УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Объект авторского права

УДК 338.48: 332.1(476)

МАЛЕРОНОК
Виктория Николаевна

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – рекреация и туризм)

Минск, 2026

Научная работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель	**ЕЖЕЛЬ Оксана Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Официальные оппоненты:	**ГУСАКОВ Егор Владимирович**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры биолого-экономических дисциплин государственного учреждения образования «Университет Национальной академии наук Беларуси»
	ШАМАРДИНА Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета
Оппонирующая организация	**Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»**

Защита состоится 18 декабря 2026 года в 14 час. 00 мин. на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, ауд. 205 (1-ый учеб. корпус), тел. 209-79-56, e-mail: szdis@bseu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 17 ноября 2026 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций С.Ф. Миксюк

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы обусловлена активным формированием кардинально новых подходов к территориально-отраслевой организации экономических субъектов туристической индустрии. Уровень развития туристической индустрии в Республике Беларусь характеризуется все усиливающим усложнением организационно-экономических процессов. Рыночный механизм диктует необходимость создания новых условий и способов ведения финансово-хозяйственной деятельности субъектов туристической индустрии. Как государственные, так и частные предприятия все больше интересуются организационно-экономическим механизмом развития туризма на национальном и региональном уровнях. Все это на первый план выводит задачи создания эффективной стратегии развития туристической индустрии, основанной на использовании кластерного подхода, что позволит провести ряд структурных изменений, как в организационной, так и экономической части.

Быстро растущее количество кластерных инициатив во многих странах мира, не только в развитых, но и в развивающихся, подтверждает их жизнеспособность и успех. Кластерная туристическая политика становится частью инновационных стратегий и стратегий регионального развития, при этом кластеры играют в них важную роль. В Республике Беларусь предпринимаются попытки перехода от отраслевого принципа организации экономики к кластерной модели. В настоящий момент можно констатировать наличие некоторых процессов самоорганизации кластеров и отдельных кластерных инициатив.

Выделение туристических кластеров имеет фундаментальное и практическое значение, поскольку позволяет перейти от управления разрозненными объектами к системному развитию туристической индустрии. Новизна такого подхода заключается в преодолении ограничений традиционного функционального зонирования территории. Вместо статичного разделения по генеральному плану, кластерный анализ выявляет динамичные, реально существующие туристические кластеры, складывающиеся на основе живых поведенческих потоков туристов. Соответственно, именно сейчас актуальным является изучение вопросов формирования и эффективного функционирования туристических кластеров в современных условиях развития туристической индустрии.

В практическом аспекте актуальность исследования подтверждается рядом нормативных правовых актов и стратегических документов. Развитие туристической индустрии определено в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Так, Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года предусматривает создание конкурентоспособного комплекса туристических услуг. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы предусматривает формирование конкурентоспособного туристического комплекса как фактора

диверсификации экономики и увеличения экспорта услуг. Однако данные документы носят общий характер и не содержат методического инструментария для практической реализации кластерного подхода. Именно отсутствие апробированных методик идентификации туристических кластеров и оценки их потенциала является основным сдерживающим фактором внедрения кластерного подхода в туристической отрасли.

Степень изученности проблемы. Одними из первых исследователей феномена кластеризации производства считаются А. Маршалл и М. Портер. Применением кластерного подхода в сфере туризма занимались М. Новелли, Т. Спенсер, С. Нордин, С. Розенфельд, Ж. Феррейра, К. Эштеван, С. Чанг, Дж. Ким, А. Ю. Александрова, И. В. Красавцев, М. П. Войнаренко, М. А. Морозов, Т. В. Львова, Н. С. Мартышенко, А. Н. Дунец. Проблемы создания сетевых и кластерных структур в экономической среде затрагиваются в работах Д. А. Кощеева, Е. В. Гусакова, Т. П. Быковой, Л. А. Истоминой, М. А. Слонимской, Г. А. Яшевой. Детально проработали вопросы конкурентоспособности туристических дестинаций, инновационного развития и роли сетевых взаимодействий в кластерах Г. А. Карпова, А. Скуттари, Л. Н. Федорец, Л. Б. Нюренбергер, Н. В. Фролова.

Также необходимо выделить ведущих отечественных исследователей, труды которых были посвящены вопросам разработки методологии формирования туристических кластеров Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова, А. И. Тарасенок.

Анализ работ указанных авторов показывает, что основное внимание было уделено теоретическим аспектам образования и функционирования туристических кластеров. Рассматриваются различные подходы к формированию туристических кластеров с учетом отраслевой специфики. Ряд методических аспектов, касающихся формирования и функционирования туристических кластеров, требует дальнейшего изучения и уточнения. Проблемным полем является оценка эффективности деятельности субъектов туристической индустрии входящих в кластер, находящихся на разных стадиях своего развития, учитывающие особенности условий формирования и развития туристических кластеров. Разработка такой методики оценки эффективности деятельности предприятий в условиях кластеризации позволит определить направления повышения эффективности работы всех хозяйствующих субъектов туристического кластера с учетом их индивидуальных особенностей.

Актуальность проблемы и ее экономическая значимость для Республики Беларусь определила цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026–

2030 годы, утвержденные Указом Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2025 г. № 135. Основные положения и выводы диссертации отражены в научно-исследовательских работах, выполненных по заказу Белорусского фонда фундаментальных исследований на тему «Проблемы внедрения инновационных технологий в сектор туристической индустрии Республики Беларусь и пути их решения» (№ Г18–144 от 30 мая 2018 г.); государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» «Разработка проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года» (№ 2018–1007) и учреждения «Информационно-туристский центр «Минск» главного управления спорта и туризма Мингорисполкома «Разработка проекта инновационной стратегии формирования собственного стиля г. Минска и его узнаваемого международного облика для популяризации города среди иностранных туристов до 2035 года» (№ 15–итцм–2020 от 23.11.2020 г.).

Цель, задачи, объект и предмет исследования. Цель диссертационного исследования состоит в развитии научно-теоретических основ, разработке методических подходов и практических рекомендаций по определению потенциала формирования и функционирования туристических кластеров.

В соответствии с целью были поставлены и последовательно решались следующие задачи:

1) развить теоретические основы формирования и функционирования туристических кластеров;

2) разработать методику идентификации туристических кластеров с определением участников и «ядер»;

3) разработать методику определения потенциала формирования и функционирования туристических кластеров;

4) разработать практические рекомендации по использованию и развитию кластерного подхода в туристической индустрии.

Объект исследования – организационно-экономические процессы формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь. *Предмет исследования* – потенциал формирования и функционирования туристических кластеров.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических основ, методического обеспечения и практических рекомендаций по определению потенциала формирования и функционирования туристических кластеров, что включает: уточнение понятия «туристический кластер»; разработку модели функционирования туристического кластера; оценку потенциала формирования туристических кластеров в Республике Беларусь; методику идентификации туристических кластеров с определением участников и «ядра» туристического кластера; методику определения потенциала формирования и функционирования туристического кластера; практические рекомендации по имплементации кластерного подхода в туристическую индустрию, а также Концепцию

формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь до 2035 года.

