XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
Факультет коммерции и туристической индустрии
Кафедра экономики и управления туристической индустрией

3-4 декабря 2026 г.

XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Центральными темами конференции станут современные механизмы функционирования торгового бизнеса, сферы услуг и туристической индустрии, а также актуальные проблемы и перспективы их развития. В рамках научного мероприятия предполагается обсудить экономический потенциал потребительского рынка, развитие коммерции и рынка недвижимости, вопросы товароведения и управления качеством, инновации в туризме и гостеприимстве, а также тенденции мировой торговли и туристической индустрии.

Основные тематические направления работы конференции:
1. Экономический потенциал развития социально-потребительского комплекса и сферы услуг.
2. Проблемы и перспективы развития коммерции.
3. Состояние и перспективы развития рынка недвижимости.
4. Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров.
5. Тренды и инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке.

К участию в конференции приглашаются молодые ученые, аспиранты, магистранты и студенты.

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский.

Планируется публикация электронного сборника материалов конференции в

декабре 2026 г. Авторы получат электронный вариант сборника в формате pdf.

Информационное письмо

Заявка и акт выполненных работ для заполнения участниками

Факультет коммерции и туристической индустрии
Faculty of commerce and tourism industry

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Россия)
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА (Россия)
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Узбекистан)
УНИВЕРСИТЕТ АДАМ БИШКЕКСКАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (Кыргызстан)
ИНСТИТУТ КОММЕРЦИИ (Китай)

приглашают молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов принять участие в

XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

3–4 декабря 2026 года

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1. ***Экономический потенциал развития социально-потребительского комплекса и сферы услуг:*** основные тенденции и проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг; эффективность использования экономического потенциала субъектами сферы услуг; внедрение инноваций субъектами потребительского рынка и сферы услуг; пути повышения эффективности и конкурентоспособности организаций торговли и ресторанного бизнеса и др.
2. ***Проблемы и перспективы развития коммерции:*** состояние и пути развития электронной коммерции; современные технологии в торговле и ресторанном бизнесе; международный опыт и пути повышения эффективности управления продажами; коммерческие операции на внешнем рынке; вызовы и перспективы международной торговли в современных условиях и др.
3. ***Состояние и перспективы развития рынка недвижимости:*** изучение конъюнктуры рынка недвижимости; коммерческие операции на рынке недвижимости; современные технологии в управлении объектами недвижимости; брендинг и продвижение объектов недвижимости и др.
4. ***Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров:*** управление качеством и особенности экспертизы качества потребительских товаров; идентификация, фальсификация и безопасность потребительских товаров; исследование потребительских свойств товаров: подходы, методы и использование результатов; инновационные технологии производства потребительских товаров; современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.
5. ***Тренды и инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства:*** инновационные подходы к разработке и продвижению туристического продукта; современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса; особенности развития различных видов туризма; проблемы функционирования туристических дестинаций; основные направления развития объектов и инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.
6. ***Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются материалы только на английском языке):*** современные направления развития мировой торговли; мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса; тенденции развития туристической индустрии в современных условиях и др.

Формы участия в работе секций: очная, заочная.
По итогам конференции планируется размещение работ в базе РИНЦ (elibrary.ru)
Рабочие языки конференции: русский, белорусский, английский.
Место проведения: Факультет коммерции и туристической индустрии БГЭУ – г. Минск, ул. Свердлова, 7

Пленарное заседание проводится в онлайн-формате.
Заседания секций проводятся в очной форме.

Подробная информация о проведении конференции будет размещена на сайте факультета fcti.bseu.by.

Для участия в конференции: до **25 ноября 2026 г**. выслать на e-mail fcticonf@bseu.by следующие материалы (студенты ФКТИ предоставляют материалы на кафедры ФКТИ согласно тематике секций):
1) отсканированные заявки с подписью, оформленные отдельным файлом на каждые материалы доклада («Номер секции_Фамилия первого автора_Заявка.pdf»). Научный руководитель на заявке делает отметку «Материал рекомендуется к публикации» и ставит подпись;
2) материалы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Материалы доклада.docx»);

3) справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований. Степень оригинальности текста должна быть не менее 60 % (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Антиплагиат);
4) копию квитанции (на ФИО первого автора), подтверждающую оплату организационного взноса (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Квитанция);
5) отсканированный акт выполненных работ, подписанный первым автором (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Акт).

