

## 16 сентября в республике стартовала кампания «С заботой о безопасности малой Родины»



С 16 сентября по 4 октября в республике стартует информационно-пропагандистская кампания «С заботой о безопасности малой Родины». Цель кампании – предупреждение пожаров из-за неосторожного обращения с огнём и гибели на них людей пожилого возраста.

Пенсионеры – одна из важнейших категорий населения, которая находится под пристальным вниманием МЧС. Для привлечения их к вопросам безопасности спасатели используют различные формы

работы, стараясь достучаться до каждого пожилого человека и вовлечь его в проведение масштабной республиканской кампании «С заботой о безопасности малой Родины».

В рамках кампании запланировано много полезного и интересного. И, конечно же, встречи с жителями в территориальных центрах социального обслуживания населения, почтовых отделениях, на рынках, автолавках, домах культуры и других объектах, расположенных в населённых пунктах, где спасатели еще раз напомнят о правилах безопасности, сделают акцент на причинах возникновения чрезвычайных ситуаций.

Спасатели проведут работу по маршруту движения торговых автолавок через проект «**Автолавка безопасности**». Совместно с активистами БМООСП и представителями заинтересованных организаций они поедут в населённые пункты, где в местах остановок передвижных магазинов развернут интерактивные площадки, проведут мастер-классы по оказанию первой помощи. Таким образом, жители даже самых отдалённых уголков не останутся в стороне и смогут поучаствовать в мероприятиях, организованных спасателями.

В сельских населённых пунктах и районных центрах на открытых площадках пройдут тематические «**Ярмарки безопасности**» для которых спасатели предусмотрели множество «зон активации»: «Откачай – не подкачай», «Пожарный щит», «Нарушения в доме», «Принцип действия огнетушителя», «Жучки-паучки», «Печки– лавочки», «Безопасный электрик» и многие другие. Испытать свою физическую форму можно в играх и эстафетах, узнать много нового о МЧС – на выставке пожарной аварийно-спасательной техники, продегустировать вкусную кашу – на полевой кухне, а проверить качество здоровья и научиться оказывать первую помощь – в зоне работников Белорусского общества Красного Креста. Яркие впечатления добавят тематические фотозоны, духовой оркестр и ростовые куклы.

Концерты, шоу-программы, частушки безопасности, конкурсы, викторины - это лишь небольшой перечень тех мероприятий, которые проведут спасатели с пожилыми гражданами в рамках кампании «С заботой о безопасности малой Родины».

Завершится кампания широкомасштабными мероприятиями, приуроченными ко **Дню пожилых людей 1 октября.**