Положения, выносимые на защиту.

1. Развитие теоретических основ функционирования туристического кластера как организационно-экономической системы, которое включает уточнение понятия «туристический кластер» и разработку модели функционирования туристического кластера:

а) «туристический кластер – организационно-экономическая система, объединяющая субъекты и объекты туристической индустрии и смежных отраслей в ограниченном географическом пространстве, которые обеспечивают формирование комплекса туристических услуг, взаимосвязь производственной цепочки, сетевое управление, социальную сплоченность и экологическую ответственность». В отличие от существующих определений, предложенное основывается на процессах формирования туристического продукта, сетевой координации, горизонтальной кооперации, а также на социальных и экологических взаимодействиях, что отражает динамику саморазвития кластера. Научная новизна состоит в разработке комплексного подхода к пониманию туристического кластера как многоаспектной системы, что позволяет преодолеть фрагментарность существующих подходов, создает предпосылки для разработки стратегий регионального туристического развития и формировании нормативной правовой базы кластерной политики;

б) модель функционирования туристического кластера, отличительными признаками которой являются комплексное и визуализированное представление кластера как организационно-экономической системы, что обеспечивает преодоление фрагментарности существующих подходов. В отличие от моделей, акцентирующих внимание исключительно на ресурсной составляющей, цепочке создания стоимости либо управленческих аспектах, предлагаемая модель обеспечивает комплексное и взаимосвязанное представление элементного состава, характеристик внутреннего регулирования, взаимодействия между элементами, а также внешних связей с социально-экономической средой. Научная новизна модели состоит в создании целостного инструмента анализа формирования и функционирования туристического кластера, синтезирующего структурный, функциональный, процессный и институциональный подходы в единой схеме, что формирует новый подход к исследованию кластерных взаимодействий в туризме.

2. Методика идентификации туристических кластеров на основе регламентов территориального планирования и пространственных решений, состоящая их двух этапов: 1) выявление групп субъектов и объектов туристической индустрии согласно туристическо-территориальному зонированию и цифровому следу; 2) выделении центральных «ядер» потенциальных и объективно существующих кластеров в соответствии с туристической привлекательностью и интенсивностью посещения туристами.

В отличие от существующих методик, базирующихся преимущественно на экспертных оценках, опросных данных или официальной статистике

новизна предложенной методики состоит в: а) идентификации естественно сформированных территориальных кластеров, в том числе на основе анализа цифрового следа объектов и субъектов туристической индустрии; б) выявлении экономических и организационных особенностей функционирования субъектов туристической индустрии; в) определении перспективных «точек роста» туристических кластеров.

3. Методика определения потенциала формирования и функционирования туристических кластеров, суть которой заключается в расчете интегрального показателя на основе: 1) коэффициента потенциала формирования туристического кластера; 2) коэффициента цифровой видимости участников туристического кластера; 3) коэффициента взаимного влияния участников туристического кластера.

Методическая новизна проявляется в синтезе двух подходов: «сверху вниз» (анализ функционального зонирования территории) и «снизу вверх» (анализ больших данных цифрового следа туристических потоков, которые содержаться на интернет-платформах), что позволяет верифицировать эффективность официального зонирования и идентифицировать стихийно сложившиеся, но перспективные туристические кластеры, которые являются самоорганизующимися системами. В дальнейшем методику можно использовать при ранжировании территории по приоритетности формирования кластеров, при обосновании инвестиционных проектов, при мониторинге эффективности реализуемых кластерных программ.

4. Практические рекомендации формирования и функционирования туристических кластеров, включающие: 1) расчет и сравнительную оценку потенциала формирования туристических кластеров на примере областей Республики Беларусь и туристических зон г. Минска, 2) определение перспективных территорий; 3) выделение 4 этапов реализации кластерного подхода (кластерный анализ; развитие законодательного обеспечения; создание Координационного Совета; наблюдение, диагностика, анкетирование, тестирование); и 4) разработку Концепции формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь до 2035 года.

Новизна предложенных рекомендаций заключается в развитии, совершенствовании и популяризации кластерного подхода в туристической индустрии Республики Беларусь путем расширения инструментария расчета и оценки потенциала формирования и функционирования туристических кластеров. Разработанная Концепция представляет собой переход от изучения кластеров как статичных явлений к пониманию их как динамичных систем в цифровую эпоху, которая теоретически обоснована, методически обеспечена и адаптирована для страны. Практические рекомендации могут быть использованы в деятельности Национального агентства по туризму, областных и городских исполнительных комитетов при разработке программ социально-экономического развития; при подготовке инвестиционных проектов в сфере туризма.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является самостоятельным, целостным и законченным научным исследованием, выполненным в соответствии с поставленной целью и задачами на основе изучения отечественной и зарубежной экономической литературы и статистической отчетности туристической индустрии Республики Беларусь. Все положения, выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и результаты докладывались на 10 международных научно-практических конференциях, в том числе: «Барановичские чтения» (г. Барановичи, 2017 г.); «Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности» (г. Барановичи, 2018 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (г. Минск, 2018 г.); «Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса» (г. Минск, 2018 г.); молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи – 2018» (г. Барановичи, 2018 г.); «Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности» (г. Барановичи, 2019 г.); «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (г. Минск, 2020 г.); «Экономическое развитие России: тенденции, перспективы (г. Нижний Новгород, 2021 г.); Advances in Science and Technology (г. Москва, 2023 г.); «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» (г. Минск, 2025 г.).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам проведенного исследования опубликовано 24 работы, в том числе 7 статей в научных рецензируемых журналах, 17 – в материалах конференций. Объем 7 публикаций, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, составляет 4,5 авторского листа.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 116 наименований (12 страниц), и приложений. Работа изложена на 209 страницах. Объем, занимаемый 15 таблицами, 27 рисунками, 11 приложениями, составляет 108 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе **«Теоретические основы формирования и функционирования туристических кластеров»** представлено обоснование актуальности кластерного подхода в туризме как инструмента повышения конкурентоспособности и устойчивого развития регионов, в частности, в Республике Беларусь. Проведен анализ различных определений «кластера» (М. Портер, С. Розенфельд) и «туристического кластера» (Т.С. Вертинская, А.Ю. Александрова, А.И. Тарасенок и др.), показавший, что их полнота и соответствие специфике сферы туризма остаются дискуссионными.

Туристический кластер – это не просто совокупность географически близких предприятий, а сложная система, обеспечивающая достижение экономических, социальных и экологических целей, обусловленных спецификой туристического продукта.

Важным аспектом является разграничение понятий «туристический кластер» и «туристическая зона». Если зона – это территория со стихийной концентрацией ресурсов и разрозненным управлением, то кластер – это продуманная организационно-экономическая система с единой стратегией, сетевым управлением и комплексным экономическим эффектом.

