



Завершилась декада студенческой науки

Декада студенческой науки «Молодежь в науке и бизнесе» – это традиционный для БГЭУ комплекс мероприятий, направленный на развитие научного потенциала, предпринимательских способностей и деловой активности студентов. Декада проводится ежегодно и находит широкий отклик среди студенчества.

8 апреля состоялся Финал конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ». Представленные проекты студентами оценивалось компетентным жюри, которое внимательно следило за конкурсом.

Дипломами отмечены:

Лучший научно-исследовательский проект в области социально-гуманитарных наук: **СНИЛ «Лингвоэкономист»**, руководитель проекта Васильева Любовь Геннадьевна (факультет международных бизнес-коммуникаций).

Лучший научно-исследовательский проект в области экономики, управления и бизнеса: **СНИЛ «Молодые аналитики»**, руководитель проекта Королёнок Алеся Васильевна (факультет цифровой экономики).

Лучший научно-исследовательский проект в области устойчивого и инновационного развития: **СНИЛ «Macro Vision»**, руководители проекта Точко Анна Николаевна и Маркидонова Алеся Владимировна (факультет экономики и менеджмента).

Лучший научно-исследовательский проект в области инструментальных методов исследования: **СНИЛ «Гандаль»**, руководители проекта Леднёва Ирина Анатольевна и Белова Светлана Олеговна (факультет коммерции и туристической индустрии).

За активное участие в конкурсе сертификатами участника награждены:

в номинации Лучший научно-исследовательский проект в области социально-гуманитарных наук – **СНИЛ «Коммуникатор»**, факультет международных бизнес-коммуникаций, руководитель: Курганова Нина Ивановна;

в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области экономики, управления и бизнеса» – **СНИЛ «ИДЕЯ»**, учётно-экономический факультет, руководитель: Горбач Надежда Фёдоровна;

в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области устойчивого и инновационного развития» – **СНИЛ «Агроэкономика»**, факультет экономики и менеджмента, руководитель: Соболев Кирилл Николаевич;

в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области инструментальных методов исследования» – **СНИЛ «Коммерсант»**, факультет коммерции и туристической индустрии, руководитель: Квасникова Вера Владимировна.

Победители конкурса «Лучшая СНИЛ»!

I место - Macro Vision, ФЭМ, кафедра национальной экономики и государственного управления.

II место - ИДЕЯ, УЭФ, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК.

III место - Лингвоэкономист, ФМБК, кафедра немецкого и романских языков.



Анна Николаевна Точко, старший преподаватель кафедры национальной экономики и государственного управления, руководитель СНИЛ «MacroVision»:

- Чему была посвящена ваша работа?

- Наша работа посвящена весьма актуальной на сегодняшний день теме – влиянию процессов цифровизации на изменения на рынке труда Республики Беларусь. Цифровая трансформация уже стала неотъемлемой частью нашей жизни: мы видим, как меняются привычные нам процессы и технологии, как повышается уровень и качество жизни человека, однако последствия этих изменений могут быть и негативными. Есть понимание, что наиболее чувствителен к цифровизации именно рынок труда, особенно это касается высокотехнологичных отраслей, поскольку saniрующая функция будет вынуждать не отвечающим актуальным потребностям специалистам либо уходить с рынка, либо повышать свою квалификацию. Внедрение цифровых технологий автоматизирует многие операции трудовой деятельности, что также меняет потребность в количестве персонала. Мы постарались в своей работе рассмотреть, насколько процессы цифровизации коснулись Беларусь, что нам следует ожидать и что необходимо делать для адаптации к новым условиям с наименьшими потерями для экономики.

- Что было самым сложным в процессе проработки темы?

- Рынок труда постоянно подвержен процессам деформации, достаточно сложным было оценить именно влияние фактора цифровизации на трансформацию в сфере занятости, поскольку наряду с ним существует множество других факторов. Также, на мой взгляд, сложности были связаны с организацией процесса исследования, поскольку над проектом работало 9 членов нашей СНИЛ, соответственно, было необходимо, чтобы работа была цельной и в ней были решены все поставленные задачи.

