Краткое описание дисциплины **«Политический маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название дисциплины по выбору студента | Политический маркетинг |
| Специальность (специализация), для которой предлагается дисциплина по выбору | 1-23 01 06 «Политология» (по направлениям) |
| Ступень высшего образования | I |
| Название магистерской программы | - |
| Курс обучения для ДФО | 2 |
| Семестр обучения для ДФО объем дисциплины/ количество кредитов  | 4 |
| Объем дисциплины/ количество кредитов | 36/2 |
| Фамилия, И.О. лектора, ученое звание, ученая степень | Иванов А.А., ассистент |
| Дисциплина предшественник |  |
| Содержание дисциплины по выбору студента | Введение в политический маркетинг. Исследование политического рынка. Государственный политический маркетинг. Партийно-политический маркетинг. Избирательный маркетинг. Международный политический маркетинг. Создание политического бренда. Маркетинговые коммуникации в политическом процессе. |
| Рекомендуемая литература | 1. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов. М.: Логос, 2006.2. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций. СПб.: Питер, 2008.3. Недяк И.А. Политический маркетинг. Основы теории. - М., 2002.4. Разумов, И. В., Бизнес в области политического маркетинга. Ч.1 : Ярославль, ЯрГУ, 2003.5. Разумов, И. В., Бизнес в области политического маркетинга. Ч.2 : Обработка и оценка данных в политическом маркетинге, Ярославль, ЯрГУ, 2003, 154c6. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2006. |
| Язык обучения | Русский язык |
| Требования к изучению дисциплины (при их наличии) |  |
| Кафедра, за которой закреплена дисциплина по выбору студента | Политологии |