На основе синтеза существующих подходов автор предлагает уточненное определение: **«туристический кластер – организационно-экономическая система, объединяющая субъекты и объекты туристической индустрии и смежных отраслей в ограниченном географическом пространстве, которые обеспечивают формирование комплекса туристических услуг, взаимосвязь производственной цепочки, сетевое управление, социальную сплоченность и экологическую ответственность»**. Ключевыми отличиями определения выступают процессный подход, сетевое управление и концепция устойчивого развития.

Эффективное функционирование туристического кластера основано на синергии между разнообразными участниками. Анализируются ключевые характеристики системы: многообразие участников, способность к адаптации, инновационность, социальная ответственность и ориентация на устойчивое развитие. Центральным элементом является представление **авторской модели функционирования туристического кластера** (рисунок 1). Модель визуализирует кластер как трехуровневую систему (туристическо-рекреационные ресурсы; туристическая индустрия; смежные отрасли), связанную вертикальными (создание стоимости) и горизонтальными (кооперация) процессами. Координацию осуществляет специальный орган кластера (Координационный Совет). Модель служит инструментом для структурирования, анализа и повышения эффективности управления кластером.

Логика построения модели туристического кластера подчинена задаче преодоления фрагментарности туристического предложения и перехода от статичного описания состава участников к процессному видению кластера как активного механизма создания комплексного туристического продукта. Исходной позицией выступает рассмотрение туристического кластера как целостной организационно-экономической системы, что позволяет выделить ее внутренние элементы, связи и внешние взаимодействия.

В ходе построения модели была последовательно развернута трехуровневая структура: первый уровень образуют туристическо-рекреационные ресурсы, второй – туристическая индустрия, третий – смежные отрасли. Между этими уровнями устанавливаются вертикальные и горизонтальные связи, включая производственные отношения, распределение трудовых ресурсов, специализацию и межотраслевую координацию.

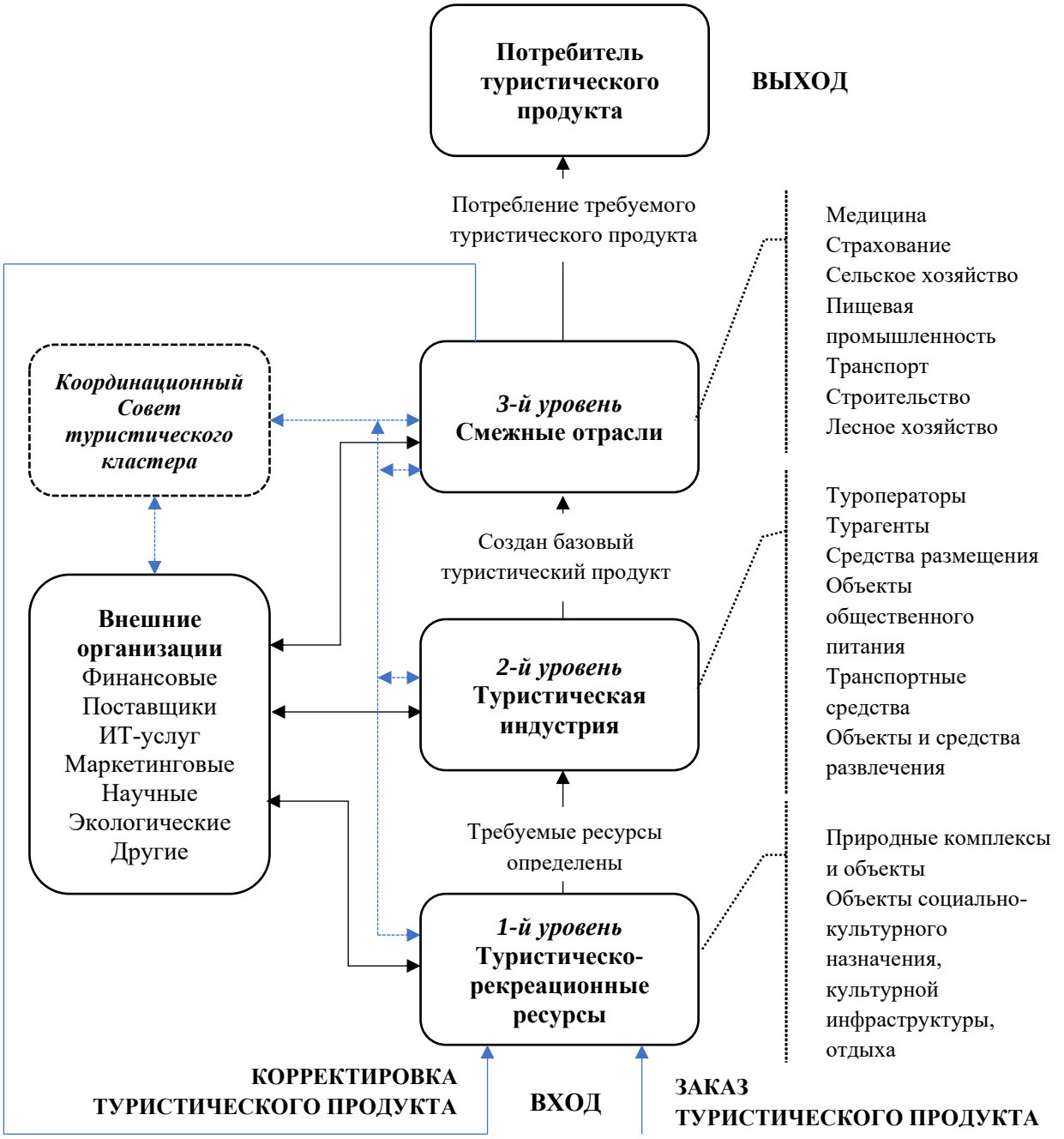


Рисунок 1 – Модель функционирования туристического кластера

Примечания: 1. Вертикальные сплошные стрелки (→) – прямой процесс создания стоимости; двойная вертикальная стрелка **(↔)** – акт реализации и непосредственного потребления; горизонтальные стрелки (→/←) – горизонтальные связи и кооперацию между субъектами; диагональные/радиальные стрелки – функции сетевого управления, координации и поддержки.
2. Источник: разработка автора.

Зарубежный опыт подтверждает эффективность кластерного подхода как инструмента повышения конкурентоспособности туристической индустрии. Выделяются три модели: североамериканская; западноевропейская; азиатская. Общие успешные факторы для всех моделей: тесное взаимодействие бизнеса, науки (вузов, исследовательских центров) и

власти; ориентация на инновации и устойчивое развитие; наличие платформ для сотрудничества. Для Беларуси международный опыт представляется наиболее релевантным, указывая на необходимость системной туристической политики и создание стимулов для кооперации.