- Что можете сказать о своих подопечных, насколько ответственно они подошли к вопросу?

Боюсь, что в нескольких словах не передать, насколько сильно я горжусь каждым членом нашей команды! Это были очень насыщенные 1,5 года нашей жизни, ведь именно тогда, будучи студентами второго курса, они сказали, что хотят выиграть конкурс СНИЛ и будут делать для этого все возможное. Это невероятно

замотивированные ребята, которые заряжают своей энергией! Я хотела бы со страниц газеты «Экономист» в очередной раз поблагодарить каждого за нелегкий труд, бессонные ночи, переживания на конференциях и конкурсах, за победы и неудачи, за поддержку друг друга, за доверие и желание продолжать, как бы ни было трудно!

- Как мотивировать современных детей заниматься наукой, как привить им усидчивость, способность не гнаться за быстрыми результатами?

- Это очень сложный вопрос, которым задается каждый преподаватель и не только в отношении науки, но и в целом – к процессу обучения. Для себя я вижу ответ в индивидуальном подходе к каждому, за которым стоит огромная работа по раскрытию потенциала на основе понимания интересов и сильных сторон студента. Очень важно дать четкое понимание, зачем им это необходимо как будущим специалистам, заинтересовать и поддержать этот интерес. Также на протяжении всего пути необходима поддержка и внимание, важно быть не просто преподавателем, а единомышленником и даже другом. И, конечно же, важнейшая составляющая – команда: здоровая конкуренция, поддержка друг друга, атмосфера дружелюбия и взаимопомощи – без этого невозможно представить себе достижение целей на более длинной дистанции.



Копань Людмила Ивановна, доцент кафедры немецкого и романских языков, канд. филол. наук, доцент, руководитель СНИЛ «Лингвоэкономист»

- Работа СНИЛ «Лингвоэкономист» осуществляется по разным направлениям. В этом году нами был представлен научно-исследовательский проект «Проектная деятельность СНИЛ как средство продвижения образовательных услуг» под руководством доцента кафедры немецкого и романских языков Васильевой Л.Г. Авторами научной работы выступили аспирантка Велисевич А.В., студенты Коваленко Ю.А., Сикорская А.В., Гришин В.А. и др.

Группой авторов были разработаны и внедрены 2 проекта: «Дружба народов: мир и созидание разных культур» и «Csb.ed» (CHINESE STUDENTS IN BELARUS/Обучение китайских студентов в Беларуси).

Цель проекта «Дружба народов: мир и созидание разных культур» - формирование поликультурной личности будущего специалиста, готовой к успешному взаимодействию и продуктивному самовыражению в условиях многообразия культур.

Проект «Csb.ed» направлен на исследование специфики продвижения китайских образовательных программ в Беларуси, что позволило выявить основные тенденции и проблемы в этой сфере и разработать рекомендации для улучшения сотрудничества. Важным аспектом работы, согласно проекту, является ведение социальных сетей: WeChat, Instagram, Tiktok, в которых участники СНИЛ рассказывают о проведенных мероприятиях, о жизни китайских студентов в нашем университете, снимают развлекательный контент, тем самым продвигая услуги нашего ВУЗа в медиа-пространстве.

Результаты научных исследований студентов в рамках деятельности СНИЛ «Лингволингвист» были опубликованы в научных изданиях, на международных конференциях и конкурсах.

Во время работы над проектами все его участники продемонстрировали отличные коммуникативные навыки при решении возникающих проблем, умение работать в команде, были инициативными, готовыми браться и решать новые задачи.

Хотелось бы подчеркнуть, что заведующая кафедрой немецкого и романских языков Комарова Марина Анатольевна активно участвовала в работе нашей СНИЛ, помогала советами и порой подсказывала неординарные креативные пути решения многих проблем.

- Как привить студенту интерес к науке?

