и Программой развития и поддержки личных подсобных хозяйств населения на 2006—2010 гг.

Предлагаемая Концепция совершенствования заготовительной деятельности направлена на объединение усилий органов государственного управления, потребительской кооперации, сельскохозяйственных производителей и граждан по формированию эффективной системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, сырья с целью формирования ресурсов, обеспечивающих продовольственную безопасность Республики Беларусь и развитие экспортного потенциала продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья и дикорастущей продукции.

Л и т е р а т у р а

1. О личных подсобных хозяйствах граждан: Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2002, № 149-З // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. — Дата доступа: 06.02.2007.

2. Программа совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2004, № 1038: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24.05.2007 г., № 677 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 5/14779.

3. Программа развития и поддержки личных подсобных хозяйств граждан на 2006—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 мая 2006, № 681 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>. — Дата доступа: 06.12.2007.

Н.А. Лесневская,
кандидат экономических наук, доцент

КОНЦЕПЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УСЛУГ В СИСТЕМЕ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

На основании изучения философии знания и научного метода его развития исследована сущность и отличительные особенности построения новых научных гипотез и концепций, отражающих изменения, происходящие в экономике в связи с увеличением объема производства услуг, структурными преобразованиями в секторах народного хозяйства. Это требует разработки концепции учета услуг, позволяющей аргументировать выбор применяемых методик, приемов и способов отра-