Во второй главе «**Анализ предпосылок и потенциала формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь**» Проводится анализ, который показывает, что белорусская туристическая индустрия восстанавливается после шоков, вызванных пандемией COVID-19 (2020 г.) и последующим ужесточением регулирования. К 2024 г. общие объемы туристического потребления превысили докризисный уровень 2019 г., однако произошла **кардинальная структурная перестройка**: отрасль переориентировалась с международного на внутренний туристический поток. Доля расходов резидентов в общем потреблении выросла с 43,8% в 2018 г. до 64,9% в 2022 г., что привело к снижению доходности сектора, так как внутренний туристический сегмент отличается более низким уровнем платежеспособности.

Наблюдается резкое сокращение числа туристических организаций (с 1544 в 2019 г. до 1108 в 2024 г.) из-за пандемии и новых законодательных финансовых требований (фонд ответственности туроператоров), что свидетельствует об изменении структуры туристического рынка, уходе малого бизнеса. Схожие тенденции сокращения наблюдались в секторе агроэкотуризма после изменения законодательства в 2023 г. Развитие туризма в стране крайне неравномерно: г. Минск концентрирует около трети гостиничного фонда и более половины всех туристических организаций, значительно опережая области по ключевым показателям. Среди областей выделяются Брестская и Гродненская (благодаря безвизовым зонам и трансграничному положению) и Витебская (природно-рекреационный потенциал). Могилевская и Гомельская области, несмотря на богатое культурное наследие, демонстрируют низкие показатели туристической активности.

К числу ключевых проблем относятся: недостаточная реализация потенциала въездного туризма, высокая зависимость от внутреннего рынка, экономическая неустойчивость субъектов малого предпринимательства, региональные диспропорции, а также отставание туристического сектора по темпам роста от других отраслей экономики.

Оценка возможности формирования туристического кластера на конкретной территории предполагает определение потенциала формирования туристических кластеров и требует комплексного подхода, учитывающего экономическую, социальную и экологическую составляющие.

В качестве практического инструментария автором разработана **система из двадцати относительных коэффициентов**, позволяющих проводить сравнительный анализ территорий (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень коэффициентов расчета потенциала формирования туристических кластеров

Уровень модели туркластера	Коэффициент	Формула расчета
1	2	3
1 Туристическо-рекреационные ресурсы	**p18** – коэффициент музейной плотности на единицу площади	Доля количества музеев в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p19 – коэффициент плотности объектов историко-культурного наследия на единицу площади	Доля недвижимых объектов наследия, включенных в Государственный список историко-культурного наследия, в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
2 Туристическая индустрия	**p1** – коэффициент плотности туристических организаций	Доля числа организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p2 – коэффициент насыщенности туристическими организациями	Доля числа организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
	p3 – коэффициент туристической посещаемости на единицу площади	Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (посетившие Республику Беларусь), в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p4 – коэффициент туристической посещаемости на душу населения	Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (посетившие Республику Беларусь), в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
	p5 – коэффициент внутреннего туризма на единицу площади	Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь), в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p6 – коэффициент внутреннего туризма на душу населения	Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь), в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
	p7 – коэффициент пропускной способности гостиниц на единицу площади	Доля пропускной способности гостиниц и аналогичных средств размещения (на конец года) в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p8 – коэффициент пропускной способности гостиниц на душу населения	Доля пропускной способности гостиниц и аналогичных средств размещения (на конец года) в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
	p9 – коэффициент обеспеченности гостиницами иностранных туристов	Доля пропускной способности гостиниц и аналогичных средств размещения в общей совокупности, % / Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (посетившие Республику Беларусь), в общей совокупности, %
	p10 – коэффициент обеспеченности гостиницами внутренних туристов	Доля пропускной способности гостиниц и аналогичных средств размещения в общей совокупности, % / Доля численности организованных посетителей по территории Республики Беларусь (направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь), в общей совокупности, %

Окончание таблицы 1

1	2	3
	p11 – коэффициент загрузки гостиничных мест	Доля численности размещенных лиц в общей совокупности, % / Доля пропускной способности гостиниц и аналогичных средств размещения в общей совокупности, %
	p12 – коэффициент пропускной способности санаторно-курортных учреждений на единицу площади	Доля пропускной способности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в общей совокупности, % / Доля площади территории в общей совокупности, %
	p13 – коэффициент пропускной способности санаторно-курортных учреждений на душу населения	Доля пропускной способности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
	p14 – коэффициент загрузки санаторно-курортных учреждений	Доля размещенных лиц в общей совокупности, % / Доля пропускной способности санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в общей совокупности, %
	p15 – коэффициент развития агроэкотуризма на душу населения	Доля числа субъектов агроэкотуризма в общей совокупности, % / Доля численности населения в общей совокупности, %
3 Смежные отрасли	**p16** – коэффициент кадровой обеспеченности туристических организаций	Доля списочной численности работников организаций, осуществляющих туристическую деятельность в общей совокупности, % / Доля числа организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в общей совокупности, %
	p17 – коэффициент подготовки кадров для туриндустрии	Доля выпущенных специалистов туриндустрии в общей совокупности, % / Доля числа организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в общей совокупности, %
	p20 – коэффициент экологического качества территории	Доля выбросов загрязняющих веществ в воздух на человека в общей совокупности, %

Примечание – Источник: разработка автора.

Коэффициенты позволяют рассчитать и оценить плотность туристических организаций, посещаемость, обеспеченность инфраструктурой (гостиницы, санатории), кадровый потенциал, насыщенность культурным наследием и экологическую нагрузку. Для агрегации разрозненных показателей предлагается метод их нормализации и последующего суммирования, что позволяет рассчитать интегральный показатель потенциала и составить рейтинг территорий, выявив наиболее перспективные «точки роста» для кластеризации.

Потенциал создания туристических кластеров рассчитывается по формуле 1:

$$P = \sum_{i=1}^{20} p_i, \quad (1)$$

где P – потенциал формирования туристического кластера;

$p_1 + p_2 + \ldots + p_{20}$ – коэффициенты расчета потенциала создания туристического кластера, описанные в таблице 1.

При расчете потенциала туристических кластеров становится возможным провести сравнительный анализ территорий подверженных кластерообразованию и составить рейтинг по потенциалу создания туристических кластеров.

На основе расчета 20 относительных коэффициентов, был проведен сравнительный анализ регионов Беларуси. Чем ниже рассчитанный коэффициент, тем выше потенциал территории для кластеризации. Ранжирование по среднему значению за 2012–2024 гг. позволило выделить группы регионов:

Группа 1 (высокий приоритет): Витебская (коэф. ~1,58) область. Обладает стабильно высокой эффективностью использования ресурсов и высокой результативностью туристической деятельности. Перспективна для создания природно-рекреационных туристических кластеров.

Группа 2 (средний приоритет): Минская (~2,24), Гомельская (~2,33), Гродненская (~2,38) и Брестская (~2,48) области. Имеют потенциал, но требуют точечных инвестиций и проработанных организационно-экономических моделей.