- Мотивация – это индивидуальный процесс. То, что работает для одного студента, может не работать для другого. Необходимо адаптировать подход к каждому студенту, учитывать его интересы, способности и цели. Создание благоприятной и стимулирующей среды, поддержка, индивидуальный подход и акцент на процесс, а не только на результат, помогут студентам развить усидчивость, научиться ценить науку и достичь успеха в своих исследованиях.

- Чем полезны такие конкурсы для студентов?

- Конкурс «Лучшая студенческая научно-исследовательская лаборатория БГЭУ» может быть очень полезным для студентов по нескольким причинам. Во-первых, он позволяет студентам продемонстрировать свои навыки и креативность в разработке оригинальных идей и решений в научно-исследовательской деятельности.

Во-вторых, подобные конкурсы способствуют развитию навыков командной работы, поскольку студенты часто работают в группах, что помогает улучшить коммуникативные навыки и умение сотрудничать с другими.

Кроме того, участие в конкурсе может повысить мотивацию студентов. Конкуренция и возможность получения признания за свои достижения могут вдохновить студентов на более глубокое изучение темы и создание качественных проектов. Награды и признание могут также положительно сказаться на самооценке студентов и их уверенности в собственных силах.



Члены жюри о конкурсе «Лучшая СНИЛ»

Литвинов Павел Александрович, заместитель декана по идеологической и воспитательной работе факультета коммерции и туристической индустрии:

Отрадно, что несмотря на общее снижение базовой подготовки студентов, вызванной их принадлежностью к цифровым поколениям, студенты, вовлеченные в НИРС, по-прежнему показывают неплохой методологический уровень. Также налицо сохранение интереса студентов к научной работе и их креативность в представлении проектов лабораторий. Что особенно радует, так это софт скиллс студентов в сфере умения коммуницировать с непростой аудиторией, находить грамотные ответы и адаптироваться в стрессовых условиях.

Среди недостатков можно выделить погрешности, допускаемые в расчетах, а также неполное соответствие заявленных тем содержанию некоторых представленных докладов, и, таким образом, неполное их раскрытие. Отдельные проекты требуют более масштабного изучения и возможно целесообразной будет разбивка их на отдельные этапы.

Несомненно, что при выборе тем, руководители проектов СНИЛ ориентируются на практикоориентированность и прикладное значение проведенных исследований. Современному студенту важно понимать перспективу возможного внедрения их разработок в рамках стартапов и реализации на практике. Значительная часть проектов имеет акты внедрения в производство, что показывает и интерес бизнеса, и реального сектора экономики к студенческим научным разработкам и их креативности в решении поставленных задач.

Прыгун Ирина Владимировна, заместитель декана по идеологической и воспитательной работе факультета цифровой экономики:

Все представители команд, несомненно, готовились. У кого-то это получилось лучше в плане публичного выступления, у кого-то был лучше видеоряд, кто-то впечатлил приемами и методами научного исследования, кто-то выделился ответами на вопросы, кто-то получил преимущество, представив раздаточный материал. И у кого было больше таких совпадений, тот и победил в своей номинации. Идеи были интересными, но отличались глубиной разработки. Выделялись те СНИЛы, где была большая степень проработанности темы. В этом плане хочу отметить работу «Проектная деятельность СНИЛ как средство продвижения образовательных услуг». Этот проект реально продемонстрировал реализацию и социальную значимость. Впечатлило то, сколько у нас талантливых студентов, которые развивают студенческую науку.

Большинство проектов были нацелены на решение важных социально-экономических проблем, начиная от бухгалтерского учета и анализа до демографии. В принципе, в каждом проекте представленных СНИЛ прослеживалась та или иная степень ориентации на решение практических вопросов.

Что касается слагаемых успешной самопрезентации, здесь много составляющих. Это и командная работа, и умение вызвать интерес аудитории, и способность в концентрированном виде донести суть проекта, и грамотное использование методического инструментария исследования, и наличие лидера, и качество слайдов, и даже, как ни банально звучит, внешний вид.

Ребятам желаю новых открытий и новых побед!