Отправляя текст доклада, автор соглашается с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и размещен на веб-сайтах БГЭУ и ФКТИ, а также с тем, что оргкомитет может по своему усмотрению распределить материалы по секциям, внести в текст редакторские правки или сокращения без искажения авторской позиции и логики аргументации. Оргкомитет **не принимает** к рассмотрению заявки и материалы: содержащие неполные сведения об авторах; не соответствующие тематике конференции; не соответствующие требованиям к содержанию, оригинальности и **оформлению текстов материалов**; превышающие указанный объем, а также поданные позже установленного срока.

ЗАЯВКА на участие в XI МНПК ФКТИ (заполняется на каждые материалы доклада отдельно)

ФИО автора (авторов) (полностью)		
Место учебы (работы), факультет, курс, группа		
Контактный телефон (телефоны)		
e-mail		
ФИО научного руководителя (полностью)		
Ученая степень и ученое звание научного руководителя		
Место работы (кафедра) и должность научного руководителя		
Название материалов доклада		
Тематическое направление работы конференции	Указать номер секции: 1, 2, 3, 4, 5 или 6	
Форма участия	очная / заочная	
Я даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №99-З «О защите персональных данных»	СОГЛАСЕН Дата Подпись	СОГЛАСЕН Дата Подпись
Пересылая материалы для опубликования в сборнике статей Международной научно-практической конференции «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы», я подтверждаю, что исследование проводилось мною лично, на все заимствования есть ссылки на источники и даю согласие на публикацию моих материалов в сборнике конференции.		

Организационный взнос составляет 12,50 BYN (двенадцать белорусских рублей пятьдесят копеек). Участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: Образование и развитие — Высшее образование — г. Минск — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: Организационный взнос; 4) ввести код услуги: 91 – для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате. **Оплата производится до 25 ноября 2026 г. единым платежом по фамилии первого автора**.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

Требования к оформлению материалов. К публикации принимаются материалы доклада, в том числе в соавторстве с научными руководителями. Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников (обязательно). Параметры текста:
– Объем материалов – **до 2 страниц** формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная. Формат файла – docx
– Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
– Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1 см. Нумерация страниц не проставляется.
– Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список источников нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 13.10.2025 № 206.

Образец оформления материалов доклада

И. И. Иванов, А. К. Сидорова
БГЭУ (Минск)
*Научный руководитель – **И. И. Петров**, канд. экон. наук, доцент*

НАЗВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДОКЛАДА

Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов [1]. Текст материалов.

Источник(и)

1. Фамилия, И. О. Название материалов / И. О. Фамилия, И. О. Фамилия // Название издания. – 2023. – № 8. – С. 507–509.

КОНТАКТЫ
Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: fcticonf@bseu.by; +375 17 209 79 87
Ответственный секретарь конференции – Сонич Кристина Николаевна,
+375 29 6386502 (viber, telegram)

Факультет коммерции и туристической индустрии
Faculty of commerce and tourism industry

BELARUS STATE ECONOMIC UNIVERSITY (Belarus)
SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (Russia)
FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION (Russia)
PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS (Russia)
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (Uzbekistan)
ADAM UNIVERSITY / BISHKEK FINANCIAL AND ECONOMIC ACADEMY (Kyrgyzstan)
INSTITUTE OF COMMERCE (China)

INVITE

young scientists, postgraduate, and undergraduate students to participate in the

XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "MODERN MECHANISM OF FUNCTIONING OF TRADING BUSINESS AND TOURISM INDUSTRY: REALITY AND PROSPECTS"

on December 3-4, 2026

THE MAIN TOPICS OF THE CONFERENCE

Section 1. Economic potential for the development of the social-consumer complex and service sector: main trends and current problems in the development of the consumer market and service sector; efficiency of economic potential utilization by service sector entities; innovation implementation by consumer market and service sector entities; ways to improve the efficiency and competitiveness of trade and restaurant businesses, etc.

Section 2. Problems and prospects for the development of commerce: state and ways of e-commerce development; modern technologies in trade and restaurant business; international experience and ways of increasing the efficiency of sales management; commercial operations in the foreign market; challenges and prospects of international trade in modern conditions; commercial activity in the real estate market, etc.