Группа 3 (низкий приоритет): Могилевская (~2,60) области. Потенциал для классической кластеризации ограничен. Развитие территории сдерживается комплексом взаимосвязанных инфраструктурных и организационных проблем системного характера.

Особый статус: г. Минск (~3,09). Является сформировавшимся туристическим центром. Его развитие должно идти по пути создания локальных кластеров, улучшающих городскую среду.

Анализ динамики коэффициентов, характеризующих потенциал формирования туристических кластеров, показал уязвимость отраслей к внешним шокам (пандемия, геополитика) и разную скорость восстановления, подтвердив необходимость дифференцированного подхода к формированию туристических кластеров в каждом регионе.

В третьей главе «**Методические аспекты и практические рекомендации функционирования туристических кластеров**» представлена авторская методика идентификации туристических кластеров на конкретной территории. В качестве ключевого фактора идентификации признается географическая близость объектов, что обусловлено спецификой туристического продукта, а именно неразрывностью процессов производства и потребления. Основные этапы методики: определение границ анализируемой территории, выделение объектов и субъектов туристической индустрии и определение их географических координат.

Иерархический кластерный анализ методом Уорда проведен в программной среде SPSS. Метод минимизирует внутригрупповую дисперсию, что эффективно для формирования компактных кластеров. Выделение кластеров на основе анализа скачкообразного увеличения коэффициента агломерации (критерий Е), что указывает на границу между сильно и слабо связанными группами объектов.

Методика апробирована на примере г. Минска как территории с максимальной концентрацией объектов. Анализ в границах 11 утвержденных туристических зон города позволил идентифицировать 23 действующих территориальных кластера (рисунок 2). Для каждого кластера определено «ядро» – наиболее посещаемый объект (по данным отзывов на TripAdvisor, Google Maps, Yandex), аккумулирующий туристические потоки и определяющий специализацию.

Разработан интегральный подход для оценки жизнеспособности кластера, объединяющий три группы показателей: потенциал формирования кластера на территории; коэффициент цифровой видимости, основанный на его популярности (среднее количество онлайн-отзывов); коэффициент взаимного влияния участников, рассчитанный как среднее значение коэффициента агломерации между организациями внутри кластера.

Потенциал формирования и функционирования туристического кластера предложено определять по формуле 2:

$$S = \mathrm{C} \times P \sum_{i=1}^{n}, \sum_{j=1}^{n} a_i \times k_{ij}, \quad (2)$$

где S – потенциал формирования и функционирования туристического кластера;

C – поправочный коэффициент, $C = 10^7$;

P_i – потенциал формирования туристического кластера;

a_i – коэффициент цифровой видимости туристического кластера;

k_{ij} – коэффициент взаимного влияния участников туристического кластера;

n – количество участников туристического кластера, ед.;

i – номера коэффициентов расчета потенциала создания и функционирования туристического кластера (таблица 1.5), ед.;

j – номер участника кластера с наименьшим коэффициентом агломерации, ед.

Коэффициент цифровой видимости туристического кластера (a_i) рассчитывается с использованием инверсии среднего количества отзывов на объект на интернет-платформах (формула 3):

$$a_i = 1 / \overline{\mathrm{r}}_i, \quad (3)$$

где $\overline{\mathrm{r}}_i$ – среднее количество отзывов на i-й объект (субъект) туристической индустрии.

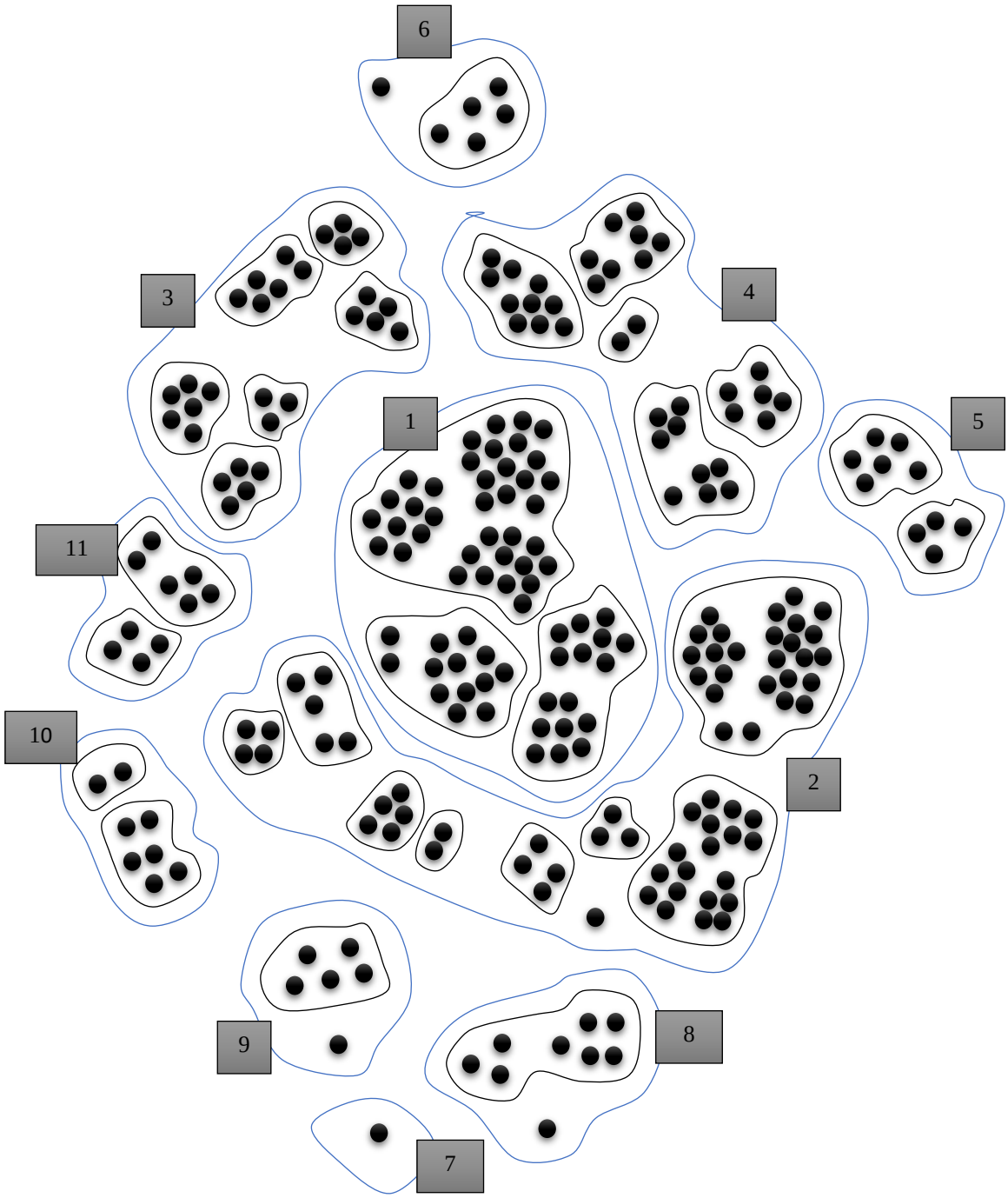


Рисунок 2 – Схема территориальных кластеров города Минска

Примечания: 1. Туристические зоны: 1 – Исторический центр; 2 – Минск-центр; 3 – Проспект Победителей; 4 – Проспект Независимости; 5 – Партизанский проспект; 6 – Цнянская; 7 – Лошицкий усадебно-парковый комплекс; 8 – Лошицкая; 9 – Курасовщина; 10 – Проспект Дзержинского; 11 – Кальвария
2. Источник: разработка автора.