Олег Казак, кандидат исторических наук, заведующий кафедры политологии, председатель Совета молодых учёных БГЭУ:

В этом году на конкурс «Лучшая СНИЛ БГЭУ» было представлено 18 проектов. Особое внимание ребята уделили новейшим тенденциям в экономике. Так, в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области устойчивого и инновационного развития» победу одержала СНИЛ «Macro Vision» с проектом, посвященным влиянию цифровизации на рынок труда Беларуси. Живой отклик членов жюри и зрителей вызвала исследовательская работа СНИЛ «Молодые аналитики», посвященная демографическим процессам в Беларуси. Проблема демографической безопасности является актуальной не только для нашей страны, но и для большинства государств мира. Специальным призом от наших партнеров – ГК «АЛЮТЕХ» – был отмечен проект СНИЛ «Коммуникатор». В год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне работа ребят «Концепт «Победа» в языковом сознании белорусов» имеет особую важность и актуальность. В целом, все работы были выполнены на высоком уровне, студенты продемонстрировали знание современного инструментария науки. Хотелось бы пожелать более креативного подхода в презентации результатов своих исследований.



Васильева Любовь Геннадьевна, заместитель декана по идеологической и воспитательной работе факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, канд. пед. наук, доцент:

Конкурс «Лучшая СНИЛ» снова привлек большое внимание, и в этом году мы наблюдали высокий уровень подготовки участников. Особо запомнились работы, которые умело сочетали современные подходы с проверенными временем исследовательскими методами, как, например, проект «Цифровизация как катализатор изменений на рынке труда Беларуси» от СНИЛ «Macro Vision» (ФЭМ). Тем не менее, не все участники смогли в полной мере раскрыть свои идеи из-за недостаточных навыков публичных выступлений, что повлияло на итоговую оценку. Кроме того, некоторым проектам не хватало глубокого анализа актуальности рассматриваемых проблем и убедительного обоснования их практической значимости, что могло бы сделать их более убедительными.

Многие проекты, представленные на конкурсе, продемонстрировали высокий уровень практической значимости и возможность реального применения. Ряд участников предложили решения, нацеленные на решение важных социальных и экономических проблем, что свидетельствует об актуальности их исследований (например, проекты СНИЛ «Молодые аналитики» и «Лингвоэкономист»). Однако были и проекты, которые оставляли впечатление чисто теоретических наработок, что, конечно, не снижает их ценности, но делает их менее привлекательными с точки зрения практического применения.

Конкурс ставит перед собой целый ряд задач: развитие научного мышления среди молодежи, поощрение исследовательской деятельности, создание площадки для представления и обсуждения идей, а также поиск решений для насущных проблем. На протяжении всей истории конкурса мы увидели множество увлекательных работ, некоторые из которых впоследствии стали основой для дальнейших исследований и коммерческого применения. Это подчеркивает, что конкурс не только предлагает пространство для самовыражения, но и открывает возможности для воплощения идей в бизнесе.

Мое пожелание ребятам, которые хотят попробовать свои силы в научном труде, заключается в том, чтобы не бояться экспериментировать и выходить за рамки привычного. Научная работа – это не только сбор данных и построение теорий, но и возможность проявить свою креативность и найти оригинальные подходы к решению задач. Не стоит бояться критики и ошибок – именно они являются важными уроками на пути к успеху. Удачи всем, кто решит участвовать в следующем конкурсе!

«Маркет идей»

В рамках декады состоялся десятый конкурс бизнес-идей и проектов «МАРКЕТ ИДЕЙ». Конкурс вызвал неподдельный интерес как у студентов, так и у бизнес- партнеров декады. В конкурсе приняло участие 15 проектов, которые прошли в финал по 3 номинациям.

Номинация «Лучшая инициатива для БГЭУ»

3 место – Проект «Chinese Students in Belarus (CSB)» (Китайские студенты в Беларуси).

Авторы: Коваленко Юлия Алексеевна, Сикорская Анастасия Вячеславовна, Числова Екатерина Андреевна, Кудина Юлия Николаевна, Сокобинзон Елена Игоревна, Степура Антон Павлович (факультет международных бизнес-коммуникаций) .