Section 3. State and development prospects of the real estate market: real estate market analysis; commercial transactions in the real estate market; modern technologies in property management; branding and promotion of real estate objects, etc.

Section 4. Current issues of commodity science and quality management of goods: quality management and features of examining consumer goods quality; identification, falsification and safety of consumer goods; research of consumer properties of goods: approaches, methods and use of results; innovative technologies for the production of consumer goods; modern methods of analysing the range of consumer goods, etc.

Section 5. Trends and innovative technologies in the tourism and hospitality industry: innovative approaches to the development and promotion of tourism products; modern trends in the development of hotel business; features of the development of various types of tourism; problems of tourist destinations functioning; main directions for the development of tourism objects and industry infrastructure in modern conditions, etc.

Section 6. Problems and prospects for the development of trade and tourism industries in the global market (in English only): modern trends of world trade development; global practice of retail trade and restaurant business functioning; trends in the development of the tourism industry in the context of globalization, etc.

The form of participation in the conference – in person, by correspondence.
Based on the results of the conference, it is planned to post the materials in the RSCI database (elibrary.ru)
Conference languages – Russian, Belarusian, English
Conference venue – 7, Sverdlova Str., Minsk

The plenary session is held online. The sections meetings are held in person.

Detailed information on the format of the event will be posted on the website of the Faculty of Commerce and Tourism Industry – fcti.bseu.by

PARTICIPATION IN THE CONFERENCE

For participation in the conference you are required to e-mail the following materials to fcticonf@bseu.by **by November 25, 2026** (Students of FCTI submit materials to the departments of the Faculty according to the topics of the sections):

1) a scanned application with a signature of all authors, executed in a separate file (file name "Section number_First author's name_Application.pdf"). The scientific supervisor on the application makes a mark "Material recommended for publication" and signs it;

2) report materials (file name "Section number_First author's name_Report materials.docx");

3) a note on the results of checking the text document for the presence of borrowings. The degree of originality of the text should be at least 60% (file name "Section number_First author's name_Antiplagiat.docx");

4) a copy of the receipt in the name of the first author confirming the payment of the organizational fee (file name "Section number_First author's name_Receipt.docx");

5) a scanned certificate of completed works signed by the first author (file name "Section number_First author's name_Act.docx").

By submitting the text of the report, the author agrees that it can be published in printed publications and posted on the websites of BSEU and FCTI, and also that the organizing committee may, at its discretion, distribute materials into sections, make editorial changes or abbreviations to the text without distorting the author's position and logic of argumentation. The Organizing Committee **does not accept** for consideration applications and materials: containing incomplete information about the authors; not relevant to the topic of the conference; that do not meet the requirements for the content, originality and design of abstract texts, as well as significantly exceeding the specified volume and submission deadline.

APPLICATION FORM

of a participant of the XI International scientific and practical conference "MODERN MECHANISM OF FUNCTIONING OF TRADING BUSINESS AND TOURISM INDUSTRY: REALITY AND PROSPECTS"

Full name of participant(s)	
- place of studies (work), faculty, year, group	
- contact telephone number(s)	
- e-mail	
Research supervisor (full name)	
- academic degree, academic title	
- place of employment, position	
The abstract title	
Section of the conference	Specify section number: 1, 2, 3, 4, 5 or 6
Form of participation	Specify: - Attendance: presentation of a paper, - Correspondence: publication of abstracts only
I consent to the processing of personal data in accordance with the Law of the Republic of Belarus of May 7, 2021 No. 99-L "On the Protection of Personal Data"	AGREE AGREE Date Date Signature Signature
By sending materials for publication in the collection of articles of the International Scientific and Practical Conference "Modern mechanism of functioning of trading business and tourism industry: reality and prospects" to the email address fcticonf@bseu.by, I confirm that the research was carried out by me personally, all borrowings have links to sources and agree to the publication of my materials in the conference collection.	

REGISTRATION FEE FOR CONFERENCE PARTICIPANTS (from Belarus only)

The organizational contribution is 12,50 BYN (twelve Belarusian rubles and 50 cents). Participation in the conference is paid through the "Calculation" system (ERIP). Follow the steps: 1) Select the item "System" Calculation ERIP); 2) Select a sequentially tab: Education and Development – Higher Education – Minsk – BSEU; 3) Choose a paid service: Registration fee; 4) enter the service code: 91 – to participate in the conference; 5) enter last name, first name, middle name (if any) and the payment amount.