Применение методики к кластерам Минска показало (таблица 2), что наиболее благоприятные условия (наименьшие значения S) сложились в зонах «Исторический центр», «Минск-центр», «Проспект Независимости» и «Проспект Победителей». Зоны «Курасовщина» и «Цнянская» были идентифицированы как зарождающиеся, требующие наращивания «критической массы» участников.

Таблица 2 – Потенциал формирования и функционирования наиболее перспективных туристических кластеров г. Минска

Туристическая зона	Подзона	Кол-во туркластеров	Потенциал формирования туристических кластеров (*P*)	Коэф. цифровой видимости (a_i)	Коэф. взаимного влияния (k_{ij})	Потенциал кластера (*S*)
Исторический центр	-	3	2,65	0,001526	0,000078	3,15
Минск-Центр	Центр-1	3		0,001184	0,000144	4,52
	Центр-2	2		0,000974	0,000210	5,42
	Центр-3	2		0,002062	0,000047	2,57
	Парк Победы	2		0,000636	0,000233	3,93
Проспект Победителей	Минск-Арена	3		0,000529	0,000977	13,7
	Курорт «Ждановичи»	3		0,005035	0,000351	46,83
Проспект Независимости	Площадь Я.Колоса	3		0,000676	0,000108	1,94
	Национальная библиотека	2		0,000515	0,000715	9,76

Примечание – Источник: разработка автора.

На основе анализа предложена **4-этапная программа внедрения** кластерного подхода: 1) кластерный анализ туристическо-рекреационных территорий; 2) развитие системы законодательного обеспечения применения кластерного подхода в туристической индустрии Республики Беларусь; 3) создание Координационных Советов; 4) проведение диагностики, анкетирования и тестирования по показателям инновационного развития туристическо-рекреационных территорий.

Разработана комплексная **Концепция формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь до 2035 года**, методологической основой которой является синтез пяти ключевых подходов: кластерная теория М. Портера; системный подход; теория устойчивого развития; теория «умной специализации»; сетевой подход к управлению.

Концепция предусматривает последовательное внедрение информационных технологий в управление кластером: от сбора данных и создания внутренних систем до интеграции в единую сеть и выхода на международный рынок. Особую роль играют геоинформационные системы и сервисы на основе местоположения для анализа потоков, сегментации рынка и геомаркетинга. Ключевая роль государства и местной администрации видится в создании рамочных условий, маркетинге территорий, поддержке инфраструктуры и координации государственно-частного партнерства.

Концепция объединяет современные теоретические подходы и предлагает четкий механизм перехода к развитию отрасли через создание интегрированных кластерных систем, что является стратегическим ответом на вызовы развития туризма в Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Анализ существующих подходов показывает отсутствие единого понимания сущности туристического кластера. В результате уточнено следующее определение: «Туристический кластер – организационно-экономическая система, объединяющая субъекты и объекты туристической индустрии и смежных отраслей в ограниченном географическом пространстве, которые обеспечивают формирование комплекса туристических услуг, взаимосвязь производственной цепочки, сетевое управление, социальную сплоченность и экологическую ответственность» [1; 3; 8; 9].

Разработанная модель функционирования туристического кластера, особенности которой заключаются в комплексном и визуализированном представлении кластера как организационно-экономической системы, позволяет преодолеть фрагментарность существующих подходов. Туристический кластер как организационно-экономическую систему, можно охарактеризовать совокупностью: 1) элементов системы на трех уровнях: туристическо-рекреационные ресурсы; туристическая индустрия; смежные отрасли; 2) характеристик регулирования внутренней структуры элементов туристического кластера; 3) взаимодействий и взаимовлияний между элементами внутренней и внешней структуры при функционировании туристического кластера; 4) наличие внешних связей с субъектами социально-экономических отношений [2].

Разработанные теоретические положения позволяют систематизировать терминологический аппарат кластерного подхода в туристической индустрии и адаптировать к современным условиям оценку потенциала формирования и функционирования туристических кластеров.

2. Для обеспечения функционирования кластеров предложено выделение их функциональных и средовых элементов. Методика идентификации туристических кластеров включает два этапа: выявление групп субъектов и объектов согласно туристско-архитектурному зонированию, определяющему конфигурацию управления инфраструктурой; определение центральных «ядер» и существующих кластерных структур на основе интенсивности посещения и популярности у туристов [5; 6; 13].

В отличие от существующих методик, базирующихся преимущественно на экспертных оценках, опросных данных или официальной статистике новизна предложенной методики состоит в: а) идентификации естественно сформированных территориальных кластеров, в том числе на основе анализа цифрового следа объектов и субъектов туристической индустрии; б) выявлении экономических и организационных особенностей функционирования субъектов туристической индустрии; в) определении перспективных «точек роста» туристических кластеров.

3. Разработка методики определения потенциала формирования и функционирования туристического кластера позволяет определить

направления повышения эффективности работы всех хозяйствующих субъектов туристического кластера с учетом их индивидуальных особенностей. В основе предложенного методического подхода находится интегральный метод определения обобщающих показателей, характеризующих потенциал формирования и функционирования туристического кластера [4; 6; 10–18; 21].

Новизна методики состоит в применении нового инструмента, позволяющего провести количественную сравнительную оценку потенциала и эффективности функционирования туристических кластеров и обосновать очередность приоритетного развития туристических кластеров с применением концепции умной специализации.

4. Для выработки рекомендаций по стимулированию кластерного взаимодействия предприятий и организаций туристической индустрии города Минска были выявлены кластерные образования, которые имеют взаимосвязи посредством туристических потоков или представляют целостную пространственную структуру.

Практические рекомендации по использованию и развитию кластерного подхода в туристической индустрии включающие: а) проведение непрерывного мониторинга кластерных структур с целью принятия обоснованных решений в процессе реализации кластерной политики; б) применение методики выявления кластерных образований на основе территориального планирования; в) внедрение методики определения потенциала формирования и функционирования туристического кластера [6; 19; 20; 22].

Новизна предложенных рекомендаций заключается в развитии и совершенствовании кластерного подхода в туристической индустрии Республике Беларусь путем расширения инструментария расчета и оценки потенциала формирования и функционирования туристических кластеров, популяризации такого вида подхода.