2 место – Создание платформы с системой социального рейтинга зарегистрированных студентов «Коллектив».

Авторы: Медведь Андрей Николаевич, Мацукевич Юлия Анатольевна, Давыдов Матвей Ильич (факультет коммерции и туристической индустрии).

1 место – Единая информационная система БГЭУ.

Автор: Новиков Тимофей Александрович (факультет коммерции и туристической индустрии).

Номинация «Лучший бизнес-проект»

3 место – Создание платформы по поиску подработки

Авторы: Медведь Андрей Николаевич, Мацукевич Юлия Анатольевна, Давыдов Матвей Ильич (факультет коммерции и туристической индустрии).

2 место – Агрегатор групп быстрого реагирования частных охранных предприятий.

Авторы: Новиков Тимофей Александрович (факультет коммерции и туристической индустрии).

1 место – Создание инновационной платформы, объединяющей в себе лучшие черты профессиональных сервисов и видео контента.

Автор: Хрусталёв Александр Павлович (факультет экономики и менеджмента).

Номинация «Лучшая бизнес-идея»

3 место – Бизнес-план инвестиционного проекта организации по внедрению нового вида пива «Кукурузное premium» на предприятии ОАО «Лидское пиво».

Авторы: Сапитон Екатерина Александровна, Рудая Надежда Александровна (факультет экономики и менеджмента).

2 место – Инновационный фитнес-зал

Авторы: Зубров Михаил Александрович, Белозорова Анастасия Дмитриевна, Байздренко Артем Александрович, Дубровщик Александр Владимирович (факультет коммерции и туристической индустрии).

1 место – Мобильное приложение «EcoBonus».

Авторы: Новиков Тимофей Александрович, Дулуб Ульяна Денисовна, Чубковец София Кирилловна (факультет коммерции и туристической индустрии).

Слово жюри конкурса «Маркет идей»

Караев Артур Русланович, начальник отдела содействия коммерциализации НЦИС:

- Конкурс «Маркет идей» в очередной раз подтвердил, что студенты БГЭУ обладают не только креативным мышлением, но и серьезным предпринимательским потенциалом. Уровень проработки многих проектов впечатляет: некоторые участники представили проекты, которые находятся буквально в паре шагов от реализации. Особенно радует, что самые перспективные проекты связаны с цифровизацией производства и сферы услуг — это тренд, который определяет будущее экономики. Такие инициативы заслуживают особого внимания и поддержки. Конечно, не все работы идеальны: часть проектов требует доработки, особенно в части анализа рисков и финансовых моделей. Но это естественно, учитывая, что многие участники – студенты младших курсов, которые только начинают свой путь и не все они имеют необходимый практический опыт. Было бы полезно добавить в концепцию Конкурса менторскую поддержку от преподавателей, успешных выпускников БГЭУ или представителей бизнеса. Это поможет участникам доработать слабые места и повысит шансы на реализацию. Отдельно хочется обратить внимание участников Конкурса на возможность распространения информации о своих проектах на площадке НЦИС. Так, если в рамках проектов будут созданы объекты интеллектуальной собственности (например, программное обеспечение, изобретения, товарные знаки), они могут обратиться в НЦИС. Мы готовы безвозмездно разместить их коммерческие предложения на Бирже интеллектуальной собственности, что поможет привлечь инвесторов и потенциальных партнеров.

Дмитрий Лабкович, директор предприятия «Ремаго», сооснователь «Ассоциации технопарков и субъектов инновационной деятельности»:

- В этом году качество подготовки презентаций выше, чем в предыдущем. Это радует. В составе экспертов также прибавилось достойных партнеров. В целом хочу отметить всех ребят исключительно с хорошей и положительной стороны, ребята молодцы. Каждый раз выходя на сцену, они становятся сильнее, увереннее и опытнее. Нужно выходить! Не важно, будет ли награда, диплом или финансы. Главное - выходить и бороться до конца. Я, к сожалению, ушел чуть раньше, всех не смог увидеть. Вижу рост Тимофея, понравился проект Chinese students in Belarus и ряд других проектов. Молодежи не хватает практики в реальном секторе, но это придет. Ребята немножко фантазеры, но это хорошо на данном этапе. Думаю, что в рамках проектов здорово было бы соединиться с экспертом по своему проекту из реального сектора экономики. Это поможет им в достижении своих целей в рамках проектов.