The registration fee should be paid by a conference participant by November 25, 2026 by first author's last name.

This information letter in accordance with paragraph 2 of Art. 407 of the Civil Code is a public offer (a proposal to conclude an agreement), and the payment of the amount indicated in it in accordance with paragraph 3 of Art. 408 and clause 2 of Art. 407 Civil Code – acceptance (acceptance of the proposal). In this case, the agreement will be considered concluded at the time of payment (confirmation of payment) for information and consulting services. This information letter is indicated as the basis for payment. The public offer applies only to citizens of the Republic of Belarus.

Requirements for the abstracts

Abstracts are accepted for publication, including ones in collaboration with research supervisors.

The submitted materials must include a logically separated introduction; main part; final part with clearly defined conclusions; and a list of references (mandatory).

- File format – docx
- Abstract size – up to two A4 pages, with portrait orientation of pages and tables
- Margins: left, right, top and bottom – 2 cm.
- Font - Times New Roman, size 14 pt.; line spacing – 1,5; without automatic hyphenation; text alignment – justified; paragraph indention – 1 cm; no page numbering.
- References to the sources used are to be applied alongside the text in square brackets [1]. Reference list is numbered as used in the text and issued in accordance with the requirements of the Higher Attestation Commission of the Republic of Belarus No. 206 dated October 13, 2025.

Abstract Sample

I.I. Ivanov, A.K. Sidorova
BSEU (Minsk)
*Research supervisor – **I.I. Petrov,** PhD in Economics, Associate Professor*

TITLE

The text of materials. The text of materials. The text of materials. The text of materials. The text of materials. The text of materials. The text of materials [1]. The text of materials.

References

1. Last name, N. P. Title of the materials / N. P. Last name, N. P. Last name // Name of the edition. – 2023. – № 8. – P. 507–509.

CONTACT US

Belarus State Economic University,
Faculty of Commerce and Tourism Industry
7, Sverdlova Str., Minsk, 220030, Republic of Belarus
e-mail: fcticonf@bseu.by; +375 17 209 79 87
Executive secretary of the conference – Kristina Nikolaevna Sonich,
+375 29 6386502 (viber, telegram)

ЗАЯВКА на участие в XI МНПК ФКТИ

(заполняется на каждые материалы доклада отдельно)

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон (телефоны)	
e-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание научного руководителя	
Место работы (кафедра) и должность научного руководителя	
Название материалов доклада	
Тематическое направление работы конференции	Указать номер секции: 1, 2, 3, 4, 5 или 6
Форма участия	очная / заочная
Я даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №99-З «О защите персональных данных»	СОГЛАСЕН СОГЛАСЕН Дата Дата Подпись Подпись

Пересылая материалы для опубликования в сборнике статей Международной научно-практической конференции «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы» на электронный адрес fcticonf@bseu.by, я подтверждаю, что исследование проводилось мною лично, на все заимствования есть ссылки на источники и даю согласие на публикацию моих материалов в сборнике конференции.

А К Т
об оказании услуг

«04» декабря 2026 г.

Мы, нижеподписавшиеся, представитель ИСПОЛНИТЕЛЯ проректор по научной работе, доктор экономических наук, профессор Быков А.А., с одной стороны, и УЧАСТНИК КОНФЕРЕНЦИИ в лице _____ с другой стороны, составили настоящий акт в том, что Исполнитель организовал и провел XI Международную научно-практическую конференцию «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы» с 03.12.2026 по 04.12.2026 года.

Стоимость участия в Конференции для участника (на одну публикацию) составляет всего 12,50 BYN (двенадцать белорусских рублей пятьдесят копеек).

Услуга оказана в полном объеме. Претензий по организации и проведению Конференции не имеется.

Акт составлен в двух экземплярах.

Работу сдал:
От ИСПОЛНИТЕЛЯ

Проректор
по научной работе _____ А.А. Быков

Заместитель главного
бухгалтера _____ О.И. Лапатина

Зам. декана ФКТИ _____ И.В. Прыгун

Зав. кафедрой ЭиУТИ _____ А.И. Матвиенко

МП

Работу принял:
От УЧАСТНИКА КОНФЕРЕНЦИИ

Паспорт _____ серия _____

Выдан _____

_____

_____ _____
Подпись И.О. Фамилия