Также была разработана Концепция формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь до 2035 года, которая интегрирует и адаптирует современные теории пространственного и отраслевого развития к специфике туристической отрасли Республики Беларусь, с акцентом на цифровизацию, сетевые формы управления и принципы устойчивого развития. Предложена четырехэтапная схема внедрения информационных технологий, эволюционирующая от автоматизации внутренних процессов до интеграции в глобальные сети и выхода на международный рынок. В основу Концепции положено создание единого сетевого информационного пространства как инструмента координации и формирования целостного продукта, а также использование геомаркетинга, ГИС-технологий и сервисов на основе местоположения для анализа потоков, территориальной сегментации туристов и создания дополненной реальности [7; 19–24].

Научная новизна данной Концепции заключается в разработке системного и технологически продвинутого подхода к формированию

туристических кластеров, который теоретически обоснован, методически обеспечен и адаптирован для страны. Концепция представляет собой переход от изучения кластеров как статичных явлений к управлению ими как динамичными, саморазвивающимися системами в цифровую эпоху.

Рекомендации по практическому использованию результатов. Практическая значимость полученных результатов состоит в развитии концептуальных основ и разработке рекомендаций по выявлению и повышению эффективности функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь. Практические рекомендации и результаты исследования приняты к использованию государственным учреждением «Национальное агентство по туризму» (акт о внедрении от 27.12.2019 г.), УО «Белорусский государственный экономический университет» (акты внедрения в учебный процесс от 13.03.2020 г. и от 29.12.2021 г.), ООО «ГидЭксперт» (акт №04/215 от 18.05.2020 г.), учреждением «Информационно-туристский центр «Минск» главного управления спорта и туризма Мингорисполкома (акт о внедрении от 05.02.2021 г.), Барановичским районным исполнительным комитетом (акт внедрения от 27.05.2022 г.), ООО «Топ-Тур т» (акт внедрения №5/2023 от 10.07.2023 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных журналах, входящих в перечень ВАК

1. Кременевская, В.Н. Кластерный подход к устойчивому развитию туристических дестинаций. Перспективы развития туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» / В.Н. Кременевская // Вестник БарГУ. – 2017. – № 5. – С. 82–87.

2. Малеронок, В.Н. Понятие и сущность организационно-экономического моделирования функционирования туристического кластера / В.Н. Малеронок // Вестник БГЭУ. – 2019. – № 2 (133). – С. 28–37.

3. Малеронок, В.Н. Сущность и понятие туристического кластера / В.Н. Малеронок // Вестник БарГУ. – 2019. – № 7. – С. 106-111.

4. Малеронок, В.Н. Элементы новой экономики в сфере туризма: кластеры и информационные технологии / А.И. Тарасенок, В.М. Дедок, В.Н. Малеронок // Новая экономика. – 2020. – № 1(75). – С. 212–219.

5. Малеронок, В.Н. Кластерная концепция как базис развития туристической индустрии: возможности использования информационных технологий в кластерных образованиях / В.Н. Малеронок // Вестник Гродненского государственного университета им. Янки Купалы. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 51–57.

6. Малеронок, В.Н. Туристические кластеры города Минска / В.Н. Малеронок, А.И. Тарасенок // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2021. – № 2 (25)’. – С. 42–51.

7. Малеронок, В.Н. Организационно-экономическое моделирование функционирования туристического кластера / В.Н. Малеронок // Социально-экономические и правовые исследования. – 2023. – № 3 (73). – С. 103–111.

Материалы конференций

8. Кременевская, В.Н. Перспективы развития регионального туристического кластера «Зеленое кольцо Барановичей» / В.Н. Кременевская // Барановичские краеведческие чтения : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., 4 ноября 2017 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. : В.В. Климук (председатель), В.Н. Зуев (отв. секретарь) [и др.]. – Барановичи : Издатель Ю.Ю. Алексеева, 2017. – С. 24–25.

9. Кременевская, В.Н. Внедрение инноваций в функционирование туристического кластера как способ повышения его производительности / В.Н. Кременевская // Производительность труда и факторы ее повышения в цифровой экономике [Текст] : материалы Международной научно-практической конференции (г. Воронеж, 15-16 февраля 2018 г.) / под ред. И. Т. Корогодина, В. Г. Дайнеко. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 69–71.

10. Кременевская, В.Н. Особенности моделирования функционирования туристического кластера / В.Н. Кременевская // I Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности» : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., 15-16 марта 2018 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. : В.В. Климук (гл. ред.), В.Н. Познякевич, О.Ю. Прокуда [и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2018. – С. 101–102.

11. Кременевская, В.Н. Сущность организационно-экономического моделирования функционирования туристического кластера / В.Н. Кременевская // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 17 мая 2018 г.) – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 226–227.

12. Кременевская, В.Н. Организационно-экономическая модель развития регионального туристического кластера / В.Н. Кременевская // Индустрия туризма и сервиса на пути инновационного развития: Материалы международной научно-практической и научно-методической конференции. 29 марта 2018 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – С. 90–94.

13. Кременевская, В.Н. Туристический кластер как основа развития туризма / В.Н. Кременевская // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. (19 апреля 2018 г.) В 4 т. Т. 2. / Сост.: В. Н. Рощупкина, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистентплюс», 2018. – С. 381–384.

14. Кременевская, В.Н. Актуальность внедрения концептуальной модели функционирования туристического кластера / В.Н. Кременевская // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 25-26 января 2018 г.) – Минск : Иппокрена, 2018. – С. 176–179.

15. Кременевская, В.Н. Кластерный подход к развитию туризма в городе Гродно и Гродненской области (Беларусь) / В.Н. Кременевская // Молодые исследователи – регионам : материалы Международной научной

конференции (Вологда, 17 апреля 2018 г.) : в 3 т. / М-во образ. и науки РФ, Правительство Вологодской области [и др.] ; [отв. ред. А. А. Синицын]. – Вологда : ВолГУ, 2018. – Т. 2. – С. 35–37.

16. Кременевская, В.Н. Анализ модели функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь / В.Н. Кременевская // XIV Международная научно-практическая конференция молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи – 2018», 17 мая 2018 г., г. Барановичи, БарГУ. – С. 24–26.

17. Кременевская, В.Н. Сущность и понятие туристического кластера / В.Н. Кременевская // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции. 3-4 октября 2018 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2018. – С. 38–44.

18. Кременевская, В.Н. Моделирование процессов функционирования туристических кластеров / В.Н. Кременевская // II Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики в контексте формирования национальной безопасности» : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф., 14 марта 2019 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол. : В.В. Климук (гл. ред.), В.Н. Познякевич, О.Ю. Прокуда [и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2019. – С. 65–68.