Суша Владимир Александрович, директор государственного учреждения «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы»:

- Финал конкурса бизнес-идей и проектов «Маркет-идей» студентов БГЭУ прошел в атмосфере состязательности и сплоченности команд-участников. Мне всегда очень интересно и приятно принимать участие в таком молодежном мероприятии. Доклады, представленные участниками конкурса, несомненно, вызвали определенный интерес своим нестандартным подходом к решению в принципе обычных и злободневных задач, стоящих перед университетом и студенческим сообществом. В ходе презентаций своих проектов участники конкурса продемонстрировали достаточно высокие навыки в обработке статистической информации и ее аналитическом осмыслении, в формулировании выводов и выработке предложений, отличающихся своей новизной. При защите проектов конкурсанты смело вступали в дискуссию с экспертами, отстаивая и обосновывая свои идеи, что свидетельствует о глубокой и системной проработке выносимых на защиту бизнес-идей. Особый интерес у меня вызвал проект по созданию платформы с системой социального рейтинга зарегистрированных студентов «Коллектив». Желаю всем участникам конкурса новых творческих свершений и побед.

Студенты, удостоившиеся звания «Студент - исследователь года»

Шевченко Виктория Витальевна — факультет права.

Наумовец Полина Сергеевна — учётно-экономический факультет.

Гапченко Мария Алексеевна — факультет международных бизнес-коммуникаций.

Повная Мария Геннадьевна — факультет коммерции и туристической индустрии

Юшкевич Алина Владимировна — факультет экономики и менеджмента

Миронов Антон Вадимович – социально-экономический факультет
Соболевская Анастасия Александровна – факультет финансов и банковского дела

Кушнерова Ульяна Дмитриевна – факультет маркетинга и логистики

Пискунова Анастасия Андреевна – факультет цифровой экономики

Орехов Кирилл Александрович – факультет международных экономических отношений



Мисс БГЭУ- 2025

В преддверии 8 марта в университете прошел конкурс «Мисс БГЭУ». Победу одержала Дарья Агафонова (ФМБК). Первая вице-мисс - Ангелина Селюжицкая (ФФБД). Вторая вице-мисс - Екатерина Матвеевко (ФКТИ). Расспросили победительницу о мотивах участия в конкурсе, подготовке и непосредственном выступлении.

- Почему решили поучаствовать в конкурсе?

- Я думаю, что выход из зоны комфорта — это путь к росту. Конкурс «Мисс БГЭУ» - это не просто дефиле и костюмы, это возможность показать себя, свои ценности и энергию. Мне хотелось испытать себя, зарядиться эмоциями и получить бесценный опыт.

- Как проходила подготовка?

- Подготовка была насыщенной — репетиции, костюмы, номера, бесконечные обсуждения. Конечно, не обошлось без волнений и форс-мажоров. Но именно в такие моменты понимаешь, насколько важно уметь собирать волю в кулак, доверять команде и верить в себя. Труднее всего, наверное, было справиться с внутренним критиком - мне всегда казалось, что что-то не то. Но я научилась слышать себя и поддерживать.

- Как был построен ваш распорядок дня на период подготовки?

- Мой день начинался с учёбы, потом репетиции, потом снова дела. Несмотря на то, что на сцене в моем номере не было большого количества людей, за ним стоит поистине огромная команда. Я очень рада, что именно такие люди были рядом со мной на протяжении этого времени, и естественно, максимально благодарна за проделанную вместе работу. Мы стали настоящей командой, и именно это сделало наш номер таким живым.

- Что вас вдохновляет?

- Меня зажигают люди с огнём внутри, движение, творчество и моменты, когда можно быть искренней. Я не представляю свою жизнь без общения, развития и любимого дела — что бы я ни делала, в этом всегда будет частичка меня.

- А что цените в людях?

- Честность, искренность и умение поддержать. Когда человек остаётся собой, умеет не только брать, но и отдавать. А ещё я ценю чувство юмора — без него сто процентов никуда!

- Что, на ваш взгляд, определяет профессионала своего дела?

- Сегодня недостаточно просто «знать предмет». Нужно быть гибким, креативным, уметь работать в команде и адаптироваться к переменам. Эмоциональный интеллект, стрессоустойчивость, ответственность и желание учиться — вот, на мой взгляд, базовый набор любого крутого специалиста.

- Планируете ли в будущем связать свою жизнь с моделингом?

Моделинг — это прекрасная возможность раскрыть себя и вдохновлять, но я воспринимаю это как часть пути, а не финальную цель. Через 5 лет я вижу себя уверенной, реализованной девушкой, которая занимается любимым делом, не боится рисковать и остаётся верной себе. А как именно это будет — покажет жизнь, и я ей полностью доверяю и верю, что всё, что ни есть, всё к лучшему!



СВЕРШИЛОСЬ ! В ДОБРЫЙ ПУТЬ

28 февраля 2025 года действительно произошло знаменательное событие на учебно-экономическом факультете. Впервые в истории факультета при вручении дипломов о получении общего высшего образования студентам, обучавшимся на заочной форме обучения (ССО), прозвучал гимн УЭФ. Было очень торжественно и одновременно волнительно. Этот день действительно является судьбоносным. Такого больше не будет. Семь планет выстроились в один ряд, что по меньшей мере является весьма грандиозным. Последствия деяний в этот день необратимы. Этот день является катализатором перемен. Когда такие события происходят, вся вселенная как будто дает знак, что этот день чрезвычайно важен. Совпадение новолуния и выравнивания планет — это уникальный момент во времени, который больше не повторится в течение всей нашей жизни. Когда подобные явления происходят отдельно, их влияние уже ощущается на энергетическом уровне, но, когда они совпадают, создается эффект, который меняет ход событий, это как аккорд, в котором звучат сразу все ноты.

Это тот резонанс, который осуществляется на всех уровнях реальности. Можно сделать вывод, что теперь гимн УЭФ будет звучать всегда на всех факультетских мероприятиях: вручении дипломов, зачетных книжек, студенческих билетов, мероприятие БУХГАЛТЕР-junior и т.д. Гимн УЭФ (текст выпускницы УЭФ Л.Забелло) Бухгалтер, аналитик, талантов не счесть, Студенты прекрасные учатся здесь. Вносить в экономику будем свой вклад, И множество мы завоюем наград.

Припев: Славься УЭФ, наш родной факультет! Имя твое облетит целый свет. Будем всегда мы тебя прославлять, Наши победы тебе посвящать.

Баланс соблюдаем во всем и всегда, Науку и свет мы несем сквозь года. Профессия важная нас призвала, Так будем верны ей во всем и всегда.

Припев: Славься УЭФ, наш родной факультет! Имя твое облетит целый свет. Будем всегда мы тебя прославлять, Наши победы тебе посвящать.

Славься УЭФ, наш родной факультет! Имя твое облетит целый свет. Будем всегда мы тебя прославлять, Наши победы тебе посвящать.

Доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности
Виногоров Г.Г.



**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

В апреле 2025 года объявить конкурс на замещение должностей:

- *заведующих кафедрами:* национальной экономики и государственного управления, экономики АПК и природопользования, бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК, банковского дела, экономики торговли и услуг, экономической истории, статистики, математических методов в экономике, экономической информатики

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 24.06.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности заведующего кафедрой: высшее образование, наличие ученой степени доктора или кандидата наук, научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

- *профессора кафедры* национальной экономики и государственного управления.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А, 18.06.2025.

- *профессоров кафедр:* мировой экономики, статистики.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 18.06.2025.