19. Малеронок, В.Н. Проблемы внедрения инновационных технологий в сектор туристической индустрии Республики Беларусь и пути их решения / А.И. Тарасенок, В.Н. Малеронок // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: В.Ю. Шутилин (отв. ред.) и др.]. - Минск : БГЭУ, 2020. – С. 268–269.

20. Малеронок, В.Н. Взаимодействие субъектов туристической индустрии на основе кластерной модели в целях формирования конкурентоспособного туристического продукта / В.Н. Малеронок // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам VII Международной студенческой научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. В 2-х томах. Нижний Новгород, 2021. – С. 25–30.

21. Малеронок, В.Н. Методика определения системных характеристик при организационно-экономическом моделировании туристического кластера / В.Н. Малеронок // Сборник статей LIV международной научно-практической конференции Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2023. – С. 93–94.

22. Maliaronak V. Potential for the tourism clusters functioning / V. Maliaronak // Proceedings of the International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration” September 30, 2023. Beijing, PRC. – P. 29–35.

23. Малеронок, В.Н. Применение кластерного подхода в туристической индустрии города Минска / В.Н. Малеронок // Перспективы

развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И.Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск : Колоград, 2025. – С. 517–528.

24. Малеронок, В.Н. Туризм Беларуси: структурная трансформация в эпоху глобальных вызовов / В.Н. Малеронок // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис : материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 9–10 окт. 2025 г.) / Ом. гос. техн. ун-т, каф. «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ; под общ. ред. Е. В. Кулагиной. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – С. 30–38.



РЭЗЮМЭ

Маляронак Вікторыя Мікалаеўна

Фарміраванне і функцыянаванне турыстычных кластараў у Рэспубліцы Беларусь: ацэнка патэнцыялу і метадычнае забеспячэнне

Ключавыя словы: турыстычны кластар, кластарны падыход, кластарная канцэпцыя, арганізацыйна-эканамічная сістэма, турыстычная індустрыя.

Мэта работы: заключаецца ў развіцці навукова-тэарэтычных асноў, распрацоўцы метадычных падыходаў і практычных рэкамендацый па вызначэнні патэнцыялу фарміравання і функцыянавання турыстычных кластараў.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, параўнанне і інш.), эмпірычны, сістэматызацыі, структураванне, таблічны і графічны спосабы прадстаўлення дадзеных, кластарны аналіз, апрацоўка дадзеных з выкарыстаннем інструментаў пакета SPSS і Excel.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіццё тэарэтычных асноў, метадычнага забеспячэння і практычных рэкамендацый па вызначэнні патэнцыялу фарміравання і функцыянавання турыстычных кластараў, што ўключае: удакладненне паняцця «турыстычны кластар»; распрацоўку мадэлі функцыянавання турыстычнага кластара; ацэнку патэнцыялу фарміравання турыстычных кластараў у Рэспубліцы Беларусь; методыка ідэнтыфікацыі турыстычных кластараў з вызначэннем удзельнікаў і «ядра» турыстычнага кластара; методыка вызначэння патэнцыялу фарміравання і функцыянавання турыстычнага кластара; практычныя рэкамендацыі па імплементацыі кластарнага падыходу ў турыстычную індустрыю, а таксама Канцэпцыя фарміравання і функцыянавання турыстычных кластараў у Рэспубліцы Беларусь да 2035 года.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання могуць быць скарыстаны ў вобласці кіравання нацыянальнай турыстычнай індустрыяй, а таксама ў сферы інавацыйнага развіцця Рэспублікі Беларусь.

Вобласць прымянення: органы дзяржаўнага кіравання (Нацыянальнае агенцтва па турызме), рэальны сектар эканомікі (турыстычныя арганізацыі), адукацыйная прастора (навучальныя дапаможнікі, навучальныя праграмы).

РЕЗЮМЕ

Малеронок Виктория Николаевна

Формирование и функционирование туристических кластеров в Республике Беларусь: оценка потенциала и методическое обеспечение

Ключевые слова: туристический кластер, кластерный подход, кластерная концепция, организационно-экономическая система, туристическая индустрия.

Цель работы: состоит в развитии научно-теоретических основ, разработке методических подходов и практических рекомендаций по определению потенциала формирования и функционирования туристических кластеров.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение и др.), эмпирический, систематизации, структурирование, табличный и графический способы представления данных, кластерный анализ, обработка данных с использованием инструментов пакета SPSS и Excel.

Полученные результаты и их новизна: развитие теоретических основ, методического обеспечения и практических рекомендаций по определению потенциала формирования и функционирования туристических кластеров, что включает: уточнение понятия «туристический кластер»; разработка модели функционирования туристического кластера; оценка потенциала формирования туристических кластеров в Республике Беларусь; методика идентификации туристических кластеров с определением участников и «ядра» туристического кластера; методика определения потенциала формирования и функционирования туристического кластера; практические рекомендации по имплементации кластерного подхода в туристическую индустрию, а также Концепция формирования и функционирования туристических кластеров в Республике Беларусь до 2035 года.

Рекомендации по использованию: результаты исследования могут быть использованы в области управления национальной туристической индустрией, а также в сфере инновационного развития Республики Беларусь.

Область применения: органы государственного управления (Национальное агентство по туризму), реальный сектор экономики (туристические организации), образовательное пространство (учебные пособия, учебные программы).

ABSTRACT

Viktoryia Maliaronak

Formation and functioning of tourism clusters in the Republic of Belarus: potential assessment and methodological support

Key words: tourism cluster, cluster approach, cluster concept, organizational and economic system, tourism industry.

Purpose of the work: to develop the scientific and theoretical foundations, elaborate methodological approaches, and provide practical recommendations for assessing the potential for the establishment and operation of tourism clusters.

Research methods: general scientific methods (analysis, synthesis, comparison, etc.), empirical, systematization, structuring, tabular and graphical data presentation, cluster analysis, data processing using SPSS and Excel package tools.

The obtained results and novelty: development of theoretical foundations, methodological support, and practical recommendations for assessing the potential for the formation and functioning of tourism clusters, which includes: refinement of the concept of "tourism cluster"; development of a model for the functioning of a tourism cluster; assessment of the potential for the formation of tourism clusters in the Republic of Belarus; a methodology for identifying tourism clusters with the determination of participants and the "core" of a tourism cluster; a methodology for assessing the potential for the formation and functioning of a tourism cluster; practical recommendations for implementing the cluster approach in the tourism industry, as well as the Concept for the Formation and Functioning of Tourism Clusters in the Republic of Belarus until 2035.

Recommendations for use: the results of the study can be used in the management of the national tourism industry, as well as in the field of innovative development of the Republic of Belarus.

Application sphere: government bodies (National Tourism Agency), the real sector of the economy (tourist organizations), educational space (textbooks, curricula).

Подписано в печать 12.11.2026. Формат 60×84 1/16. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать.
Усл. печ. л. 1,8. Уч.-изд. л. 1,7. Тираж 65 экз. Заказ 214.
Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет».
Просп. Партизанский, 26, 220070, Минск.