- *профессора кафедры:* международного экономического права,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Рокоссовского, 65 18.06.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности профессора: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 7 лет;

- *доцентов кафедр:* бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК (2 единицы), финансов, банковского дела (2 единицы), международного бизнеса, мировой экономики, экономической политики, логистики и ценовой политики, экономической истории, политологии, статистики, промышленного маркетинга и коммуникации.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 18.06.2025.

- *доцентов кафедр:* товароведения и экспертизы товаров, коммерческой деятельности и рынка недвижимости (2 единицы), экономики торговли и услуг, физикохимии материалов и производственных технологий.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, ул. Свердлова, 7, 18.06.2025.

- *доцентов кафедр:* экономики АПК и природопользования (2 единицы),

экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности, математических методов в экономике, экономики и управления.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 22А 18.06.2025.

Срок избрания – 5 лет.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности доцента: высшее образование, ученая степень доктора или кандидата наук, наличие научных трудов или изобретений, патентов, стаж работы в должностях педагогических, научных работников, должностях руководителей или специалистов, работа которых соответствует направлению образования кафедры, не менее 5 лет.

- *старших преподавателей кафедр:* бухгалтерского учета, анализа и аудита в промышленности (2 единицы), бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства (3 единицы), бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле, транспорте и АПК (2 единицы), высшей математики (7 единиц), финансов (3 единицы), денежного обращения, кредита и фондового рынка (2 единицы), банковского дела (3 единицы), международного бизнеса (2 единицы), промышленного маркетинга и коммуникаций, английского и восточных языков, экономической истории, политологии, физической культуры и экономики спорта (4 единицы), экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности, статистики (2 единицы), информационных технологий (6 единиц), математических методов в экономике, экономической информатики (3 единицы)

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26 18.06.2025.

- *старших преподавателей кафедр:* гражданско-правовых дисциплин (3 единицы), государственно-правовых дисциплин, международного экономического права,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Рокоссовского, 65 18.06.2025.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности старший преподаватель: высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени), стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 3 лет либо высшее образование и стаж работы в должностях служащих, относящихся к категории «Руководители» или «Специалисты», работа которых соответствует направлению образования, не менее 5 лет.

- *ассистентов кафедр:* банковского дела, международного бизнеса, экономической теории, промышленного маркетинга и коммуникаций, экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности, статистики, экономической информатики.

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 18.06.2025.

- *ассистентов кафедр:* коммерческой деятельности и рынка недвижимости, экономики торговли и услуг, .

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т ул. Свердлова, 7, 18.06.2025.

- *преподавателей кафедр:* делового английского языка, английского и восточных языков (4 единицы), немецкого и романских языков, физической культуры и экономики спорта,

Адрес и дата проведения конкурса: г. Минск, пр-т Партизанский, 26, 18.06.2025.

Квалификационные требования, предъявляемые к должности преподавателя (ассистента): высшее образование и наличие степени магистра (высшее образование и наличие научной квалификации «Исследователь», высшее образование и наличие ученой степени) и стаж работы в должностях педагогических, научных работников не менее 1 года.

Документы для участия в конкурсе принимаются по адресу: 220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 26, каб. 302.

Срок приема документов – 1 месяц со дня объявления конкурса.

Начальник ОК
Т.Р. Грицкевич

«ЭКАНАМІСТ» РЭДАКТАР — А. Ю. Якавенка

НАШ АДРАС:

220070, г. Мінск,

Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2

Е-mail: ekonomist@bseu.by

Электронная версія газеты размешчана

на сайце bseu.by

Тэлефон:

12-46 унутр.

209-78-69

Газета набрана і звярстана на рэдакцыйна-выдавецкім

комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 18.04.2025 г.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў
нясуць адказнасць за падбор і да-
кладнасць фактаў. Іх меркаванні не-
абавязкова адлюстроўваюць пункт
гледжання рэдакцыі. Матэрыялы
друкуюцца на мове арыгінала